

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN EMAS MELALUI PEGADAIAN *DIGITAL*
SERVICE (PDS) PADA PT. PEGADAIAN CABANG
SINGOSARI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

TENESYA ENGGAL SEKAR KINASIH

Nomor Pokok : K.2019.1.35037

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

MALANG

2023

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK
TABUNGAN EMAS MELALUI PEGADAIAN *DIGITAL
SERVICE* (PDS) PADA PT. PEGADAIAN CABANG
SINGOSARI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Tenesya Enggal Sekar Kinasih

K.2019.1.35037

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS MELALUI
PEGADAIAN DIGITAL SERVICE PADA PT PEGADAIAN SINGOSARI

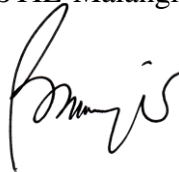
Oleh:
TENESYA ENGGAL SEKAR KINASIH
K.2019.1.35037
Telah dipertahankan di depan
dosen penguji pada tanggal: 15
Februari 2023 dan dinyatakan
LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Dra.SHERLY HESTI ERAWATI, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçeçwara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 02 Februari 2023



NPK: K.2019.1.3037



SURAT KETERANGAN
138/14075.03/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Mustakin,S.E
Jabatan : Pimpinan Cabang
PT Pegadaian (Persero)

Alamat Kantor: Jl Raya Singosari,Losari,Kec Singosari

Menerangkan bahwa dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Tenesya Enggal Sekar Kinasih
NIM : K.2019.1.35037
Universitas : STIE Malangkucecwara
Jurusan : Manajemen

Telah melaksanakan Penelitian yang berjudul “ **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS MELALUI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE PADA PT PEGADAIAN CABANG SINGOSARI**” dari tanggal 19 Januari-23 Januari 2023

Demikian surat ketera
ngan ini dikeluarkan dan agara dipergunakan semestinya.

Malang,03 Februari 2023
Pimpinan Cabang

Nur Mustakim,S.E
NIK : P78991

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang memberikan dukungan dan doa yang sangat berharga untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Rektor STIE Malangucecwara Bapak Drs. Bunyamin M.M.,Ph.D.
4. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Dra.Lindanaty,MM.
5. Dosen Wali Bapak Dr.Setiyawan, MS
6. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Sherly Hesti Erawati , MM
7. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas dan ilmu hingga dapat memperoleh gelar sarjanah
8. Pimpinan Cabang PT Pegadaian Cabang Singosari
9. Teman-teman kelas C Manajemen khususnya Diana,Stefani,Aida,Nadya yang memberikan dukungan saat pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-Teman diklat 36 Widia,Rikza yang memberikan semangat saat pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman Kelompok 2 Gracia,Aulia,Wahyu yang memberikan semangat dan dukungan dan menemani saat pengerjaan skrpsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpengaruh banyak dalam proses penelitian skripsi ini. Penulis mohon maaf dengan harapan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan umumnya kepada pembaca.

Malang,02 Feburari 2023

Penulis

Tenesya Enggal S.K

ABSTRAK

Fenomena semakin ketatnya persaingan antar lembaga keuangan dalam memasarkan produk yang mampu memberikan manfaat bagi masyarakat. Salah satunya adalah produk Tabungan Emas oleh PT. Pegadaian (Persero) Cabang Singosari yang cukup diminati masyarakat. Akan tetapi, permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana agar penjualan produk dapat terus meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (Produk, Promosi, Tempat/Lokasi, Harga) terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan emas melalui pegadaian digital. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah nasabah PT Pegadaian Cabang Singosari. Sedangkan jumlah sampel 58 responden dengan menggunakan metode simple random sampling. Metode analisis yang digunakan adalah : Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Pengujian Hipotesis (Uji T). Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan beberapa hal terkait dengan keputusan nasabah sebagai berikut : variabel produk tidak berpengaruh secara parsial, variabel promosi berpengaruh secara parsial, variabel tempat tidak berpengaruh secara parsial, variabel harga berpengaruh secara parsial. Hal ini menunjukkan bahwa 77% diberikan pada variabel Produk, Promosi, Tempat, Harga secara Bersama-sama terhadap keputusan nasabah, sedangkan sisanya sebesar 23% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Nasabah

ABSTRACT

The phenomenon of increasingly fierce competition between financial institutions in marketing products that are able to provide benefits to the community. One of them is the Gold Savings product by PT Pegadaian (Persero) Singosari Branch which is quite attractive to the public. However, the problem faced is how product sales can continue to increase. This study aims to determine the effect of the marketing mix (Product, Promotion, Tempat / Location, Price) on customer decisions using gold savings products through digital pawnshops. This study uses a type of quantitative research with a causal associative method. The population used in this study were customers of PT Pegadaian Singosari Branch. While the number of samples was 58 respondents using the simple random sampling method. The analysis methods used are: Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis Test, Hypothesis Testing (T Test).Based on the results of the study, the researchers found several things related to customer decisions as follows: product variables have no partial effect, promotion variables have a partial effect, place variables have no partial effect, price variables have a partial effect. This shows that 77% is given to the variables of Product, Promotion, Place, Price together on customer decisions, while the remaining 23% is influenced by other variables outside this study.

Keywords :Marketing Mix, Purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya, skripsi ini bisa diselesaikan tepat waktu dengan judul : “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS MELALUI PEGADAIAN *DIGITAL SERVICE* PADA PT PEGADAIAN CABANG SINGOSARI”

Skripsi ini dibuat sebagai akhir dari rangkaian pembelajaran sekaligus salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara Malang.

Dalam proses penulisan skripsi ini, banyak sekali halangan dan hambatan yang dialami penulis. Selama proses penulisan, penulis juga menerima bantuan-bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang memberikan dukungan dan doa yang sangat berharga untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Rektor STIE Malangkecewara Bapak Drs. Bunyamin M.M., Ph.D.
4. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Dra. Lindanaty, MM.
5. Dosen Wali Bapak Dr. Setiyawan, MS
6. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Sherly Hesti Erawati, MM
7. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas dan ilmu hingga dapat memperoleh gelar sarjana
8. Pimpinan Cabang PT Pegadaian Cabang Singosari
9. Teman-teman kelas C Manajemen khususnya Diana, Stefani, Aida, Nadya yang memberikan dukungan saat pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-Teman diklat 36 Widia, Rikza yang memberikan semangat saat pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman Kelompok 2 Gracia, Aulia, Wahyu yang memberikan semangat dan dukungan dan menemani saat pengerjaan skripsi ini.

Demi kesempatan skripsi ini, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap karya skripsi ini berguna dan dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Malang, 20 Februari 2023

Penulis,

Tenesya Enggal Sekar K

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	7
UCAPAN TERIMA KASIH	8
ABSTRAK	9
<i>ABSTRACT</i>	10
KATA PENGANTAR.....	11
DAFTAR ISI	13
DAFTAR TABEL.....	16
DAFTAR GAMBAR	17
DAFTAR LAMPIRAN	18
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Tabungan Emas	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pegadaian <i>Digital Service</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Obyek dan Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel,Operasionalisasi, dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Analisis Regresi Liniear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.6.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pengujian Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.6 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Uji T	Error! Bookmark not defined.

4.7	Koefesien Determinan (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.9	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.9.1	Pengaruh Produk terhadap keputusan nasabah. .	Error! Bookmark not defined.
4.9.2	Pengaruh Promosi terhadap keputusan nasabah .	Error! Bookmark not defined.
4.9.3	Pengaruh Tempat terhadap keputusan nasabah...	Error! Bookmark not defined.
4.9.4	Pengaruh Harga terhadap keputusan nasabah	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Kontribusi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Kontribusi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Kontribusi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4	Saran-saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Pembukaan Tabungan Emas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 Biaya Tranksaksi Tabungan Emas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Produk (X1).....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Promosi (X2).....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Tempat (X3)	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga (X4).....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Nasabah (Y)	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	63
Tabel 4.13 Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefiesien Determinan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar2 1 Kerangka Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUISIONER.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN II HASIL OUTPUT SPSSError! Bookmark not defined.

