

Lampiran 1. Kuisisioner

-

PENGANTAR ANGKET

-

**PENGARUH ELEKTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Dengan Hormat,

Mohon kesediaan anda untuk mengisi daftar pertanyaan yang telah disediakan, menurut keadaan yang sebenarnya. Saya menjamin kerahasiaan jawaban yang anda berikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian untuk penyusunan skripsi.

Demikian permohonan ini, terima kasih atas bantuan anda, mohon maaf apabila ada pernyataan yang kurang berkenan di hati anda.

Hormat Saya,

**ILHAM YUDA APRILIANO
NIM. 2017.1.34467**

**STIE MALANGKU E WARA
MALANG**

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usiatahun
3. Jenis Kelamin : L / P*)
4. Sudah berapa lama menjadi pelanggan Shopee : 1. < 1 bulan
2. 1 – 6 bulan
3. > 1 tahun

II. Petunjuk Pengisian Angket

Berilah tanda checklist () pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pendapat saudara.

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju (nilai 5)
- S = Setuju (nilai 4)
- R = Ragu-Ragu (nilai 3)
- TS = Tidak Setuju (nilai 2)
- STS = Sangat Tidak Setuju (nilai 1)

Elektronik Word Of Mouth (E-Wom) (X)

No.	Uraian pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Menurut saya ulasan online di Shopee mudah dipahami					
2	Ulasan online di Shopee memiliki ulasan yang kuat untuk mendukung penjelasan tentang produk					
3	Jumlah ulasan di Shopee menunjukkan bahwa Shopee populer di masyarakat					
4	Banyaknya ulasan menunjukkan bahwa Shopee memiliki penjualan yang baik					
5	Peringkat yang tinggi menunjukkan bahwa Shopee memiliki reputasi yang baik					

Kepercayaan Konsumen (Z)

No.	Uraian pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya merasa Shopee memiliki kemampuan yang baik dalam mengamankan transaksi.					

2	Saya yakin Shopee telah diakui keberadaannya oleh supplier, jasa pengiriman dll.					
3	Saya yakin Shopee memiliki kemauan untuk memberikan keuntungan bagi pelanggannya.					
4	Saya merasa Shopee mampu memenuhi harapan saya.					
5	Saya yakin Shopee tidak akan menyembunyikan informasi penting untuk pelanggan.					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Uraian pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya lebih memilih belanja di Shopee dibanding merek di marketplace yang lain.					
2	Saya bisa membeli di Sopee lebih dari satu produk untuk sekali pembelian.					
3	Saya lebih sering belanja di Shopee dibandingkan marketplace yang lain.					
4	Saya akan selalu membeli di Shopee					

Lampiran 2. Deskripsi Variabel

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	2.4	2.4	2.4
	4	17	40.5	40.5	42.9
	5	24	57.1	57.1	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.4	2.4	2.4
	3	2	4.8	4.8	7.1
	4	16	38.1	38.1	45.2
	5	23	54.8	54.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.4	2.4	2.4
	3	2	4.8	4.8	7.1
	4	17	40.5	40.5	47.6
	5	22	52.4	52.4	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	9.5	9.5	9.5
	4	11	26.2	26.2	35.7
	5	27	64.3	64.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	7.1	7.1	7.1
4	15	35.7	35.7	42.9
5	24	57.1	57.1	100.0
Total	42	100.0	100.0	

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	4.8	4.8	4.8
4	22	52.4	52.4	57.1
5	18	42.9	42.9	100.0
Total	42	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	2.4	2.4	2.4
3	1	2.4	2.4	4.8
4	18	42.9	42.9	47.6
5	22	52.4	52.4	100.0
Total	42	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	4.8	4.8	4.8
	4	17	40.5	40.5	45.2
	5	23	54.8	54.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	2.4	2.4	2.4
	4	14	33.3	33.3	35.7
	5	27	64.3	64.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	13	31.0	31.0	31.0
	5	29	69.0	69.0	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	15	35.7	35.7	35.7
	5	27	64.3	64.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	15	35.7	35.7	35.7
	5	27	64.3	64.3	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	16	38.1	38.1	38.1
	5	26	61.9	61.9	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	19	45.2	45.2	45.2
	5	23	54.8	54.8	100.0
	Total	42	100.0	100.0	

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	42	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	59.02	19.341	.489	.833
x1.2	59.12	18.059	.576	.827
x1.3	59.14	18.272	.539	.830
x1.4	59.02	18.073	.612	.825
x1.5	59.07	18.019	.666	.821
x2.1	59.19	18.841	.559	.829
x2.2	59.12	19.961	.267	.849
x2.3	59.07	19.922	.326	.844
x2.4	58.95	19.803	.399	.839
x2.5	58.88	19.717	.498	.834
y1	58.93	19.824	.451	.836
y2	58.93	20.068	.392	.839
y3	58.95	19.705	.472	.835
y4	59.02	19.243	.568	.829

Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Variabel X terhadap Variabel Z

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	total.x ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: total.z

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.784	.778	.835

a. Predictors: (Constant), total.x

b. Dependent Variable: total.z

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101.077	1	101.077	144.918	.000 ^a
	Residual	27.899	40	.697		
	Total	128.976	41			

a. Predictors: (Constant), total.x

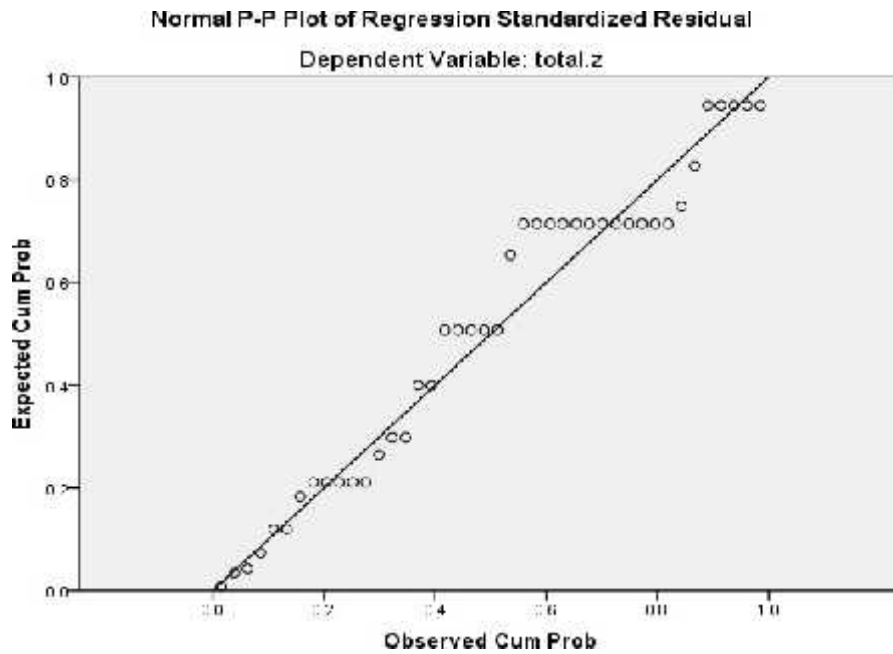
b. Dependent Variable: total.z

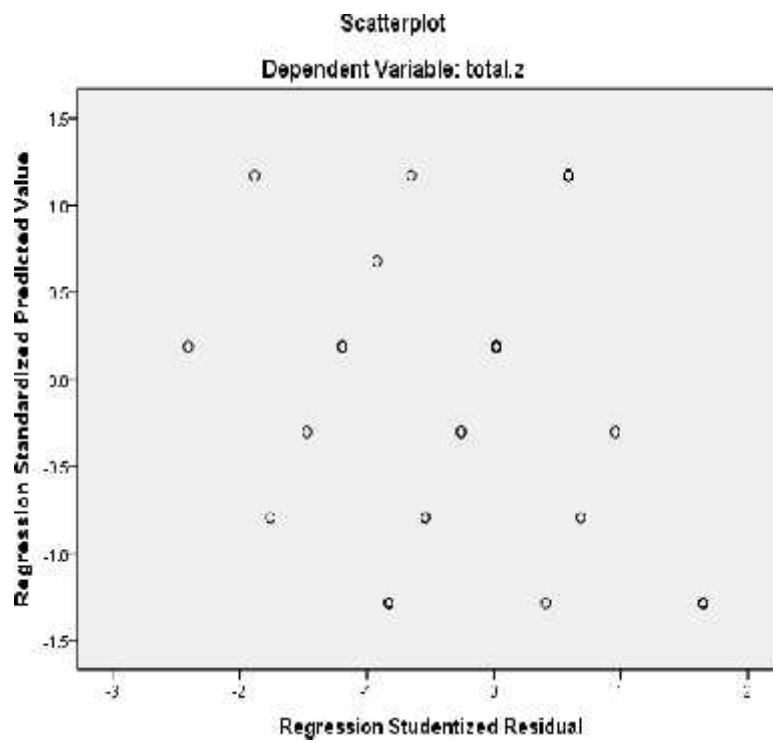
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.244	1.455		3.605	.001		
	total.x	.771	.064	.885	12.038	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: total.z

Charts





Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Variabel X dan Z terhadap Variabel Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	total.z, total.x ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: total.y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.846 ^a	.715	.701	.728

a. Predictors: (Constant), total.z, total.x

b. Dependent Variable: total.y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51.847	2	25.923	48.952	.000 ^a
	Residual	20.653	39	.530		
	Total	72.500	41			

a. Predictors: (Constant), total.z, total.x

b. Dependent Variable: total.y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.635	1.459		3.176	.003		
	total.x	.278	.120	.426	2.317	.026	.216	4.623
	total.z	.334	.138	.445	2.423	.020	.216	4.623

a. Dependent Variable: total.y

Charts

