

LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUISIONER

KUISIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki/Perempuan
5. Pekerjaan : A. Pelajar/Mahasiswa/I
B. Wiraswasta
C. Pegawai Negeri/BUMN
D. Pegawai Swasta
E. Ibu Rumah Tangga
F. Lainnya.....

B. Daftar Pertanyaan Wawancara

Pilihlah Salah Satu Tanggapan Yang Dianggap Paling Sesuai Dengan Kriteria-Kriteria Yang Dimiliki Oleh Tabungan Emas PT Pegadaian Cabang Singosari, Dengan Menggunakan Petunjuk Berikut Ini Untuk Menjawab Pertanyaan Tersebut Kriteria Penilaian Adalah Sebagai Berikut :

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

PRODUK :

1. Prosedur Transaksi Produk Tabungan Emas Melalui Pegadaian Digital Service Memberikan Kemudahan Persyaratan Dalam Proses Pembuatan Rekening

2. Produk Tabungan Emas Di PT Pegadaian Melalui Pegadaian Digital Service Terjamin Keamanannya
3. Produk Tabungan Mas Di PT Pegadaian Dapat Diandalkan Oleh Nasabah Sebagai Investasi Jangka Panjang
4. Produk Tabungan Emas Di PT Pegadaian Sesuai Dengan Kebutuhan Nasabah
5. Produk Tabungan Emas Sesuai Dengan Spesifikasi Yang Dijanjikan

PROMOTION :

1. Promosi Yang Dilakukan Oleh PT Pegadaian Singosari Tentang Tabungan Emas Menjangkau Banyak Pembeli
2. Sosialisasi Yang Dilakukan PT Pegadaian Singosari Tentang Tabungan Emas Sangat Menarik
3. PT Pegadaian Singosari Mempromosikan Tabungan Emas Untuk Memantapkan Penerimaan Informasi Tentang Tabungan Emas
4. Media Promosi Yang Digunakan PT Pegadaian Singosari Selalu Menarik

PLACE :

1. Lokasi PT Pegadaian Cabang Singosari Mudah Dijangkau Dengan Transportasi Umum
2. Lokasi PT Pegadaian Cabang Singosari Mudah Dilihat Dari Jalan Raya
3. Tempat Parkir PT Pegadaian Cabang Singosari Yang Luas Dan Aman
4. Fasilitas Yang Disediakan PT Pegadaian Memadai

PRICE :

1. Biaya Administrasi Pembukaan Rekening Untuk Tabungan Emas Melalui Pegadaian Digital Service Terjangkau
2. Biaya Pengelolaan Tabungan Emas Melalui Pegadaian Digital Service Tahunan Terjangkau
3. Biaya Menabung Emas Melalui Pegadaian Digital Service Terjangkau

KEPUTUSAN NASABAH

1. Saya Memilih Membuka Rekening Tabungan Emas Melalui Pegadaian Digital Service Karena Informasi Yang Diberikan Lengkap
2. Saya Memilih Menabung Emas Melalui Pegadaian Digital Service Karena Lebih Menjanjikan Untuk Investasi Jangka Panjang
3. Saya Memilih Menabung Emas Melalui Pegadaian Digital Service Karena Saya Percaya Kemampuan Pegadaian Dalam Mengelola Emas
4. Saya Memilih Menabung Emas Melalui Pegadaian Digital Service Karena Menjanjikan Keuntungan
5. Saya Memilih Menabung Emas Melalui Pegadaian Digital Service Karena Banyak Yang Menggunakannya

LAMPIRAN II HASIL OUTPUT SPSS

1. Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	58	8	25	20.24	3.175
Promosi	58	10	20	16.21	2.207
Tempat	58	4	20	17.00	2.534
Harga	58	5	15	12.31	1.818
Keputusan Pembelian	58	9	25	20.64	2.808
Valid N (listwise)	58				

2. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	19.01574786
Most Extreme Differences	Absolute	.121
	Positive	.121
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.924
Asymp. Sig. (2-tailed)		.361

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

3. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1			
	Produk	.887	1.127
	Promosi	.906	1.104
	Tempat	.886	1.129
	Harga	.981	1.020

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.849	12.184		-.316	.753
	Produk	.581	.795	.194	.731	.468
	Promosi	.092	1.189	.018	.077	.939
	Tempat	-.337	.930	-.080	-.362	.719
	Harga	.927	1.326	.147	.699	.488

a. Dependent Variable: absresid

5. Hasil Uji Validitas

ITEM	r hitung	r tabel	KET
x1.1	0.891	0.254	val
x1.2	0.880	0.254	val
x1.3	0.866	0.254	val
x1.4	0.889	0.254	val
x1.5	0.868	0.254	val
x2.1	0.821	0.254	val
x2.2	0.856	0.254	val
x2.3	0.817	0.254	val
x2.4	0.785	0.254	val
x3.1	0.868	0.254	val
x3.2	0.922	0.254	val
x3.3	0.876	0.254	val
x3.4	0.859	0.254	val
x4.1	0.892	0.254	val
x4.2	0.912	0.254	val
x4.3	0.866	0.254	val
y1	0.816	0.254	val
y2	0.848	0.254	val
y3	0.854	0.254	val
y4	0.869	0.254	val
y5	0.775	0.254	val

6. Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Ketentuan Realibilitas	Keterangan
Produk (X1)	0.921	0,6	Reliabel
Promosi (X2)	0.836	0,6	Reliabel
Tempat (X3)	0.902	0,6	Reliabel
Harga (X4)	0.867	0,6	Reliabel
Keputusan (Y)	0.888	0,6	Reliabel

7. Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.518	1.493		1.017	.314
	Produk	.058	.108	.066	.538	.593
	Promosi	.417	.132	.328	3.149	.003
	Tempat	.120	.108	.108	1.117	.269
	Harga	.743	.171	.481	4.345	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.518	1.493		1.017	.314
	Produk	.058	.108	.066	.538	.593
	Promosi	.417	.132	.328	3.149	.003
	Tempat	.120	.108	.108	1.117	.269
	Harga	.743	.171	.481	4.345	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

9. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.770	.752	1.397

a. Predictors: (Constant), Harga, Tempat, Promosi, Produk