

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Menurut Gima Sugiama (menjelaskan sebagai berikut: “Metode deskriptif adalah riset yang berupaya mengumpulkan data, menganalisis secara kritis atas data-data tersebut dan menyimpulkannya berdasarkan fakta-fakta atau perilaku yang diamati pada masa penelitian berlangsung atau masa sekarang”. Penelitian ini mengumpulkan data berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka numerik. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memahami kondisi sosial secara mendalam, mendapatkan pola yang terbentuk, dan teori yang selaras dengan data yang didapatkan di lapangan. Maka dengan penelitian deskriptif peneliti bertujuan untuk menganalisis makna dari suatu fenomena terkait kinerja departemen *revenue* dan budaya kerja dari PT Dyandra Banaran Nusantara.

3.2 Obyek Penelitian

Peneliti menentukan obyek penelitiannya adalah kinerja departemen *revenue* dan budaya kerja PT Dyandra Banaran Nusantara.

3.3 Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah individu dan kelompok yang tergabung menjadi karyawan di PT Dyandra Banaran Nusantara yang dapat memberikan data valid dan selaras dengan obyek penelitian. Adapun beberapa pihak yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah:

1) Supervisor *Human Resources* PT Dyandra Banaran Nusantara

Merupakan bagian departemen sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan mendalam tentang perusahaan termasuk budaya kerja perusahaan, selain itu juga banyak forum diskusi bersama supervisor *human resources* secara terbuka maupun tertutup selama

pelaksanaan kegiatan penelitian di PT Dyandra Banaran Nusantara. Sehingga sangat dibutuhkan untuk menjadi informan penelitian ini.

2) *Marketing Coordinator* Departemen *Revenue* PT Dyandra Banaran Nusantara

Merupakan bagian yang bertanggung jawab terhadap pengembangan program-program penjualan perusahaan, sekaligus menjadi pengganti manajer departemen *revenue*. Sehingga peneliti cukup banyak berdiskusi dan berbincang secara langsung dengan *marketing coordinator* departemen *revenue*.

3) *Admin Sales* Departemen *Revenue*

Merupakan bagian admin departemen *revenue* yang menjadi perantara antara pihak eksternal dengan perusahaan dalam hal informasi perusahaan yang dibutuhkan oleh pihak eksternal perusahaan.

4) Karyawan PT Dyandra Banaran Nusantara

Merupakan karyawan-karyawan yang ada di PT Dyandra Banaran Nusantara yang dapat menjadi sumber informasi untuk mendapatkan data penelitian khususnya terkait dengan budaya kerja perusahaan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan beberapa teknik selama periode penelitian untuk memperoleh data-data di lapangan. Adapun beberapa teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah sebagai berikut:

3.4.1 Observasi

Teknik observasi peneliti gunakan untuk mendapatkan data berupa catatan dari hasil pengamatan peneliti yang terkait dengan obyek penelitian selama periode penelitian berlangsung. Pengamatan yang dilakukan peneliti mengandalkan indra penglihatan dan pendengaran yang dapat dikonversikan menjadi sebuah data pengamatan. Pada penelitian terdahulu

yang menjadi acuan penelitian ini juga telah menggunakan teknik pengumpulan data dengan observasi. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Fajrin (2019) yang berjudul Budaya Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Rumah Zakat Cabang Yogyakarta.

3.4.2 Wawancara

Wawancara adalah sebuah percakapan secara langsung yang ditujukan untuk maksud tertentu, dengan harapan dari hasil wawancara didapatkan sebuah informasi yang dibutuhkan terkait dengan obyek penelitian. Wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara langsung dan tidak langsung, yang disesuaikan pada informan penelitian. Untuk wawancara langsung akan diberikan pertanyaan terstruktur dan mendetail kepada informan penelitian terkait. Sedangkan wawancara tidak langsung hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan tanpa menyusun secara terperinci pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Pada penelitian terdahulu yang menjadi acuan penelitian ini juga telah menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan (2017) yang berjudul Penerapan Budaya Kerja Perseroan Terbatas Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Kota Makassar.

3.4.3 Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data dari laporan yang telah tersedia, dalam hal ini peneliti menggunakan laporan hasil magang di perusahaan terkait. Data-data yang diperoleh dari hasil dokumentasi juga dapat berupa brosur/pamflet, gambar, dan data lainnya. Dokumen yang dimasukkan ke dalam perolehan data tidak hanya dokumen resmi, bisa berupa seperti buku harian peneliti/perusahaan, hasil rapat, dan lainnya. Sehingga teknik pengumpulan data dengan dokumentasi adalah bersifat melengkapi data penelitian. Pada penelitian terdahulu yang menjadi acuan penelitian ini juga telah menggunakan teknik pengumpulan data dengan dokumentasi. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Utomo (2019)

yang berjudul Analisis Kinerja Penjualan Pada Departemen Marketing PT. Matahari Silverindo Jaya Semarang.

3.5 Tahapan dan Teknik Analisis Data

Penelitian metode deskriptif dilakukan oleh peneliti selama periode pengumpulan data berlangsung, analisis data itu sendiri dilakukan secara terus menerus hingga penelitian selesai dilaksanakan. Adapun beberapa tahapan dalam menganalisis data penelitian ini adalah:

3.5.1 Pengumpulan Informasi/Data

Tahap awal dalam analisis data adalah mengumpulkan seluruh data-data yang dapat memperlancar proses penelitian hingga akhir. Data-data dikumpulkan dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan selama periode penelitian bersumber dari informan-informan penelitian. Teknik analisis data ini juga dilakukan dalam penelitian Ramadhan (2017) yang berjudul Penerapan Budaya Kerja Perseroan Terbatas Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Kota Makassar.

3.5.2 Reduksi Data

Teknik analisis reduksi data adalah tahapan kedua dalam proses analisis data di dalam penelitian ini. Reduksi data sendiri merupakan rangkuman, pemilihan hal-hal yang bersifat pokok, penetapan fokus pada hal yang bersifat penting dalam penelitian yang dilakukan dengan penyederhanaan. Teknik analisis data ini juga dilakukan dalam penelitian Fajrin (2019) yang berjudul Budaya Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Rumah Zakat Cabang Yogyakarta.

3.5.3 Penyajian Data

Penyajian data menjadi tahapan ketiga dalam analisis data penelitian ini, maksud dari penyajian data adalah memberikan data-data dalam bentuk bagan, uraian, hubungan antar data, dan sebagainya. Penyajian data akan dilakukan dengan sifat naratif dengan tujuan untuk pemahaman terhadap apa yang terjadi dari obyek penelitian. Teknik analisis data ini juga

dilakukan dalam penelitian Fajrin (2019) yang berjudul Budaya Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Rumah Zakat Cabang Yogyakarta.

3.5.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Tahapan akhir dari analisis data penelitian ini adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi sebagai bentuk *final*/akhir dari analisis data dan penarikan kesimpulan juga diharapkan telah menjawab fokus masalah dari penelitian. Kesimpulan akan disajikan dalam bentuk deskripsi akhir dari obyek penelitian. Dikarenakan kesimpulan adalah hasil akhir dari proses panjang penelitian, maka kesimpulan harus bersifat kredibel dan dapat dipertanggung jawabkan. Teknik analisis data ini juga dilakukan dalam penelitian Ramadhan (2017) yang berjudul Penerapan Budaya Kerja Perseroan Terbatas Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Kota Makassar.