

## DAFTAR PUSTAKA

Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*, 2(1), pp.42–47.

Brigham, E. F., dan Houston. (2006). *Fundamentals of Financial Management*.

Candra, I. D. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi S-1 (Dipublikasikan)*, Semarang: FE-UNDIP .

Christiawan, Y. J., dan Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra*. 9(1). PP 1-8.

Crowther, D., dan Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. bookboon.com.

Darmastika, I. W., dan Ratnadi, N. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Vol.27.1.April(2019)*, 362-387.

Ferdinand, A. (2011). Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. *Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar, N., dan Porter, D. C. (2011). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Selemba Empat.

Hackston, D., dan Milne, M. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing dan Accountability Journal*, 9, 77-108.

Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi. *kripsi. Semarang :Fakultas Ekonomi UNDIP*.

Harventy, G. (2020 ). Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Menciptakan Manfaat Bersama (Creating Share Value). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(1), <https://doi.org/10.22219/jaa.v3i1.11161>, 36-43.

Kotler, Philip, dan Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Willey and Sons, Inc.

Panjaitan, M. J. (2015). Peangruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening dan Moderating (Studi Emipirs pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*.

Rahmawati, A. D., Topowijono, dan Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 23 No. 2 Juni 2015*.

Ramadhani, Surya, L., dan Hadiprajitno, B. (Mei 2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 95-189.

Riswari, D. A., dan Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1, 1-12.

Satibi, I. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Ceplas. Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, W. (2016). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Aldino, H. P., & Nurlaila. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Periode

2014-2018. *Jurnal Pundi*, 99-112.

Elpanso, E., & Humairoh, I. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 237 - 248.

F, W. J., & Copeland. (2008). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Erlangga.

Harahap, A. C. (2023). Dampak Pengakuan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi ada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis [JIMEIS]*, 179 - 188.

Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Ilmiah akuntansi Kesatuan (JIAKES)*, 551 - 558.

Nurhayati, Eliana, & Jusnianti, N. (2021). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 73 - 80.

Rahmantari, N. L. (2021). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia . *Jurnal Ganec Swara*, 813 - 823.

Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2019) . *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 40 - 52.

Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating . *Al-bank: Journal Islamic Banking and Finance* , 157- 166.

Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas atas Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan . *JURNAL ILMIAH EKONOMI GLOBAL MASA KINI* , 131 - 135.

Setianto. (2016). *Prospek Investasi saham Semen Baturaja per Laporan Keuangan Q2 2016*. BSK Capital.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK*. ALFABETA.

Yolanda, L., Bakkareng, & Sunreni. (2022). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018). *Pareso Jurnal*, 273 - 294.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2018.

Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 191-205.