

**STRATEGI PEMASARAN NASI ARON KHAS TENGGER  
DENGAN PENERAPAN *MARKETING MIX* UNTUK  
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
TENGGER**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**NAMA: ANANDA VIA ESTIKA**

**NPK :K.2019.1.34936**

**Progam Studi: Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇEÇWARA  
MALANG PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2023**

**STRATEGI PEMASARAN *NASI ARON* KHAS TENGGER  
DENGAN PENERAPAN *MARKETING MIX* UNTUK  
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
TENGGER**

**PROPOSAL PENELITIAN**



Oleh :

**ANANDA VIA ESTIKA  
K.2019.1.34936**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANG KUCAWARA MALANG  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2023

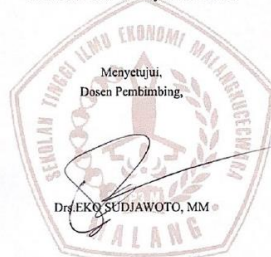
# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI


STRATEGI PEMASARAN NASI ARON KHAS TENGGER DENGAN PENERAPAN MARKETING MIX UNTUK  
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT TENGGER

Oleh:  
ANANDA VIA ESTIKA  
K.2019.1.34936

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
16 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuççwara,

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 3 Februari 2023

Mahasiswa



Ananda Via Estika

NPK : K.2019.1.34936

# SURAT KETERANGAN RISET

## SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs.EKO SUDJAWOTO, MM

NIK : 202.710.273

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : ANANDA VIA ESTIKA

NPK : K.2019.1.34936

Program Studi : Managemen

Alamat : Kab.Pasuruan

No HP :

E-mail :

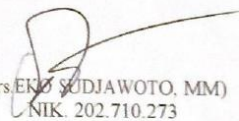
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : UMKM IBU SWARNI

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“STRATEGI PEMASARAN *MASI ARON* KHAS TENGGER DENGAN PENERAPAN *MARKETING MIX* UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT TENGGER”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

10 Febuari 2023  
Dosen pembimbing skripsi,

  
(Drs.EKO SUDJAWOTO, MM)  
NIK. 202.710.273

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ida Sang Hyang Widhi Wasa dan segala manifestasi-NYA Segala puji syukur dihadapan pemilik dan penguasa alam semesta ini, yang telah memberi kekuatan, kesehatan, perlindungan dan anugrah yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu dan Bapak peneliti yang tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik peneliti dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungan selama ini untuk keberhasilanku bisa dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan apa yang sekarang peneliti peroleh.
2. Bapak dosen pembimbing, Drs. Eko Sudjawoto,MM yang dengan sangat sabar, dan teliti memberikan pengarahan, kritik, saran, pembedaan, pengajaran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat untuk peneliti sehingga dapat menunjang penelitian ini.
3. Kepada Dra. Lindananty, MM, selaku ketua jurusan Manajemen, segenap dosen dan seluruh staff akademik yang selalu membantu dan memberikan fasilitas, ilmu dan pendidikan yang sangat baik kepada peneliti, sehingga peneliti sampai pada saat ini.
4. Dosen wali peneliti Irawan Budi Prasetyo, SE.,MM Yang selalu dengan sangat sabar mengarahkan peneliti, memberikan informasi, berbagi pengalaman, dan memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat dengan sangat baik menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Ferian Ariscandra sebagai partner special peneliti , terimakasih sudah

banyak membantu dalam skripsi ini, terimakasih telah menjadi partner dalam segala hal yang baik, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung peneliti dalam kesedihan, menghibur dan memberi semangat untuk terus maju dan jangan menyerah dengan segala hal meraih apa yang menjadi mimpi peneliti.

6. Teman-teman kuliah peneliti diantaranya Ayu Wulansari, Liyoni Frarizka, Ardhia Setya, Abdul Haris, Adinda Salsabila, Angelia Putri dan teman-teman seperbimbingan diantaranya Franky Firmansyah, Yeremia Yudha dan masih banyak teman-teman kuliah yang sangat membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.
7. Sahabat–sahabat yang kusayangi, Adelya Putri, Alfanika Julia, Novia Karisma, Mayliliana Tita, Devita Frelia, Elfira Dwi, dan teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, sampai detik ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work . I wanna thank me for having no off. I Wanna thank me for never quitting.*

Semoga Ide Sang Hyang Widi Wasa memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Yang selalu dengan sangat sabar mengarahkan peneliti, memberikan informasi, berbagi pengalaman, dan memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat dengan sangat baik menyelesaikan skripsi ini

Malang, 03 Febuari 2023

Penulis,



Ananda Via Estika

## **ABSTRAK**

Para pelaku usaha industri kecil dan menengah yang menjual berupa makanan tradisional yang merupakan makanan khas di Tengger, masih mengalami hambatan dalam proses pemasaran produk hasil olahannya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji dan menganalisa proses pemasaran produk Nasi Aron. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian disajikan dalam bentuk data. Dengan data yang diperoleh dari hasil wawancara terhadap penjual dan konsumen yang bersangkutan, maka penulis menerapkan strategi Marketing Mix (produk, harga, tempat, dan promosi) dengan harapan bisa meningkatkan penjualan Nasi Aron itu sendiri.

Kata kunci: makanan tradisional, strategi , pemasaran, bauran pemasaran, manajemen, marketing mix.



## ABSTRACT

*Small and medium industrial entrepreneurs who sell traditional food, which is a typical food in Tengger, are still experiencing obstacles in the process of marketing their processed products. The purpose of this research is to examine and analyze the marketing process for Nasi Aron products. The method used in this study is a qualitative method through the process of observation, interviews and documentation, then presented in the form of data. With the data obtained from the results of interviews with the sellers and consumers concerned, the authors apply a Marketing Mix strategy (product, price, place and promotion) in the hope of increasing sales of Nasi Aron itself.*

*Keywords: traditional food, strategy, marketing, marketing mix, management, marketing mix.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur ditunjukkan kepada Ide Sang Hyang Widi Wasa, yang telah melimpahkan hikmat-Nya kepada seluruh umat-Nya dan hanya atas berkat-Nya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Nasi Aron Khas Tengger Dengan Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Tengger”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai mengkaji dan menganalisa proses pemasaran produk Nasi Aron . Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di STIE Malangkecewara Malang. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan sangat baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Namun penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, 03 Febuari 2023

Penulis,



Ananda Via Estika

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
SURAT KETERANGAN RISET .....	v
LEMBAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Strategi .....	4
2.2 Pemasaran .....	4
2.3 Wisata .....	5
2.4 Tengger .....	7
2.5 Makanan Tradisional .....	7
2.6 Penelitian Terdahulu .....	9
BAB III .....	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Obyek Penelitian.....	15
3.3 Sumber Data.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Instrumen Penelitian .....	17
3.6 Tahapan dan Teknik Analisi Data.....	18
3.7 Keabsahan Data .....	19
BAB IV .....	20
HASIL PENELITIAN .....	20
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	20
4.1.1 Letak Desa Ngadiwono.....	20
4.1.2 Kondisi Umum Desa Ngadiwono .....	20
4.1.3 Peta Desa Ngadiwono .....	21
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	21
4.3 Deskripsi Informan Penelitian .....	21
4.4 Analisis Data dan Temuan Penelitian .....	22
4.2.1 Wawancara dengan Pemilik.....	23
4.2.2 Wawancara dengan Konsumen 1 .....	23
4.2.3 Wawancara dengan Konsumen2.....	25
4.2.4 Wawancara dengan Konsumen 3.....	26
4.2.5 Wawancara dengan Konsumen 4.....	27

4.2.7 Ringkasan Hasil Wawancara Penjual.....	28
4.2.8 Ringkasan Hasil Wawancara Konsumen (Pembeli) .....	29
4.3 Pembahasan.....	30
4.3.1 Produk .....	30
4.3.2 Harga.....	32
4.3.3 Tempat .....	32
4.3.4 Promosi .....	33
BAB V .....	35
PENUTUP .....	35
5.1 Kesimpulan .....	35
5.2 Keterbatasan penelitian .....	35
5.3 Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
Lampiran 1 .....	38
6.1 Dokumentasi Penelitian .....	38
6.2 Dokumentasi Wawancara Instrumen .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2 Data Informan .....	22

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Peta Desa Ngadiwono .....	21
Gambar 2 Wawancara Penjual.....	29
Gambar 3 Kemasan Plastik.....	31
Gambar 4 Sajian Produk .....	31
Gambar 5 Sajian Produk .....	34