

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. T., & Pangestuti, E. (2017). Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 50(1)*.
- Putri, N. A., Permana, E., & Subhan, M. N. (2021). Strategi Pemasaran bisnis makanan tradisional Tiwul sebagai Destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Jogja. *Jurnal Pemasaran Kompetitif, 4(3)*, 340.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10102>
- rosalia, yuli. (2021). *Analisis Strategi Penjualan Jagung Terhadap Perkembangan Ekonomi Di Desa Talonang Baru Kabupaten Sumbawa Barat*
Analysis of Corn Sales Strategy on Economic Development in New Talonang Village, West Sumbawa Regency. 1–52.
- Suhandi, Hanafiah, H., & Harsono, P. (2020). Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Keripik Talas Beneng Dengan Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, 10(2)*, 144–151.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga