

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

SHERLY MELINDA SIJOATMODJO

Nomor Pokok : K.2019.1.34892

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Keuangan

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
MALANG
2023**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Sherly Melinda Sijoatmodjo

K.2019.1.34892

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCIWARA

MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

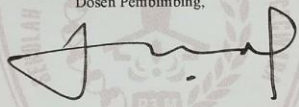
SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2019-2021)

Oleh:
SHERLY MELINDA SJOATMODJO
K.2019.1.34892

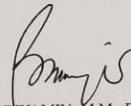
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
09 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Drs. MARLI, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuççwara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 22 Januari 2023

Sherly Melinda Sijoatmodjo



NPK: K.2019.1.34892

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor: .../BAAK/.../2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DRS. MARLI, MM
NIK : 202.710.234
Program Studi : MANAJEMEN

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : SHERLY MELINDA SIJOATMODJO
NPK : K.2019.1.34892
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat : [REDACTED] Malang
No HP : [REDACTED]
E-mail : [REDACTED]

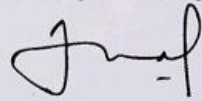
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuççwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Galeri Investasi BEI STIE Malangkuççwara

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021)”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Januari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(Drs. Marli, MM)
NIK. 202.710.234

Ucapan Terima Kasih

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala hal. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM,Ph.D. selaku Ketua STIE Malangkecewara
2. Ibu Lindananty, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Bapak Drs. Marli, MM selaku dosen pembimbing
4. Seluruh bapak ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara Malang.
5. Ayah bunda tercinta (Lukman Sijoatmodjo dan Kwee Siu Ming) yang telah memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral, dan materil selama ini, juga kakak saya Clarissa Silvia yang selalu menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi.
6. Sahabat-sahabat saya Tasya, Ocha, Christin, Kornelia, Fely, Meilany dan seluruh teman-teman lain yang tidak dapat disebut satu persatu, terima kasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan selama ini.

Malang,

Penulis,

Sherly Melinda Sijoatmodjo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan 16 sampel perusahaan makanan dan minuman selama 3 tahun periode pengamatan sehingga terdapat 48 observasi. Teknik pengumpulan sampel telah dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan *software* SPSS dimana struktur modal diukur menggunakan dengan *debt to equity ratio*, pertumbuhan penjualan diukur menggunakan *sales growth*, ukuran perusahaan diukur menggunakan *firm size*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, struktur modal, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure, sales growth, and firm size on value of the firm on Food and Beverage listed on the Stock Exchange in 2019-2021. This study uses 16 Food and Beverage company samples for 3 years of observation period so there are 48 observations. Sample collection techniques have been carried out using purposive sampling. The method of analysis uses Multiple Regression Analysis with the help of SPSS software where capital structure is measured using debt to equity ratio, sales growth is measured using sales growth, and firm size measured using firm size. The result showed that Capital structure had a partial effect on firm value, Sales growth had a partial effect on firm value, Firm size had a partial effect on firm value.

Keywords : Capital Structure, Sales Growth, Firm Size, Firm Value.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, diajukan untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana.

Di dalam tulisan ini disajikan dengan pokok-pokok bahasan yang meliputi :

1. Adanya pengaruh antara struktur modal terhadap nilai perusahaan.
2. Adanya pengaruh antara pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan
3. Adanya pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Adanya pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang,

Penulis,

Sherly Melinda Sijoatmodjo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Surat Riset	iv
Lembar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Teori	5
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	5
2.1.2 <i>Asimetri dan Signalling Theory</i>	5
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	6
2.1.4 Struktur Modal	7
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	9

2.1.6 Ukuran Perusahaan	9
2.1.7 Nilai Perusahaan	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Model Konseptual Pemikiran	13
2.4 Pengembangan Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.2.1 Populasi	16
3.2.2 Prosedur Pengambilan Sampel	16
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Analisis	20
3.5.1 Statistik Deskriptif	20
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	20
3.5.3 Pengujian Hipotesis Regresi Berganda	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	28
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	29
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis	31
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	31
4.3.1.1 Uji Normalitas	31
4.3.1.2 Uji Multikolonieritas	33
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	35
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	36

4.4 Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Kontribusi Penelitian	45
5.3 Keterbatasan Penelitian	45
5.4 Saran-Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Perusahaan Sampel Penelitian	29
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	30
Tabel 4.3 Uji Normalitas	33
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	34
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas	32
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dan Sampel	49
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	50
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	50
Lampiran 4 Uji Multikolonieritas	51
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas	51
Lampiran 6 Uji Autokorelasi	52
Lampiran 7 Uji Hipotesis	52