

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariana, Riska. 2016. “濟無No Title No Title No Title.” : 1–23.
- Fitriana, Riki, and Umar Chadhiq. 2022. “Pengaruh E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 17(1): 86–96.
- Ghoribi, Khabibuddin Al, and Handoyo Djoko. 2018. “Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Batik Mahkota Laweyan, Surakarta).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(4): 185–91.
- Harini, Cicik, Heru Sri Wulan, and Feri Agustina. 2022. “Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Digital Marketing Pada Umkm Kota Semarang.” *Jurnal Manajemen Dayasaing* 23(2): 90–96.
- Hendriansa, Hendriansa, Qodariah Barkah, and Titin Hartini. 2021. “Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bisnis Ritel Syariah Busana Muslim Di Kota Palembang.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10(2): 249–58.
- Lestari, Putri, and Muchammad Saifuddin. 2020. “Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19.” *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 3(2): 23–31.
- Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R. E. Tampi, and Danny D. S. Mukuan. 2019. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 35.
- Mustofa, Imam. 2012. “Transaksi Elektronik (E-Commerce) Dalam Perspektif Fikih.” *Jurnal Hukum Islam* 10(2): 157–80. <http://e-journal.stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi%0Ahttp://moraref.or.id/record/view/38978>.

- Patten, Mildred L., and Melisa C. Galvan. 2019. "Random Sampling." *Proposing Empirical Research* 1(3): 68–69.
- Putri, Prisma Miardi, and R.A.Marlien. 2018. "Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopee." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5(1): 25–36.
- Ramdhan, Jani Muhamad. 2019. "Pengaruh Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith." *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(3): 534–44.  
<http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/1267>.
- Saragih, MM., Bongsu. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 6(3): 26–33.
- Sastra Millenium, Alicia, I Wayan Suardana, and I Made Kusuma Negara. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali." *Jurnal IPTA* 9(1): 173.
- Trifena, Griffith, Sengkey Johny, R E Tampi, and Olivia F C Walangitan. 2022. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.Com Di Kota Manado." 3(2).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro