

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* (50 ed.).
- Alwisol. (2018). *Psikologi Kepribadian*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiwa Dewantara*, 2(1), 58–75. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i1.3070>.
- Astungkara, A., & Widayanti, R. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Love Of Money Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 257–265. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.725>
- Atika, D. R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Love of Money, Dan Hasil Belajar Manajemen Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Unesa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 5(2), 1–8.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New: W.H. Freeman and Company. <https://doi.org/10.1891/0889-8391.13.2.158>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 148–156. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156>
- ERFAYLIANA, Y. (2019). Motivasi Orang Tua Memasukkan Putranya Ke

- Sekolah Sepakbola Selabora Di Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. *Terampil : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 5(2), 258–274. <https://doi.org/10.24042/terampil.v5i2.3449>
- ERNI SERAN, Y. U. L. I. A. N. A. (2022). *PENGARUH JARINGAN USAHA DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA KERJINAN TENUN DENGAN PERAN E-COMMERCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap keputusan berwirausaha siswa. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen)*, 1(1), 53-60.
- Ghozali, 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong*. Jakarta: Salemba Empat .
- Hair, J. B. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., Ray, S. (2021). An Introduction to Structural Equation Modeling. In: Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Classroom Companion: Business. Springer, Cham.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Hidayati, A. (2021). Pengaruh Personal Attitude, Self Efficacy Dan Love of Money Terhadap Keputusan Berwirauaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi (the Influence of Personal Attitude, Self Efficacy and Love of Money on Student Entrepreneurs). *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 2, 1–9.
- Jaya, I., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *None*, 5(3), 255356.
- Juniarini, N. M. R., & Priliandani, N. M. I. (2016). Theory of Planned Behavior pada Keputusan Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/297>
- King, L. A. (2017). *Psikologi Umum: Sebuah Pandangan Apresiatif*. Salemba Humanika.
- Kurniasari, F., & Adyni, N. (2021). Pengaruh Literasi dan Efikasi Diri

- terhadap Inklusi Keuangan pada Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay di Jabodetabek. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(1), 128–140.
- Ladd, T., Hind, P., & Lawrence, J. (2019). Entrepreneurial orientation, Waynesian self-efficacy for searching and marshaling, and intention across gender and region of origin. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 31(5), 391–411. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1459016>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Maftuhah, R., & Suratman, B. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keputusan Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 121. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p121-131>
- Mahanani, H. R. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal terhadap Keputusan Berwirausaha. *Universitas Diponegoro Semarang*, 1–79. <http://eprints.undip.ac.id/43626/>
- Mahmudi, Moh. Hadi dan Suroso. (2014). Efikasi Diri, Dukungan Sosial dan Penyesuaian Diri dalam Belajar. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*. 3, 186.
- Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Kuswanto, Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., Anggusti, M., Purba, B., Noviasuti, N., Dewi, I. K., Gemilang, F. A., Purba, S., & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan* (Abdul Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Marli, M., Nuurika, R. L. I. R., & Deccasari, D. D. (2022). PENGARUH RASIO LEVERAGE, RASIO OPERATING CAPACITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA MASA PANDEMIC COVID 19. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 264-277.
- Nasution, M. I., Fahmi, M., & Prayogi, M. A. (2020, March). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1477, No. 5, p. 052052). IOP Publishing.
- Novi Yushita Amanita. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi

- Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148–158. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/KIATBISNIS/article/view/1042>
- Pambudy, R., Priatna, W. B., & Burhanuddin. (2017). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil* (A. Karyadi & W. Wijayanto (eds.)). Idemedia Pustaka Utama.
- Pradanti, N. R., & Prastiwi, A. (2014). Analisis Pengaruh Love of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 3, Issue 3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Prastyatini, S. L. Y & Seran, F. (2022a). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi keuangan terhadap Keputusan Berwirausaha masyarakat Di Kota Yogyakarta. *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1621–1634. <https://doi.org/10.26460/ja.v9i1.2192>
- Prastyatini, S. L. Y & Seran, F. (2022b). Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat Dan Literasi keuangan terhadap Keputusan Berwirausaha masyarakat Di Kota Yogyakarta. *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1621–1634.
- Pricilia, Anastasia Agnes, Corry Yohana, Nadya Fadillah Fidhyallah. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* vol.2 No.1 Tahun 2021
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) dengan SPSS*. Dipetik November 5, 2021, dari SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>
- Rasli, A., Khan, S. U. R., Malekifar, S., & Jabeen, S. (2013). Factors affecting entrepreneurial intention among graduate students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2), 182–188.
- Rasyid, R. (2012, September). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Kajian Manajemen Bisnis*. Volume 1, Nomor 2.

- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Sekaran, U. &. (2011). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1-12.
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan* (T. Dwijayanti (ed.)). Deepublish.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Penerbit Andi.
- Statistika, G. (2019, September 20). Dipetik Oktober 31, 2021, dari <https://gamastatistika.com/2019/09/20/jenis-jenis-teknik-sampling-dalam-penelitian/>
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-10. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryanto, M. R., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan FaktorFaktor Yang Mempengaruhinya (Survey pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8.
- Sutrisno. (2021). *Meningkatkan Keputusan dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan dengan Media Pembelajaran* (Y. Umaya (ed.)). Ahlimedia Press.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Tang, T. L. P., Sutarso, T., Davis, G. M. T. W., Dolinski, D., Ibrahim, A. H. S., & Wagner, S. L. (2008). To help or not to help? The Good Samaritan Effect and the love of money on helping behavior. *Journal*

- of Business Ethics, 82(4), 865-887.
- Tang, T., Chen, Y., & Sutarso, T. (2008). "Bad apples in bad (business) barrels: the love of money, Machiavellianism, risk tolerance, and unethical behavior". *Management Decision*, Vol. 46 No. 2, pp. 243-63.
- Viana Sari, O. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Stkip Ypm Bangko Tahun 2018/2019. *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6:1, 85–95.
- Wardani. (2019). Faktor Kecintaan Terhadap Uang (Love Of Money) Pada Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi. *Pengaruh Faktor Kecintaan Terhadap Uang (Love of Money) Pada Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya*, 53(9), 1689–1699.
- Yudi Darmawan, I., & Warmika, I. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Dan Aspek Psikologis Terhadap Keputusan Wirausaha (Entrepreneurial Intention). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 241682.
- <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/24027/7.%20BAB%20III.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- <https://sis.binus.ac.id/2022/04/27/multivariate-analysis-structural-equation-model-sem-pls/#:~:text=SEM%20adalah%20teknik%20multivariate%20analysis,konstruksny%20maupun%20hubungan%20antar%20konstruk.>