

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	ii
SURAT TANDA PERSETUJUAN.....	iii
SURAT ANTI PLAGIAT.....	iv
CURRICULUM VITAE.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Kegunaan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian terdahulu	6
2.2 Landasan teori	6
2.2.1 Laporan Keuangan	6
2.2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	7
2.2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	8
2.2.1.3 Manfaat Laporan Keuangan.....	8
2.2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	8
2.2.1.5 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	8
2.2.2 Analisis Rasio Keuangan	10
2.2.2.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan	10
2.2.2.2 Macam-macam Rasio Keuangan	11
2.2.2.3 Manfaat Analisis Rasio Keuangan	12
2.2.3 Kinerja Keuangan	13
2.2.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan	13
2.2.3.2 Tujuan Penilaian Kinerja	13
2.2.4 Kebangkrutan	14
2.2.4.1 Pengertian Kebangkrutan	14
2.2.4.2 Indikator Kebangkrutan	15
2.3 Z-score	16
2.3.1 Hubungan Antara Analisis Rasio dan Metode Z-score	17
2.3.2 Kerangka Teori.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian	21

3.3 Sumber Data	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Metode Analisis	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Analisis data PT. Telekomunikasi Indonesia	24
4.2 Ringkasan Data Analisis PT. Telekomunikasi Indonesia	25
4.3 Ringkasan tabel Z-score PT. Telekomunikasi Indonesia	34
4.4 Analisis Rasio PT. Telekomunikasi Indonesia	34
4.5 Analisis Z-score PT. Telekomunikasi Indonesia	37
4.6 Analisis data PT. XL Axiata	38
4.7 Ringkasan Data Analisis PT. XL Axiata	45
4.8 Ringkasan Z-score PT. XL Axiata	46
4.9 Analisis Rasio PT. XL Axiata	47
4.10 Analisis Z-score PT. XL Axiata	49
4.11 Analisis data PT. Indosat	49
4.12 Ringkasan Data Analisis PT. Indosat	57
4.13 Ringkasan Z-score PT. Indosat	58
4.14 Analisis Rasio PT. Indosat	58
4.15 Analisis Z-score PT. Indosat	61
4.16 Analisis data PT. Smartfren	69
4.17 Ringkasan Data Analisis PT. Smartfren	70
4.18 Ringkasan Z-score PT. Smartfren	70
4.19 Analisis Rasio PT. Smartfren	71
4.20 Analisis Z-score PT. Smartfren	73
4.21 Interpretasi Data seluruh perusahaan	73
4.22 Peringkat hasil kesehatan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI	75
BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran	81