

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT  
PENGGUNA PAYLATER DENGAN DAYA TARIK PROMOSI  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**Skripsi**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh :**

**SHAF ADELLIA ASHIDIQ**

**Nomor Pokok : K.2019.1.35035**

**Jurusan : Manajemen**

**Program Studi : Manajemen Keuangan**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**Malangkuçęwara**

**MALANG**

**2023**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT  
PENGGUNA PAYLATER DENGAN DAYA TARIK PROMOSI  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**Skripsi**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**SHAF ADELLIA ASHIDIQ**

**K.2019.1.35035**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUCUWARA**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN**

**MALANG**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

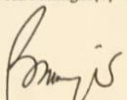
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT  
PENGGUNA PAYLATER DENGAN DAYA TARIK PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:  
SHAFA ADELLIA ASHIDIQ  
K.2019.1.35035

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
15 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## LEMBAR ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 2 Februari 2023

Mahasiswa



Shafa Adellia Ashidiq  
NPK : K.2019.1.35035

## SURAT KETERANGAN RISET

### SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. UKE PRAJOGO, STP, MM  
NIK : 202.710.072

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Nugrahani Nindya Harsono  
NPK : K.2019.1.35023  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : imbing, Malang  
No. HP :  
E-Mail :

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: kuesioner yang disebarkan kepada responden (mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

**“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Februari 2023

Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. UKE PRAJOGO, STP, MM)

NIK. 202.710.072

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan kemudahan dan selalu memberikan rahmat ridhonya untuk saya
2. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku Ketua STIE Malangkececwara
3. Dra. Lindananti, M.M. selaku Ketua Progam Studi
4. Dr. Uke Prajogo, STP, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan membantu saya dalam proses pengerjaan penelitian tugas akhir sehingga dapat terselesaikan tepat waktu
5. Terima kasih kepada Ibu dan Ayah saya yang selalu memberikan dukungan, doa, dan waktunya untuk saya selama proses perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini
6. Terima kasih kepada teman-teman saya Dinar dan Yafi yang telah menemani saya selama masa perkuliahan dan terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu mendukung dan partner penyelesaian tugas akhir ini
7. Terima kasih kepada sahabat rewel saya yaitu Nindy forever till Jannah yang sudah mau direpotkan dan terimakasih sudah berjuang selama ini sampai tugas akhir
8. Terima kasih kepada teman saya Alfina Silvi yang selalu memberikan dukungan selama masa perkuliahan sampai tugas akhir ini
9. Terima kasih kepada seluruh dosen pengampu mata kuliah yang telah memberikan ilmunya dan waktunya kepada saya dan teman-teman selama masa perkuliahan ini
10. Terima kasih kepada teman-teman Manajemen C 2019 yang saling support dan menjadi teman semasa perkuliahan
11. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu, yang selalu memberi dukungan kepada saya dan memberikan warna di hidup saya

## **ABSTRAK**

*This study aims to analyze and prove the effect between benefit perception variables and ease of use perception variables on Paylater users' interests and the effect of benefit perception variables and ease of use perception variables moderated by promotional attractions on Paylater users' interests. The results of this study are expected to be useful and to contribute to services in the field of modern technology-based finance, especially in Paylater's service features to provide useful services and ease the community. The object of this study was a Malangkeewarawara STIE student who belonged to ABM Preneur. In this study, we used primary data obtained through the distribution of questionnaires to prospective respondents. The sampling method used is stratified pure random sampling. The results of this study show that benefit perception has a positive and significant effect on Paylater users' interests, ease of use perception has a positive and significant effect on Paylater users' interests, while promotional attractiveness modelled perception has a positive and insignificant effect on users' interests Paylater and the perception of ease of use moderated promotional attractions had a positive and insignificant effect on Paylater users' interests.*

**Keywords :** *Perception of Benefits, Perception of Ease of Use, Attraction of Promotion.*

## ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh antara variabel persepsi manfaat dan variabel persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat pengguna *Paylater* serta pengaruh variabel persepsi manfaat dan variabel persepsi kemudahan penggunaan yang dimoderasi oleh daya tarik promosi terhadap minat pengguna *Paylater*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi terhadap layanan dibidang keuangan berbasis teknologi modern, khususnya pada fitur layanan *Paylater* agar dapat memberikan pelayanan yang bermanfaat dan memudahkan masyarakat. Objek pada penelitian ini adalah mahasiswa STIE Malangkuçeçwara yang tergabung dalam ABM *Preneur*. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner kepada para calon responden. Metode pengambilan sampel yang dipakai ialah *stratified purposive random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *Paylater*, persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *Paylater*, sedangkan persepsi manfaat yang dimoderasi daya tarik promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat pengguna *Paylater* dan persepsi kemudahan penggunaan yang dimoderasi daya tarik promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat pengguna *Paylater*.

**Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaa, Daya Tarik Promosi**



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa, atas limpahan ahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna Paylater Dengan Daya Tarik Promosi Sebagai Variabel Moderating.**

Penulis mengucapkan banyak terimakasih berkat dukungan, bimbingan, nasihat, serta doa yang begitu tulus sehingga skripsi inid apat selesai. Tanpa mengurangi rasa hormat, saya ucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Sangat disadari bahwa kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini lebih baik lagi.

Malang, 2 Februari 2023

Penulis,



Shafa Adellia Ashidiq

## DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP .....	i
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNA PAYLATER DENGAN DAYA TARIK PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING SKRIPSI ...	i
LEMBAR ORISINALITAS .....	iii
SURAT KETERANGAN RISET .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 E-wallet .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 E-commerce .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Paylater .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Persepsi Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Persepsi Kemudahan Pengguna.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Daya Tarik Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Minat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Model Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Variabel Operasional dan Pengukuran....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Variabel Independen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Variabel Dependensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Variabel Moderasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4	Variabel, Operasional, dan Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Prosedur Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Angkatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Jenis Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pengujian Model dan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Pengujian Model Penelitian dan Pengukuran.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.2	Diagram Jalur.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3.1.3	Model Struktural (Inner Model)...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.3.1	Goodness of Fit Test .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.3.2	Penguji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengguna <i>Paylater</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.4.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna <i>Paylater</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengguna <i>Paylater</i> yang Dimoderasi Variabel Daya Tarik Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna <i>Paylater</i> yang Dimoderasi Variabel Daya Tarik Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Kontribusi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Keterbatasan Peneliti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3. 1. Variabel, Operasioanl, dan Pengukuran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 1 : Statistik Deskriptif.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 2 : Outer Loading .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 3 : Cross Loading .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 4 : Nilai Average Variance Extracted (AVE)....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 5 : Rho_A .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 6 : Cronbach's Alpha.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 7 : Nilai R square .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4. 8 : Path Coefficient .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 : Model Konseptual Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 4. 1 : Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 2 : Angkatan Responden .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 4. 3 : Jenis Usaha Responden.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 4. 4 : Model Konseptual Peneliti .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran 2 : Tabel Tabulasi Responden .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 3 : Hasil Uji Model Pengukuran Outer Model .....</b>	<b>66</b>
<b>Lampiran 4 : Hasil Uji Model Pengukuran Inner Model .....</b>	<b>68</b>