

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

#### Kuesioner Penelitian

Tanggal :

Nama :

Angkatan :

Jenis Usaha :

**Jawablah dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi yang anda alami !**

Keterangan jawaban :

**STS** : Sangat Tidak Setuju

**S** : Setuju

**TS** : Tidak Setuju

**SS** : Sangat Setuju

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	ST
<b>Persepsi Manfaat</b>					
1.	Menurut anda, minat menggunakan paylater disebabkan oleh adanya kemudahan untuk bertransaksi.				
2.	Menurut anda, dengan kecepatan dan praktisnya bertransaksi menggunakan paylater menyebabkan anda berminat menggunakan paylater.				
3.	Menurut anda, paylater banyak memberikan keuntungan dalam bertransaksi sehingga menyebabkan anda				

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	ST
	berminat menggunakan paylater.				
<b>Persepsi Kemudahan Penggunaan</b>					
4.	Menurut anda, fitur dalam paylater yang mudah untuk dipelajari sehingga menyebabkan anda berminat menggunakan paylater.				
5.	Menurut anda, aplikasi paylayer sangat mudah untuk didapatkan dengan cara mengunduh tanpa dipungut biaya sehingga anda berminat menggunakan paylater.				
6.	Menurut anda, mudahnya pengoperasian aplikasi paylater menyebabkan anda berminat menggunakan paylater.				
<b>Minat</b>					
7.	Menurut anda, ketertarikan anda pada paylater menyebabkan meningkatkan minat anda dalam menggunakan paylater.				
8.	Menurut anda, perasaan senang ketika anda menggunakan paylater sehingga meningkatnya minat anda dalam menggunakannya.				
9.	Menurut anda, kecenderungan dalam menggunakan paylater				

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	ST
	untuk bertransaksi kebutuhan yang anda butuhkan menyebabkan anda minat menggunakan paylater.				
<b>Daya Tarik Promosi</b>					
10.	Menurut anda, semakin luasnya jangkauan promosi paylater menyebabkan bertambahnya minat anda untuk menggunakan paylater.				
11.	Menurut anda, seringnya penayangan iklan atau promosi paylater di media televisi dan di media sosial menyebabkan bertambahnya minat anda dalam menggunakan paylater.				
12.	Menurut anda, kualitas penyampaian pesan dalam penayangan iklan paylater menyebabkan anda berminat menggunakan paylater.				

**Lampiran 2 : Tabel Tabulasi Responden**

No	X1.1	X1.2	X1.3	No	X2.1	X2.2	X2.3
1	3	2	1	1	1	2	2
2	2	1	2	2	2	1	3
3	3	2	2	3	3	2	4
4	4	1	1	4	2	1	1
5	4	2	2	5	2	3	2
6	4	2	3	6	4	2	3
7	3	1	2	7	2	2	2
8	4	2	2	8	2	2	2
9	1	2	2	9	3	4	2
10	4	4	2	10	3	3	3
11	3	2	2	11	2	2	2
12	3	3	2	12	3	3	2
13	1	1	1	13	2	2	2
14	3	3	4	14	3	3	3
15	3	2	3	15	3	3	3
16	3	3	2	16	2	3	2
17	3	3	3	17	3	3	3
18	1	2	2	18	2	3	3
19	4	3	3	19	3	3	2
20	4	2	3	20	3	4	3
21	3	1	3	21	3	2	3
22	3	3	3	22	3	3	3
23	4	3	2	23	3	4	3
24	4	3	4	24	3	3	3
25	3	3	3	25	3	3	3
26	3	3	3	26	3	3	3
27	3	3	3	27	4	4	4
28	3	3	2	28	3	3	3
29	4	3	3	29	3	4	4
30	4	4	4	30	3	3	3
31	3	3	3	31	3	4	4
32	3	3	3	32	3	3	3
33	4	4	3	33	4	4	4
34	3	3	3	34	3	3	3
35	4	3	3	35	3	4	3
36	3	3	3	36	3	3	3
37	2	2	2	37	3	3	3
38	3	3	2	38	3	3	3
39	3	3	3	39	3	3	3
40	3	4	4	40	3	4	4

41	3	3	3	41	3	3	3
42	3	3	3	42	4	3	3
43	4	3	3	43	4	4	3
44	3	3	3	44	3	3	4
45	3	4	4	45	3	3	3
46	3	3	3	46	4	4	3
47	4	3	3	47	3	4	4
48	3	4	3	48	3	4	4
49	3	3	3	49	3	3	4
50	4	3	3	50	4	4	4
51	4	4	3	51	4	4	3
52	4	3	3	52	3	4	4
53	4	4	4	53	3	3	4
54	4	4	4	54	4	4	4
55	3	3	3	55	4	4	4
56	4	4	3	56	3	4	4
57	4	4	4	57	4	4	4
58	4	4	4	58	4	4	4
59	4	4	3	59	4	4	4
60	4	4	3	60	4	4	4

No	Z1	Z2	Z3	No	Y1	Y2	Y3
1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	1	1	2	2	1	1
3	2	4	2	3	1	1	3
4	1	1	1	4	1	2	2
5	2	2	2	5	2	2	2
6	2	2	2	6	2	2	2
7	1	2	2	7	2	2	2
8	2	2	2	8	2	2	2
9	4	3	2	9	2	2	2
10	1	1	2	10	2	1	3
11	2	3	3	11	2	2	2
12	3	2	2	12	2	2	2
13	2	2	2	13	2	2	2
14	3	3	3	14	2	1	3
15	2	2	2	15	2	2	3
16	2	3	2	16	3	2	2
17	3	3	3	17	3	2	2
18	3	3	3	18	2	3	2
19	3	3	3	19	3	2	2

20	3	3	3	20	2	3	3
21	4	2	2	21	2	4	2
22	3	3	3	22	3	2	3
23	2	2	2	23	3	2	3
24	3	3	3	24	3	2	3
25	3	3	3	25	3	3	3
26	2	2	3	26	3	3	3
27	4	3	4	27	3	3	3
28	4	3	3	28	3	3	3
29	3	4	4	29	3	3	3
30	3	3	4	30	3	3	3
31	3	3	4	31	3	3	3
32	3	4	4	32	3	3	3
33	4	3	4	33	3	3	3
34	3	3	4	34	3	3	3
35	3	4	3	35	3	3	3
36	3	4	3	36	3	3	3
37	3	4	3	37	3	3	3
38	3	4	4	38	3	3	3
39	3	4	3	39	3	3	3
40	3	4	3	40	3	3	3
41	3	3	4	41	3	3	3
42	3	4	4	42	3	3	3
43	4	4	3	43	3	3	3
44	4	3	3	44	3	3	3
45	4	3	3	45	3	4	3
46	3	4	3	46	3	3	4
47	3	4	3	47	3	3	4
48	4	3	3	48	3	3	4
49	3	4	4	49	3	3	4
50	4	4	3	50	3	4	4
51	4	4	3	51	4	4	3
52	4	4	3	52	4	3	4
53	4	4	4	53	4	4	3
54	4	4	4	54	4	4	4
55	4	4	4	55	4	4	4
56	4	4	4	56	4	4	4
57	4	4	4	57	4	4	4
58	4	4	4	58	4	4	4
59	4	4	4	59	4	4	4
60	4	4	4	60	4	4	4

### Lampiran 3 : Hasil Uji Model Pengukuran Outer Model

#### 1. Uji Validitas Konvergen

Variabel	Indikator	<i>Outer Loadings</i>
Moderasi	X1*Z	1,164
	X2*Z	1,372
Persepsi Manfaat	X1.1	0,656
	X1.2	0,906
	X1.3	0,872
Persepsi Kemudahan Penggunaan	X2.1	0,871
	X2.2	0,873
	X2.3	0,861
Daya Tarik Promosi	Z1	0,849
	Z2	0,901
	Z3	0,899
Minat Pengguna <i>Paylater</i>	Y1	0,925
	Y2	0,893
	Y3	0,882

#### 2. Uji Validitas Diskriminan

Cross Loading				
	X1	X2	Y	Z
X1.1	<b>0,656</b>	0,358	0,371	0,186
X1.2	<b>0,906</b>	0,727	0,729	0,669
X1.3	<b>0,872</b>	0,673	0,656	0,677
X2.1	0,660	<b>0,871</b>	0,716	0,699
X2.2	0,652	<b>0,873</b>	0,743	0,711
X2.3	0,638	<b>0,861</b>	0,728	0,721

Y1	0,744	0,755	<b>0,925</b>	0,820
Y2	0,567	0,670	<b>0,893</b>	0,786
Y3	0,693	0,838	<b>0,882</b>	0,741
Z1	0,552	0,733	0,740	<b>0,849</b>
Z2	0,556	0,711	0,762	<b>0,901</b>
Z3	0,684	0,725	0,799	<b>0,899</b>

Variabel	Nilai AVE
Persepsi Manfaat (X1)	0,670
Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	0,754
Minat Pengguna Paylater (Y)	0,811
Daya Tarik Promosi (Z)	0,780

### 3. Uji Reliabilitas

Variabel	rho_A
Persepsi Manfaat (X1)	0,829
Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	0,837
Minat Pengguna Paylater (Y)	0,886
Daya Tarik Promosi (Z)	0,861



#### Lampiran 4 : Hasil Uji Model Pengukuran Inner Model

##### 1. Nilai R-Square

Variabel	<i>R-square</i>
Minat Pengguna <i>Paylatet</i> (Y)	0,839

##### 2. Path Coefficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	S Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
PM → MP	0,192	0,193	0,091	2,122	<b>0,000</b>
PKP → MP	0,314	0,306	0,112	2,802	<b>0,000</b>
DTP → MP	0,554	0,102	0,102	5,425	<b>0,034</b>
PM*DTP → MP	0,055	0,109	0,109	0,500	<b>0,617</b>
PKP*DTP → MP	0,072	0,104	0,104	0,690	<b>0,490</b>