

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Surat Keterangan Riset	iv
Lembar Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kerangka Teori	7
2.1.1. Stakeholder Theory	7
2.1.2. Resourced-Based Theory	10
2.1.3. Modal Intelektual	12
2.1.4. Pengelompokan Modal Intelektual	14
2.1.5. Pengukuran Modal Intelektual	15
2.1.6. Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)	19
2.1.7. Kinerja Keuangan	21
2.1.8. Nilai Perusahaan	24
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3. Model Konseptual Penelitian	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3. Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.3. Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis	45
4.3.1. Model Pengukuran (Outer Model).....	45
4.3.2. Model Struktural (Inner Model).....	47
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi.....	47
4.3.4. Uji Hipotesis.....	48
4.4. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Kontribusi Penelitian	54
5.3. Keterbatasan Penelitian	55
5.4. Saran-saran	56
Daftar Pustaka.....	57
Lampiran	59