

LAMPIRAN

Daftar kuesioner tentang pengaruh literasi keuangan gaya hidup terhadap minat belanja online dengan promosi penjualan online sebagai variabel moderasi

Ket: 1*(sangat tidak setuju), 2*(tidak setuju), 3*(setuju), 4*(sangat setuju)

(X1) Sikap mandiri

Sikap menurut Rahman (2014:149) sikap adalah sebagai kombinasi dari reaksi kognitif, afektif dan kecenderungan perilaku atau sebagai penilaian positif atau negatif terhadap suatu objek tertentu. Sedangkan Indikator sikap mandiri diambil dari Paulina, Irene dan Wardoyo (2012) Yakni;

1. Pengambilan **inisiatif**, adalah melakukan sesuatu atau bekerja tanpa harus diberi tahu terlebih dahulu apa yang harus dilakukan.
2. Mengatasi rintangan lingkungan, **Rintangan adalah** sebuah tantangan yang harus dihadapi dalam lingkungan kerja.
3. Memperbaiki **kepribadian**, adalah dinamika sebuah organisasi psikofisik fungsional manusia yang berubah menjadi pola-pola tingkah laku yang spesifik dalam menghadapi kehidupan.
4. Kepuasan kerja, adalah ukuran dari tingkat kepuasan pekerja dengan jenis pekerjaan mereka yang berkaitan dengan sifat dari tugas pekerjaan, hasil kerja yang dicapai, bentuk pengawasan yang diperoleh maupun rasa lega dan menyukai terhadap pekerjaan yang di tekuninya.
5. **Mandiri** dalam mengerjakan tugas, **mandiri** adalah karakter atau sikap dan perilaku yang tidak mudah bergantung kepada orang lain dalam menyelesaikan tugas-tugas.

No.	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Menurut anda, pengambilan inisiatif dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi seorang women entrepreneur.				
2.	Menurut anda, rintangan lingkungan dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
3.	Menurut anda, memperbaiki kepribadian dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda				

	untuk menjadi women entrepreneur.				
4.	Menurut anda, kepuasan kerja dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
5.	Menurut anda, mandiri dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				

(X2) Motivasi

Motivasi Berwirausaha adalah suatu yang menggerakkan dan mengarahkan seseorang untuk melakukan usaha/kegiatan usaha sebagai upaya untuk mencapai apa yang menjadi keinginannya.

Adapun indikator-indikator motivasi berwirausaha dalam penelitian ini menurut David C. McClelland (2014) meliputi:

1. Kebutuhan akan prestasi (N.Ach= Need for achievement) yaitu bentuk tindakan untuk melakukan sesuatu yang lebih baik dan lebih efisien dibandingkan sebelumnya. Dapat dilihat dari inovatif, proaktif, agresif dalam bersaing, dan berani mengambil resiko.
2. Kebutuhan akan kekuasaan (N.Pow=Need for power) yaitu hasrat untuk mempengaruhi, mengontrol, dan menguasai orang lain.
3. Kebutuhan akan afiliasi (N.Aff= Need for affiliation) yaitu hasrat untuk diterima dan disukai oleh orang lain.

No.	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Menurut pendapat anda, kebutuhan akan prestasi dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
2.	Menurut anda, kebutuhan akan kekuasaan dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk				

	menjadi women entrepreneur.				
3.	Menurut anda , kebutuhan afiliasi Menurut anda, dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				

(Z) Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik.

Indikator pengetahuan kewirausahaan menurut Mustofa (2014) :

- 1) Mengambil resiko usaha
- 2) Menganalisis peluang usaha
- 3) Merumuskan solusi masalah.

No	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Menurut anda, mengambil resiko dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
2.	Menurut anda, menganalisis peluang usaha dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
3.	Menurut anda, solusi masalah dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				

(Y) Minat Berwirausaha

Hilgard dkk (2004: 22) mendefinisikan minat adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan menyukai beberapa hal atau kegiatan, khususnya terhadap hal tertentu. Kegiatan yang diminati seseorang harus diperhatikan terus menerus yang disertai dengan rasa senang, sehingga diperoleh kepuasan.

Minat berwirausaha dapat diukur melalui 3 macam indicator sebagai berikut :

1. Koginis yang meliputi : pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
2. Emosi yang meliputi : perasaan senang, ketertarikan dan perhatian terhadap minat berwirausaha

3. Konasi yang meliputi : keinginan, usaha dan keyakinan terhadap minat berwirausaha

No	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Menurut anda, mempunyai koginis dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
2.	Menurut anda, emosi dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				
3.	Menurut anda, konasi dapat mempengaruhi minat berwirausaha anda untuk menjadi women entrepreneur.				

Rekapitulasi Kuesioner

SIKAP MANDIRI (X1)

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
4	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
3	4	4	3	4
3	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	3	4	3

4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	2	2	3
4	2	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
3	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	3	4	3
2	3	2	3	2
4	3	4	4	4
4	3	3	3	4
3	3	4	4	3

MOTIVASI (X2)

x2.1	x2.2	x2.3	
4	4	3	11
2	2	3	7
3	3	3	9
3	3	3	9
4	2	3	9
4	3	3	10
3	3	3	9
2	2	2	6
4	2	2	8
3	1	4	8
3	3	4	10
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	4	10
3	3	3	9
3	4	4	11
3	2	2	7
4	3	3	10

3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10
4	3	4	11
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	3	8
2	2	2	6
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	4	10
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
4	3	3	10
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	2	3	8
2	1	2	5
3	3	4	10
4	3	2	9
3	3	3	9

MINAT WIRAUSAHA (Y)

y1	y2	y3	
3	3	3	9
3	3	4	10
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	4	10
3	3	3	9
3	2	2	7
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	3	9
4	3	4	11
3	3	3	9

4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	4	10
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	3	10
4	3	4	11
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	3	11
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	4	11
4	3	4	11
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	4	11
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	4	10
3	4	4	11

PENGETAHUAN WIRAUSAHA (Z)

z1	z2	z3	
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	4	3	10
3	3	3	9
3	3	3	9

3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
4	3	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	4	12
3	4	4	11
4	3	4	11
4	3	3	10
3	3	3	9
4	4	3	11
4	3	4	11
3	4	3	10
4	4	3	11
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10
2	3	3	8
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	4	11
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10
3	2	3	8
4	4	3	11
4	4	4	12
3	4	4	11

Lampiran
Uji Validitas

SIKAP MANDIRI (X1)

Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	
x1.1 Pearson Correlation	1	.511**	.604**	.549**	.725**	.810**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	50	50	50	50	50	50
x1.2 Pearson Correlation	.511**	1	.693**	.604**	.582**	.826**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	50	50	50	50	50	50
x1.3 Pearson Correlation	.604**	.693**	1	.636**	.616**	.863**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	50	50	50	50	50	50
x1.4 Pearson Correlation	.549**	.604**	.636**	1	.549**	.809**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	50	50	50	50	50	50
x1.5 Pearson Correlation	.725**	.582**	.616**	.549**	1	.831**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	50	50	50	50	50	50
tx1 Pearson Correlation	.810**	.826**	.863**	.809**	.831**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

N	50	50	50	50	50	50
---	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

GAYA HIDUP (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	tx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.479**	.303*	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.033	.000
	N	50	50	50	50
x2.2	Pearson Correlation	.479**	1	.567**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
x2.3	Pearson Correlation	.303*	.567**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000		.000
	N	50	50	50	50
tx2	Pearson Correlation	.721**	.880**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

MINAT WIRAUSAHA (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	ty
y1	Pearson Correlation	1	.513**	.618**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
y2	Pearson Correlation	.513**	1	.555**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
y3	Pearson Correlation	.618**	.555**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
ty	Pearson Correlation	.833**	.822**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PENGETAHUAN WIRAUSAHA(Z)

Correlations

		z1	z2	z3	tz
z1	Pearson Correlation	1	.408**	.540**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000
	N	50	50	50	50
z2	Pearson Correlation	.408**	1	.441**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.000
	N	50	50	50	50
z3	Pearson Correlation	.540**	.441**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	50	50	50	50
tz	Pearson Correlation	.813**	.778**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

SIKAP MANDIRI (X1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	5

MOTIVASI (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

MINAT WIRAUSAHA (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	3

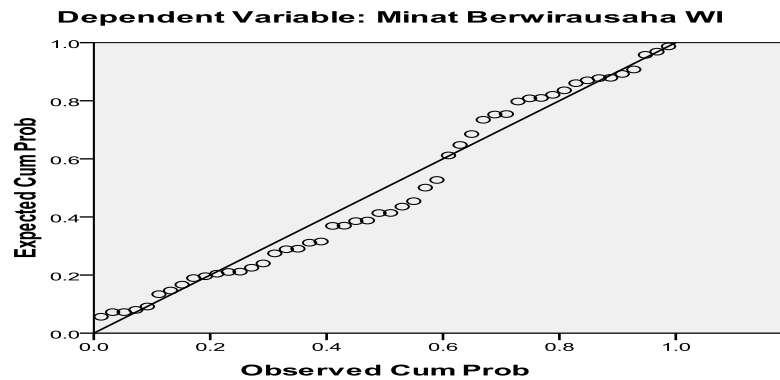
PENGETAHUAN WIRAUSAHA (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	3

Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Sikap Mandiri	.954	1.048
	Motivasi	.931	1.074
	Pengetahuan Wirausaha	.945	1.058

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha WI

**Uji Heterokedastitas
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.325	6.370		-.836	.408
	Sikap Mandiri	.238	.521	.106	.457	.650
	Motivasi	.486	.578	.145	.841	.405
	Pengetahuan Wirausaha	.540	.899	.128	.601	.551

a. Dependent Variable: absresid

Uji Moderated Regression Analysis (MRA)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.839	4.582		-1.056	.296
	Motivasi	.976	.511	1.121	1.911	.062
	Pengetahuan Wirausaha	1.108	.445	1.007	2.488	.017
	X1Z	-.030	.050	-.928	-.612	.544
	X2Z	-.059	.048	-1.021	-1.212	.232

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha WI

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	T tabel	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-4.839	4.582		-1.056		.296
	Sikap Mandiri	.238	.521	.106	0.457	1,67591	.650
	Motivasi	.976	.511	1.121	1.911	1,67591	.062
	Pengetahuan Wirausaha	1.108	.445	1.007	2.488	1,67591	.017
	X1Z	-.030	.050	-.928	-.612	1,67591	.544
	X2Z	-.059	.048	-1.021	-1.212	1,67591	.232

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha WI