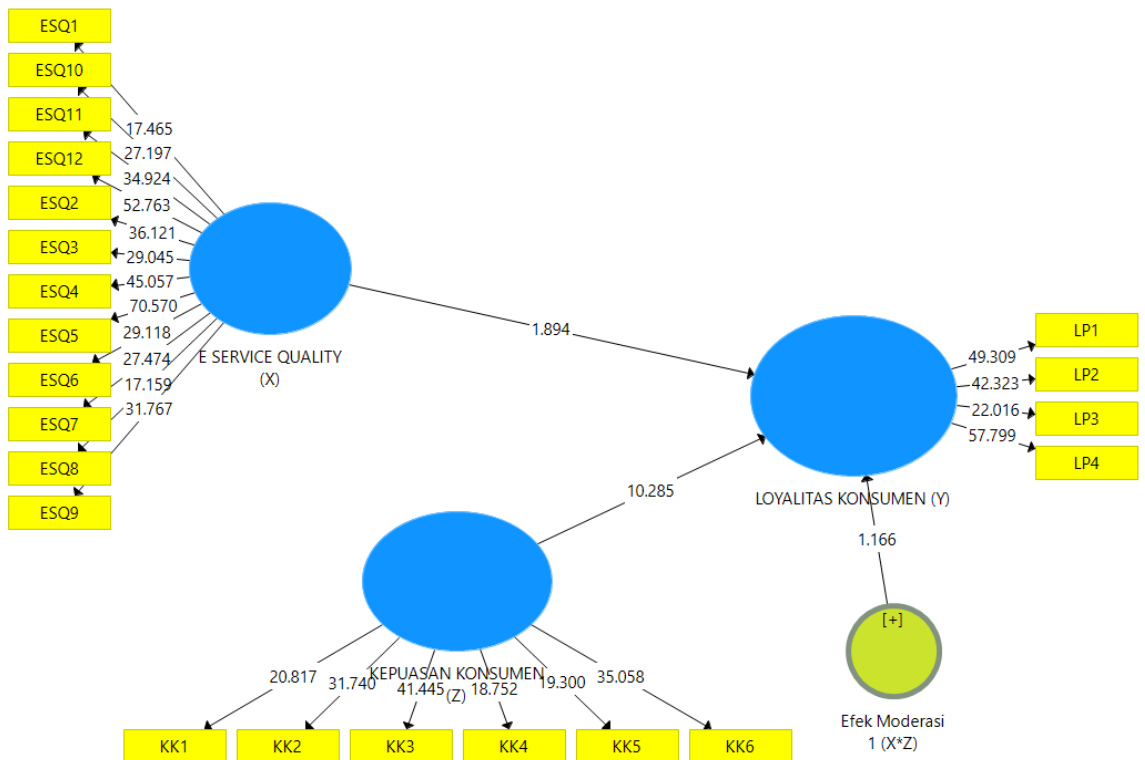
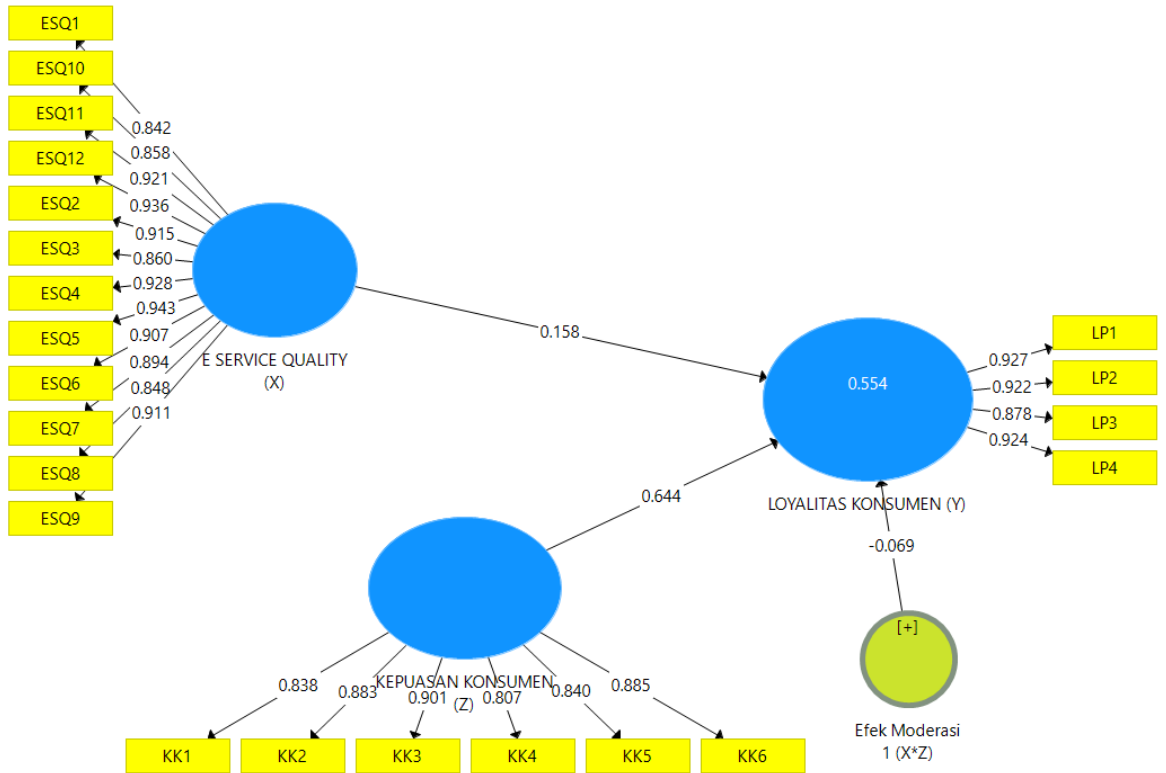


LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Data Penelitian

Rekapitulasi data penelitian																							
No	ESQ1	ESQ2	ESQ3	ESQ4	ESQ5	ESQ6	ESQ7	ESQ8	ESQ9	ESQ10	ESQ11	ESQ12	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	LP1	LP2	LP3	LP4	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
6	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
12	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
13	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
20	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
28	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
35	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
38	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
40	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
48	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
49	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
50	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4

Lampiran 2 Rekalkulasi Algorithm



Lampiran 3 Uji Convergent validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
E SERVICE QUALITY (X)	0,978	0,980	0,980	0,806
Efek Moderasi 1 (X*Z)	1,000	1,000	1,000	1,000
KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,929	0,931	0,944	0,739
LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,933	0,936	0,952	0,833

Lampiran 4 *Discriminant validity*

Cross Loadings

	E SERVICE QUALI	Efek Mod	KEPUASAN KONSUME	LOYALITAS KONSUMEN (Y)
E SERVICE QUALITY (X) * KEP	-0,169	1,000	-0,113	-0,227
ESQ1	0,842	-0,117	0,311	0,362
ESQ10	0,858	-0,076	0,348	0,359
ESQ11	0,921	-0,171	0,275	0,382
ESQ12	0,936	-0,150	0,304	0,355
ESQ2	0,915	-0,074	0,298	0,321
ESQ3	0,860	-0,033	0,383	0,365
ESQ4	0,928	-0,256	0,370	0,440
ESQ5	0,943	-0,236	0,394	0,415
ESQ6	0,907	-0,148	0,293	0,346
ESQ7	0,894	-0,222	0,285	0,344
ESQ8	0,848	-0,172	0,273	0,363
ESQ9	0,911	-0,120	0,256	0,310
KK1	0,292	-0,108	0,838	0,610
KK2	0,239	-0,045	0,883	0,602
KK3	0,302	0,013	0,901	0,583
KK4	0,387	-0,184	0,807	0,710
KK5	0,357	-0,187	0,840	0,589
KK6	0,230	-0,047	0,885	0,559
LP1	0,370	-0,190	0,700	0,927
LP2	0,332	-0,225	0,685	0,922
LP3	0,509	-0,264	0,623	0,878
LP4	0,268	-0,143	0,590	0,924

Kriteria Fornell-Larcker

	E SERVICE QUALI	Efek Mod	KEPUASAN KONSUME	LOYALITAS KONSUMEN (Y)
E SERVICE QUALITY (X)	0,898			
Efek Moderasi 1 (X*Z)	-0,169	1,000		
KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,355	-0,113	0,860	
LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,409	-0,227	0,715	0,913

Lampiran 5 Uji Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
E SERVICE QUALITY (X)	0,978	0,980	0,980	0,806
Efek Moderasi 1 (X*Z)	1,000	1,000	1,000	1,000
KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,929	0,931	0,944	0,739
LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,933	0,936	0,952	0,833

Nilai Inner VIF

	E SERVICE QUALI	Efek Moderasi	KEPUASAN KONSUME	LOYALITAS KONSUMEN (Y)
E SERVICE QUALITY (X)				1,167
Efek Moderasi 1 (X*Z)				1,033
KEPUASAN KONSUMEN (Z)				1,148
LOYALITAS KONSUMEN (Y)				

Lampiran 6 Outer Weight

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
E SERVICE QUALITY (X) * KEPUASA	1,000	1,000	0,000		
ESQ1 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,093	0,092	0,016	5,715	0,000
ESQ10 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,092	0,097	0,022	4,155	0,000
ESQ11 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,098	0,098	0,011	9,259	0,000
ESQ12 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,091	0,090	0,008	11,186	0,000
ESQ2 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,082	0,081	0,010	8,129	0,000
ESQ3 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,093	0,100	0,024	3,876	0,000
ESQ4 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,112	0,112	0,014	7,863	0,000
ESQ5 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,106	0,104	0,012	8,850	0,000
ESQ6 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,088	0,088	0,010	8,949	0,000
ESQ7 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,088	0,088	0,014	6,468	0,000
ESQ8 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,093	0,091	0,019	4,828	0,000
ESQ9 <- E SERVICE QUALITY (X)	0,079	0,077	0,016	5,000	0,000
KK1 <- KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,195	0,196	0,016	12,554	0,000
KK2 <- KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,192	0,194	0,015	12,719	0,000
KK3 <- KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,186	0,189	0,012	16,188	0,000
KK4 <- KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,227	0,232	0,021	10,668	0,000
KK5 <- KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,188	0,185	0,015	12,448	0,000
KK6 <- KEPUASAN KONSUMEN (Z)	0,178	0,179	0,010	17,756	0,000
LP1 <- LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,292	0,294	0,018	15,941	0,000
LP2 <- LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,283	0,285	0,014	20,160	0,000
LP3 <- LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,278	0,277	0,016	17,224	0,000
LP4 <- LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,242	0,243	0,012	20,175	0,000

Lampiran 7 Outer Loading

	E SERVICE QUALITY (X)	Efek Moderasi 1 (X*Z)	KEPUASAN KONSUMEN (Z)	LOYALITAS KONSUMEN (Y)
E SERVICE QUALITY (X) * KEPUASAN KONSUMEN (Z)		1,844		
ESQ1	0,842			
ESQ10	0,858			
ESQ11	0,921			
ESQ12	0,936			
ESQ2	0,915			
ESQ3	0,860			
ESQ4	0,928			
ESQ5	0,943			
ESQ6	0,907			
ESQ7	0,894			
ESQ8	0,848			
ESQ9	0,911			
KK1			0,838	
KK2			0,883	
KK3			0,901	
KK4			0,807	
KK5			0,840	
KK6			0,885	
LP1				0,927
LP2				0,922
LP3				0,878
LP4				0,924

Lampiran 8 Uji R-square (R2)

	R Square	Adjusted R Square
LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,554	0,540

Lampiran 9 Effect size (f Square)

E SERVICE QUALITY (X)				0,048
Efek Moderasi 1 (X*Z)				0,035
KEPUASAN KONSUMEN (Z)				0,812
LOYALITAS KONSUMEN (Y)				

Lampiran 10 : Path Coefficient (Koefisien Jalur)

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
E SERVICE QUALITY (X) -> LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,158	0,157	0,078	2,023	0,044
Efek Moderasi 1 (X*Z) -> LOYALITAS KONSUMEN (Y)	-0,069	-0,071	0,055	1,256	0,210
KEPUASAN KONSUMEN (Z) -> LOYALITAS KONSUMEN (Y)	0,644	0,644	0,066	9,705	0,000