

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

DESHAR DIMAS AVINDRA

Nomor Pokok : A.2021.4.35405

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2023

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Oleh:

DESHAR DIMAS AVINDRA

A.2021.4.35405

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇEWARA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :


DESHAR DIMAS AVINDRA

A.2021.4.35405

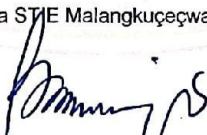
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

10 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Prof.DR. MUSLICHAH , M.Ec, Ak, CA, CSRA

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara


Drs. BUNYAMIN , M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 28 Juli 2023
Deshar Dimas Avindra




METERAL
TEMPEL
D0FF3AKX670107209
INPK: A.2021.4.35405

SURAT RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda dibawah ini :

Nama : Prof. DR. Muslichah, M.Ec, Ak, CA, CSRA
NIK : 202.710.120

Sebagai Dosen pembimbing skripsi dari :

Nama : Deshar Dimas Avindra
NPK : A.2021.4.35405
Program Studi : Akuntansi
Alamat
No HP
E-mail : avindra98@gmail.com


Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkecewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : Bursa Efek Indonesia (BEI)

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul :

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERASI

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 Juli 2023
Dosen Pembimbing Skripsi


Prof. DR. Muslichah, M.Ec, Ak, CA, CSRA

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Berkat bimbingan, bantuan, doa, motivasi dan dukungan dari semua pihak yang ikut berperan dalam mendukung penelitian dan penulisan skripsi ini baik secara moral maupun material, penulis dapat mengatasi berbagai kendala sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas berkat dan tahmat-Nya sehingga penulis dapat melalui segala kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, M.M.,Ph.D. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkeçwara, Malang
3. Ibu Dra. R.R. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si., CA,CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang selalu memberikan arahan selama proses perkuliahan dalam hal akademik
4. Ibu Prof. DR. Muslichah, M.Ec, Ak, CA,CSRA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan dan turut mengkoreksi selama penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta Ayah, Ibu, dan kakak penulis Pandu Ramadhan dan Fikri Zuldareva yang selalu memberikan dukungan secara moral
6. Teman-teman yang penulis sayangi Hani, Adrian, Elisa, Nurul, Dedi serta teman-teman semua yang belum bisa penulis sebutkan satu per satu yang sudah banyak membantu penulis selama perkuliahan.

Malang, Agustus 2023
Penulis

Deshar Dimas Avindra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi. Dalam penelitian ini CSR digunakan sebagai variabel independen, Profitabilitas sebagai variabel moderasi, serta variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Populasi penelitian ini perusahaan *Energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang diambil yaitu 15 perusahaan sektor *energy* periode 2020-2022 yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda dan moderated regression analysis dengan SPSS 25 sebagai alat bantu statistik dalam penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan investor dalam berinvestasi.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value with profitability as moderation. In this study CSR is used as an independent variable, Profitability as a moderating variable, and the dependent variable used is firm value. The population of this study is Energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The samples taken were 15 energy sector companies for the period 2020-2022 which were selected through purposive sampling technique. The analysis method uses multiple linear regression and moderated regression analysis with SPSS 25 as a statistical tool in this study. The results of the analysis show that CSR has a positive and significant effect on firm value, Profitability is not able to moderate the relationship between CSR and firm value. The results of this study are expected to be a consideration for investors in investing.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version) Keyword : Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Profitability

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji serta syukur ke hadirat-Nya atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya. Skripsi ini kami susun sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan akademik dalam menyelesaikan program sarjana pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara

Judul skripsi ini adalah "Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi." Melalui penelitian ini, penulis berupaya untuk menggali pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan, dengan mempertimbangkan peran profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Skripsi ini merupakan hasil upaya kami dalam menganalisis hubungan yang kompleks antara CSR, nilai perusahaan, dan profitabilitas. Kami berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pemahaman lebih lanjut tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja perusahaan dalam konteks tanggung jawab sosial perusahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, kami mengacu pada berbagai sumber informasi dan literatur yang relevan. Kami menyadari bahwa skripsi ini mungkin memiliki keterbatasan dan kekurangan, namun kami berharap bahwa hal ini dapat dijadikan sebagai awal untuk penelitian lebih lanjut dan diskusi ilmiah yang lebih mendalam.

Akhir kata, kami berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan baru dan pemahaman yang lebih baik tentang interaksi antara CSR, nilai perusahaan, dan profitabilitas. Kami berharap pula bahwa hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta pemahaman lebih mendalam dalam bidang yang relevan.

Malang, Agustus 2023

Penulis,

Deshar Dimas Avindra

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT RISET	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Teori.....	6
2.1.1. Teori keagenan (Agency Theory)	6
2.1.1.1. <i>Pengertian Teori keagenan (Agency Theory)</i>	6
2.1.1.2. <i>Hubungan Keagenan</i>	7
2.1.2. Teori Sinyal (Signalling Theory)	8
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	10
2.1.4. Corporate Scoal Responsibility	13
2.1.4.1. <i>Definisi Corporate Scoal Responsibility (CSR)</i> . 13	

2.1.4.2.	<i>Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.4.3.	<i>Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.4.4.	<i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.5.	Profitabilitas	19
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.3.	Model Konseptual Penelitian	25
2.4.	Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1.	Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan	26
2.4.2.	Profitabilitas memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1.	Jenis Penelitian	28
3.2.	Populasi dan Sampel	29
3.3.	Variabel, Operasionalisasi, Dan Pengukuran	30
3.4.	Metode Pengumpulan Data	32
3.5.	Metode Analisis	33
3.5.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.5.2.	Moderate Regression Analysis	34
3.6.	Pengujian Hipotesis	35
3.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.6.2.	Uji F	35
3.6.3.	Uji T	36
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik	36
BAB VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1.	Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.2.	Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis	42
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.1.1.	<i>Uji Normalitas Data</i>	42
4.2.1.2.	<i>Uji Multikolinearitas</i>	43

4.2.1.3.	<i>Uji Autokorelasi</i>	44
4.2.1.4.	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	44
4.3.	Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis	46
4.3.1.	Uji model	46
4.3.1.1.	<i>Uji koefisien determinasi R^2 (Regresi model I)</i> ..	46
4.3.1.2.	<i>Uji koefisien determinasi R^2 (Regresi model II)</i> .	47
4.3.2.	Uji Hipotesis.....	47
4.3.2.1.	<i>Uji F</i>	47
4.3.2.2.	<i>Uji T (Regresi Model 1)</i>	48
4.3.2.3.	<i>Uji T (Regresi Model 2)</i>	49
4.4.	Pembahasan.....	49
4.4.1.	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.4.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan	50
BAB V	PENUTUP	51
5.1.	Kesimpulan	51
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3.	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. 2 Model Konseptual	25
Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	42
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 4 Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 5 Uji Koefisien Determinasi (model I)	46
Tabel 4. 6 Uji Koefisien Determinasi (Model II)	47
Tabel 4. 7 Uji F	48
Tabel 4. 8 Uji T (Regresi Model I)	48
Tabel 4. 9 Uji T (Regresi Model II)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	45
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	57
LAMPIRAN 2	58
LAMPIRAN 3	66
LAMPIRAN 4.....	67