

**PENGARUH PAID PROMOTE DAN ENDORSEMENT
SEBAGAI INSTRUMEN MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CUSTOMER PADA
PERUSAHAAN FASHION ERIGO**

Proposal Penelitian

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi



Disusun Oleh:

Vincentius Abie Limanta

K.2018.1.34727

Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUÇEWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG**

2023

Lembar Judul

**PENGARUH PAID PROMOTE DAN ENDORSEMENT
SEBAGAI INSTRUMEN MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CUSTOMER PADA
PERUSAHAAN FASHION ERIGO**

Proposal Penelitian

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi*



Disusun Oleh:
Vincentius Abie Limanta

K.2018.1.34727

Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUCWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PAID PROMOTE DAN ENDORSEMENT SEBAGAI INSTRUMEN MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CUSTOMER PADA PERUSAHAAN FASHION ERIGO

Oleh :

VINCENTIUS ABIE LIMANTA

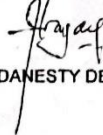
K.2018.1.34727

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

18 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

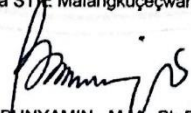
Dosen Pembimbing



Dra. DWI DANESTY DECCASARI, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara



Drs. BUNYAMIN, M. Sc., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 4 Agustus 2023



NPK: 34727

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DRA. DWI DANESTY DECCASARI, MM
NIK : 202.710.209

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Vincentius Abie Limanta
NPK : K. 2018.1.34727
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail : vincentabie11m@gmail.com

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkececwara tersebut telah engadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa/i di Koata Malang

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH PAID PROMOTE DAN ENDORSEMENT SEBAGAI INSTRUMEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CUSTOMER PADA PERUSAHAAN FASHION ERIGO”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Juli 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(DRA. DWI DANESTY DECCASARI, MM.)
NIK. 202.710.209

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangçewara Malang.
2. Ibu Dra. Lindananti, selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangçewara Malang.
3. Ibu Dra. Dwi Danesty Deccasari, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran masukan serta arahan, dan memotivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada orang tua terkasih yang memberikan support, doa, dan kasih sayang selama masa pembuatan skripsi
5. Kepada Olivia Christina Limanta yang selalu memberikan pengertian dan bimbingan serta bantuan langsung dalam pembuatan skripsi ini
6. Kepada Eugenia Gayatri Kirana Indrasari selaku orang terdekat yang telah membantu, memberikan doa, dan memberikan support secara mental selama pengerjaan skripsi
7. Kepada teman-teman sepejuangan terutama Abduhafizh Maulana Daffa yang menjadi rekan baik dalam proses pengerjaan skripsi
8. Kepada teman-teman angkatan 2018 yang sudah memberikan pelajaran dan pengalaman dalam proses pembuatan skripsi ini

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan krtitik serta saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 27 Juli 2023

Penulis,



Vincentius Abie Limanta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengaruh instrumen pemasaran *Paid Promote* dan *Endorsement* terhadap keputusan pembelian pelanggan di perusahaan industri *Fashion Erigo*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dan dilakukan terhadap pelanggan perusahaan *fashion Erigo* yang telah dipilih sebelumnya menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer berupa kuisisioner yang telah disebar ke golongan yang memenuhi kriteria penelitian dengan software SPSS 2.6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Paid Promote* dan *Endorsement* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan.

Kata Kunci: Pengaruh Instrumen Marketing, Keputusan Pembelian, Industri Fashion

Abstract

This research aims to comprehend the influence of marketing instruments, namely Paid Promote and Endorsement, on customer purchasing decisions in the Fashion industry of Erigo Company. The study adopts a quantitative descriptive research approach conducted on a selected sample of Erigo fashion company customers using the purposive sampling method. The data collection technique utilized in this study involves primary data in the form of questionnaires distributed to the target group that fulfills the research criteria, employing SPSS 2.6 software. The research findings indicate that both Paid Promote and Endorsement significantly influence customer purchasing decisions.

Keywords: Marketing Instruments Influence, Purchase Decision, Fashion Industry

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan anugrah dan karunianya penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Paid Promote dan Endorsement sebagai Instrumen Marketing terhadap keputusan pembelian customer pada perusahaan Fashion Erigo.

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi Pengaruh Paid Promote dan Endorsement pada perusahaan fashion Erigo dan bagaimana dampaknya terhadap keputusan pembelian customer pada perusahaan tersebut.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 27 Juli 2023

Penulis,



Vincentius Abie Limanta

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
SURAT KETERANGAN RISET	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Model Konseptual Penelitian	14
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16

3.2	Populasi dan Sampel	16
3.3	Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	17
3.4	Metode Pengumpulan Data	19
3.5	Metode Analisis	19
BAB IV		25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Gambaran Umum Penelitian	25
4.2	Pembahasan.....	36
BAB V		41
PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan.....	41
DAFTAR PUSTAKA		47

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	12
Table 2 Jenis Kelamin Responden	25
Table 3 Usia	25
Table 4 Jenis Pekerjaan	26
Table 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	27
Table 6 Ringkasan Uji Validitas Variabel Independent X1-Y.....	29
Table 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	30
Table 8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	30
Table 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Table 10 Anova	35
Table 11 Uji t.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Konseptual	15
Gambar 2 Scatter Plot	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	49
Lampiran 2	49
Lampiran 3	50
Lampiran 4	50