

## **LAMPIRAN**

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### **KUESIONER PENELITIAN**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Shalom. Om Swastiastu. Namu Buddhaya. Salam Kebajikan.

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/I Customer Arema Streetwear

Perkenalkan saya Franky Ferdiansyah (K.2019.1.35003) Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir yaitu skripsi, dengan judul "Pengaruh *E-commerce*, *Digital Marketing* dan *Kualitas Produk* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada customer Arema Streetwear)

Petunjuk Pengisian :

1. Sebelum menjawab pertanyaan-pertanyaan kuisisioner dimohon kepada responden terlebih dahulu mengisi identitas sesuai dengan formulir yang disediakan
  2. Kuisisioner ini menggunakan google forms yang sudah disediakan oleh peneliti. Responden hanya memilih jawaban yang sudah disediakan
  3. Kuisisioner ini ditujukan untuk customer Arema Streetwear yang pernah berbelanja secara online
- peneliti serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis.  
Atas kesediaan serta dukungan yang customer berikan peneliti ucapkan  
Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

## Identitas Responden

### A. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin :  Laki – Laki       Perempuan
- Umur :  <15 tahun       15 s/d 20 tahun  
 21 s/d 25 tahun       21 s/d 25 tahun  
 26 s/d 30 tahun       31 s/d 35 tahun  
 36 s/d 40 tahun       40> tahun
- Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa       Swasta  
 PNS       Ibu Rumah Tangga  
 Lainnya...

### Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
2 = Tidak Setuju  
3 = Kurang Setuju  
4 = Setuju  
5 = Sangat Setuju

***E-COMMERCE (X1)***

No	Pertanyaan	STS	TS	KR	S	SS
1	<i>E-commerce</i> membantu memberikan informasi tentang detail produk Arema Streetwear.					
2	<i>E-commerce</i> membantu konsumen dari berbagai daerah untuk berbelanja di Arema Streetwear					
3	<i>E-commerce</i> membantu Arema Streetwear menerima pesanan konsumen sehingga proses pemesanan cepat di proses					
4	Pembayaran melalui <i>E-commerce</i> lebih mudah.					
5	Jasa Pengiriman yang disediakan <i>E-commerce</i> terpercaya					
6	<i>E-commerce</i> memberikan fasilitas untuk bisa berkomunikasi langsung dengan toko melalui chatting					

## DIGITAL MARKETING (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KR	S	SS
1	Saya bisa mendapatkan informasi terkait produk Arema Streetwear melalui situs pencarian di internet.					
2	Saya mengetahui bahwa produk Arema Streetwear aktif memasarkan produknya melalui marketplace dan jejaring sosial.					
3	Instagram Arema Streetwear membantu memberikan informasi produk secara detail					
4	Memiliki kesan positif dari ulasan pelanggan yang ditulis pada sebuah website					

## KUALITAS PRODUK (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	KR	S	SS
1	Desain/model-model produk Arema Streetwear yang ditawarkan menarik.					
2	Tersedia banyak pilihan model desain Arema Streetwear					
3	Kesesuaian harga produk dengan kualitas.					
4	Produk Arema Streetwear selalu menetapkan kualitas produknya.					
5	Produk Arema Streetwear tidak mudah luntur					

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No	Pertanyaan	STS	TS	KR	S	SS
1	Saya membeli produk Arema Streetwear sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
2	Saya membeli produk Arema Streetwear karena kualitas produk yang baik.					
3	Saya memutuskan melakukan pembayaran produk Arema Streetwear secara pembayaran online					
4	Saya memutuskan membeli satu sampai dua pasang Arema streetwear dalam sekali pembelian					

**Lampiran 2. Tabel Tabulasi**

No	E-commerce (X1)					
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6
1	4	5	3	3	4	4
2	4	5	3	5	4	4
3	5	5	5	5	4	3
4	4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	5	4	3	4	3	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	5	2	4	1	5
9	5	5	5	5	5	4
10	5	5	5	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4
12	4	4	3	4	4	5
13	4	4	3	3	3	2
14	4	5	3	3	2	3
15	4	4	3	4	3	4
16	5	5	4	5	5	5
17	4	4	2	3	3	4
18	4	4	2	4	4	4
19	4	5	4	5	4	4
20	3	5	3	3	3	3
21	4	5	4	5	4	5
22	4	5	4	4	4	4
23	3	4	2	4	2	3
24	5	3	4	5	3	5
25	3	3	4	5	3	5
26	5	5	4	5	3	5
27	4	4	4	4	4	4
28	3	5	4	3	4	5
29	4	3	3	3	3	3
30	1	2	3	3	1	4
31	3	3	2	3	2	1
32	4	4	3	4	3	4
33	4	4	3	4	4	3
34	4	4	3	3	3	3
35	4	4	3	4	3	3
36	3	4	3	3	3	2
37	5	5	4	4	4	5

38	4	5	4	4	3	4
39	4	4	4	4	4	4
40	5	4	3	5	3	3
41	5	5	5	5	5	5
42	4	4	5	5	5	4
43	4	5	4	5	4	5
44	5	4	4	4	4	3
45	4	3	4	4	4	3
46	5	4	5	4	5	2
47	5	5	4	4	4	4
48	4	4	4	4	3	3
49	4	3	2	3	3	4
50	4	4	3	4	3	3
51	4	4	4	4	3	3
52	4	4	3	4	3	4
53	5	5	3	4	3	3
54	5	4	4	4	4	4
55	3	3	3	4	3	3
56	4	4	3	3	3	5
57	4	4	4	4	3	5
58	4	4	4	4	4	4
59	4	5	4	5	4	4
60	5	5	4	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	3
63	4	3	3	4	3	3
64	5	5	4	4	4	5
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	3	4	2	4	2	3
68	3	3	3	3	3	3
69	5	4	3	4	3	4
70	3	4	3	4	4	5
71	4	4	4	4	3	1
72	3	4	3	4	3	3
73	4	5	3	4	4	5
74	4	3	5	4	4	3
75	3	4	4	3	4	4

NO	Digital Marketing (X2)			
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4
1	3	4	4	4
2	5	5	4	2
3	4	4	4	4
4	4	4	5	5
5	4	4	4	4
6	4	4	5	4
7	5	5	5	4
8	5	2	4	4
9	4	4	4	4
10	4	4	5	5
11	4	4	5	5
12	4	4	4	4
13	3	3	4	4
14	4	3	3	4
15	3	3	4	5
16	5	4	5	5
17	4	3	3	3
18	4	4	5	4
19	4	5	5	5
20	4	4	4	3
21	5	4	5	5



22	4	4	4	4
23	2	2	4	4
24	5	5	5	4
25	2	3	4	4
26	3	4	5	5
27	4	4	4	4
28	5	5	3	5
29	4	3	4	5
30	2	1	4	3
31	2	2	4	4
32	3	4	4	4
33	4	4	5	5
34	4	3	4	4
35	4	4	4	5
36	3	3	3	3
37	5	5	5	5
38	3	3	3	4
39	4	4	4	4
40	4	4	5	5
41	5	5	5	5
42	4	4	4	5
43	5	5	5	4
44	4	4	5	5
45	3	3	4	4

46	4	4	5	4
47	5	5	4	4
48	3	3	5	5
49	4	3	3	3
50	3	3	4	4
51	4	4	5	4
52	4	3	4	4
53	5	4	5	5
54	5	5	5	5
55	3	3	3	3
56	4	4	4	5
57	3	3	4	4
58	4	4	5	4
59	5	1	5	5
60	5	5	5	5
61	5	5	4	5
62	4	3	4	3
63	4	4	4	4
64	5	4	4	5
65	4	4	4	5
66	4	3	5	5
67	4	3	4	5
68	3	3	3	3
69	4	3	4	5

70	4	3	4	4
71	3	4	4	4
72	4	3	4	4
73	4	4	4	5
74	4	4	4	4
75	4	3	4	5

No	Kualitas Produk (X3)				
	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5
1	5	4	3	5	5
2	4	5	4	4	2
3	5	4	4	3	3
4	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	3
6	4	3	5	4	4
7	3	4	4	4	4
8	4	5	2	5	2
9	4	5	4	5	3
10	4	4	5	5	5
11	5	5	5	5	5
12	3	5	4	4	2
13	2	2	3	3	2
14	4	4	4	3	3

15	3	3	4	3	2
16	5	4	5	5	5
17	4	3	3	4	4
18	4	4	3	3	3
19	4	5	4	5	4
20	3	3	3	4	5
21	4	4	3	4	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	5	4	4
24	5	5	4	5	5
25	2	4	4	3	4
26	5	5	4	5	1
27	4	4	4	4	4
28	5	4	5	4	3
29	5	5	3	4	3
30	3	4	2	3	1
31	4	5	3	4	3
32	4	4	5	4	4
33	5	5	3	4	5
34	4	4	4	4	4
35	4	4	4	3	3
36	2	3	3	3	3
37	5	4	5	5	5
38	4	4	4	3	2

39	4	4	3	4	2
40	4	4	3	5	5
41	5	5	4	5	5
42	4	4	4	4	5
43	5	5	5	5	2
44	5	5	4	4	4
45	3	3	3	3	3
46	2	4	4	5	4
47	5	5	4	5	4
48	4	5	4	4	4
49	4	4	4	3	3
50	4	4	2	4	4
51	4	5	5	5	5
52	4	2	4	4	4
53	5	4	4	4	4
54	4	5	5	5	3
55	3	3	3	3	3
56	3	3	4	3	3
57	4	3	4	4	3
58	3	5	3	4	3
59	4	5	3	4	4
60	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4

63	4	4	5	5	4
64	3	4	4	3	4
65	4	4	4	4	3
66	4	3	3	4	5
67	4	3	4	5	4
68	3	3	3	3	3
69	3	4	4	2	3
70	2	3	4	2	3
71	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	2
73	5	4	4	3	4
74	5	5	5	5	4
75	5	5	5	4	5

NO	Keputusan pembelian (Y)			
	y1	y2	y3	y4
1	5	5	4	3
2	5	4	4	5
3	4	5	4	5
4	4	4	4	5
5	4	4	4	4
6	4	4	3	2
7	4	4	4	5
8	2	2	2	2

9	4	4	4	5
10	4	4	3	4
11	4	4	4	4
12	5	4	4	3
13	3	3	2	1
14	4	3	3	3
15	4	3	3	2
16	5	4	5	5
17	4	3	3	4
18	4	4	3	3
19	5	4	4	3
20	4	3	4	2
21	5	5	4	3
22	4	4	4	4
23	4	3	3	2
24	5	5	5	2
25	4	3	1	2
26	5	2	3	2
27	4	4	3	4
28	5	3	3	2
29	4	3	3	3
30	3	2	5	2
31	4	3	2	2
32	4	3	3	3

33	5	4	4	1
34	4	4	3	3
35	5	4	4	1
36	4	3	4	2
37	5	5	5	4
38	4	3	3	2
39	5	4	3	2
40	1	3	5	5
41	5	5	4	5
42	4	4	4	5
43	5	4	2	5
44	4	4	4	4
45	4	4	2	1
46	4	5	2	2
47	4	4	3	2
48	4	3	3	3
49	4	4	4	2
50	5	4	2	3
51	4	4	3	2
52	4	4	3	3
53	5	5	3	3
54	5	4	3	3
55	3	3	3	3
56	4	4	3	2



57	4	5	3	3
58	4	3	3	4
59	3	2	1	2
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	4	4	4	4
63	5	4	1	3
64	4	4	3	4
65	5	4	3	2
66	4	4	4	3
67	3	4	2	3
68	3	3	3	3
69	5	4	4	2
70	4	3	2	2
71	4	4	4	4
72	4	4	3	3
73	4	4	4	3
74	5	4	5	5
75	4	4	4	4

### Lampiran 3 Output SPSS 25

#### Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
E-Commerce	75	14	30	23.13	.384	3.322
Digital Marketing	75	10	20	16.13	.258	2.232
Kualitas Produk	75	12	25	19.63	.343	2.972
Keputusan Pembelian	75	8	20	14.43	.297	2.574
Valid N (listwise)	75					

#### Uji Validitas

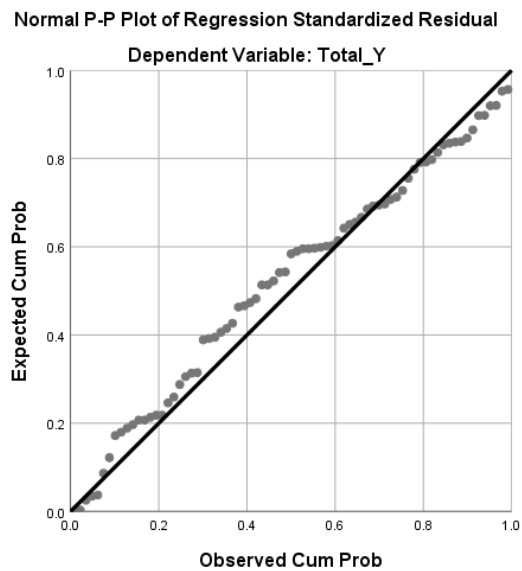
No	Variabel	Indikator	r hitung	r tabel	Sig.	Keterangan
1.	<i>E-Commerce</i>	X1.1	0,707	0,2272	0,000	Valid
		X1.2	0,665	0,2272	0,000	Valid
		X1.3	0,736	0,2272	0,000	Valid
		X1.4	0,729	0,2272	0,000	Valid
		X1.5	0,799	0,2272	0,000	Valid
		X1.6	0,614	0,2272	0,000	Valid
2.	<i>Digital Marketing</i>	X2.1	0,783	0,2272	0,000	Valid
		X2.2	0,779	0,2272	0,000	Valid
		X2.3	0,713	0,2272	0,000	Valid

		<b>X2.4</b>	<b>0,660</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
<b>3.</b>	<b>Kualitas Produk</b>	<b>X3.1</b>	<b>0,783</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>X3.2</b>	<b>0,646</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>X3.3</b>	<b>0,623</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>X3.4</b>	<b>0,784</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>X3.5</b>	<b>0,662</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
<b>4.</b>	<b>Keputusan Pembelian</b>	<b>Y1.1</b>	<b>0,541</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>Y1.2</b>	<b>0,746</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>Y1.3</b>	<b>0,746</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>
		<b>Y1.4</b>	<b>0,750</b>	<b>0,2272</b>	<b>0,000</b>	<b>Valid</b>

#### Uji Reliabilitas

<b>No</b>	<b>Variabel</b>	<b><i>N of Items</i></b>	<b><i>Cronbach's Alpha</i></b>	<b>Keterangan</b>
<b>1</b>	<b>E-Commerce</b>	<b>6</b>	<b>0,793</b>	<b>Reliabel</b>
<b>2</b>	<b>Digital Marketing</b>	<b>4</b>	<b>0,712</b>	<b>Reliabel</b>
<b>3</b>	<b>Kualitas Produk</b>	<b>5</b>	<b>0,731</b>	<b>Reliabel</b>
<b>4</b>	<b>Keputusan Pembelian</b>	<b>4</b>	<b>0,638</b>	<b>Reliabel</b>

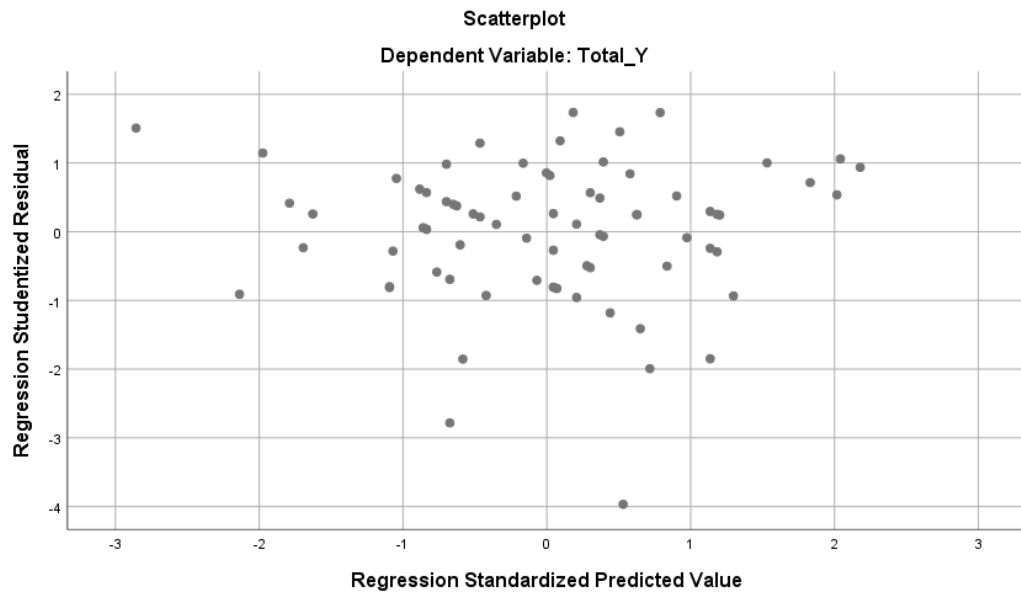
## Uji Normalitas



## Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	E-commerce	0.422	2.371
	Digital Marketing	0.328	3.051
	Kualitas Produk	0.549	1.820

## Uji Heteroskedastisitas



## Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.568	1.755		.324	.747
	Total_X1	.289	.102	.372	2.824	.006
	Total_X2	.042	.173	.037	.246	.806
	Total_X3	.331	.100	.382	3.307	.001

a. Dependent Variable: Total\_Y