

DAFTAR PUSTAKA

- Aerts, W., Cormier, D., & Magnan, M. (2004). Financial Analysts' Concerns, Media Exposure and Corporate Environmental Communication. Accounting for Simultaneous Relationships in an International Perspective. *Working Papers, December*.
- Andhari, P. A. S., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity dan Leverage Pada Agresivitas Pajak. *E-JURNAL AKUNTANSI UNIVERSITAS UDAYANA*, 18.3(1), 028. <https://doi.org/10.32493/jabi.v2i1.y2019.p017-038>
- Ariyani, P., Lestari, S., Pratomo, D., & Asalam, A. G. (2019). Pengaruh Koneksi Politik dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 41–54. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.15772>
- Ass, S. B. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas Pada PT. Mayora Indah Tbk. *Jurnal Brand*, 2(2), 195–206. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand%0D>
- Budianti, S., & Curry, K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan 4*, 4, Jakarta. www.republika.co.id/Jum%27at,06-04-2018
- Certo, S. C., & Certo, S. T. (2006). *Modern Management*.
- Chen, S., Kathleen, S., & Bridget, S. (2018). Media Coverage of Corporate Taxes (“Examining the role of the media in influencing corporate tax avoidance and disclosure”). *American Accounting Association Financial Accounting Standards*.
- Dharma, N. B. S., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance. *E-JURNAL AKUNTANSI UNIVERSITAS UDAYANA*, 18, 529–556. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1760073>
- Dwiarto. (2014). *Penghindaran Pajak Perusahaan Tambang*. <https://www.kompas.com>
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 1–8.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. UNDIP.
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425.

<https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.246>

- Hermawan, H. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman Dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Di Pt. Jci. *Jurnal PASTI*, XI(1), 84–97.
- Hidayat, A. T., & Fitria, E. F. (2018). Pengaruh Capital Intensity, Inventory Intensity, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 157–168. <https://doi.org/10.26533/eksis.v13i2.289>
- Hotria, H., & Afriyenti, M. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Wahana Riset Akuntansi*, 6(2), 1311. <https://doi.org/10.24036/wra.v6i2.102514>
- Khodijah, S. (2016). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, ROA, dan Leverage Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Pathogens and Disease*, 53(9), 1689–1699. <https://academic.oup.com/femspd/article/doi/10.1093/femspd/fty017/4919729>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Maharani, I. G. A. C., & Suardana, K. A. (2014). *Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas dan Karakteristik Eksekutif Pada Tax Avoidance Perusahaan Manufaktur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali*. 2, 525–539.
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(01), 35–50. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>
- Merkusiwati, N. K. L. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Dan Investasi Aktiva Tetap Terhadap Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 29(2), 833–853.
- Mulyadi, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Financial Stability Terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Agresivitas

Pajak. *Media Akuntansi Perpajakan*, 6(1), 54–66.
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>

Muzakki, M. R., & Darsono. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 4, 1–8. <https://doi.org/10.22219/jaa.v1i1.6947>

Nugraha, N. B. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak. In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 4).

Permatasari, M. P., & Setyastrini, N. L. P. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 29–43.

Prameswari, F. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Ekonomi Akuntansi* (Vol. 3, Issue 4).

Prasethiyo, D. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang* 2017, 87(1), 43. <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/186602/PPAU0156-D.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://www.scielo.br/pdf/rae/v45n1/v45n1a08%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j>

Rahman, B., & Cheisviyanny, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Dewan Direksi Wanita dan Dewan Komisaris Wanita Terhadap Tax Aggressive. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 2942–2955. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.261>

Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.7997>

Sari, N. I. (2016). *Petinggi perusahaan tambang masih sedikit yang ikut Tax Amnesty*. <https://www.merdeka.com/uang/petinggi-perusahaan-tambang-masih-sedikit-yang-ikut-tax-amnesty.html>

Sheyra, A., Pratama, M., Pauzi, A. Al, Siti, A., Nurfitasari, A. W., Tami, A. D., & Sari, R. (2022). *Gambaran kontrol diri mahasiswa bandung dalam menggunakan media sosial*. 01(02), 76–84.

- Smith, M., Yahya, K., & Marzuki Amiruddin, A. (2007). Environmental Disclosure and Performance Reporting in Malaysia. *Asian Review of Accounting*, 15(2), 185–199. <https://doi.org/10.1108/13217340710823387>
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *EQUITY*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Susanto, L., & Viriany, Y. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak*. XXIII(01), 10–19.
- Susilaningrum, C. (2016). *Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi* [Universitas Negeri Yogyakarta]. file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec
- Syekha, S. (2021). *Pengaruh Green Accounting, Media Exposure, dan Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Property, Real, and Building Construction pada Tahun 2018-2019 yang terlisting di Bursa Efek Indonesia)*. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/49703>
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833–1847. <https://doi.org/10.19030/jabr.v29i6.8220>
- Wardani, D. K., & Purwaningrum, R. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.21460/jrak.2018.141.294>
- Wiguna, I. P. P., & Jati, I. K. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Preferensi Risiko Eksekutif, dan Capital Intensity Pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(1), 418–446.
- Wijayanti, A., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, GCG Dan CSR Terhadap Penghindaran Pajak. *Seminar Nasional IENACO –*, 2337–4349. www.idx.co.id