

**PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK DAN GRATIS ONGKOS
KIRIM DI SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

FIONA AKIKA SANTOSO

Npk : K.2019.1.34880

Jurusan : Manajemen

Program studi : Manajemen Sumber Daya Manusia

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

MALANG

2023

**PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK DAN GRATIS ONGKOS
KIRIM DI SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

FIONA AKIKA SANTOSO

Npk : K.2019.1.34880

Jurusan : Manajemen

Program studi : Manajemen Sumber Daya Manusia

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK DAN GRATIS ONGKOS KIRIM DI SHOPEE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA

Oleh:
FIONA AKIKA
SANTOSO
K.2019.1.34880

Telah dipertahankan di depan dosen penguji
pada tanggal: 16 Februari 2023 dan dinyatakan

LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Drs. TAUFIK DJAFRI, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçęcwara,

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 3 Februari 2023



FOLIA ALIKA SALTUDO
NPK: K. 2019. 1. 94880

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Taufik Djafri, MM
NIK : 202.710.019

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Fiona Akika Santoso
NPK : K.2019.1.34880
Program Studi : Manajemen
Alamat :
No HP :
E-mail :

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçęwara tersebut telah mengadakan riset dengandata diambil dari: Mahasiswa/i STIE Malangkuçęwara

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK DAN GRATIS ONGKOS KIRIM DI SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇECWARA”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Januari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(Drs. Taufik Djafri, MM)
NIK. 202.710.019

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena anugerahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua yang selalu memberi dukungan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkucecwara.
4. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku ketua program studi manajemen.
5. Bapak Drs. Taufik Djafri, MM selaku dosen pembimbing.
6. Bapak DR.Drs. Aminul Amin, MM, CPA, CTA selaku dosen wali.
7. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat saat kuliah khususnya Cece, Feli, dan Salsa yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman sebangkian yaitu Liony yang selalu membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu selesainya pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Malang, 6 Februari 2023
Penulis,



Fiona Akika Santoso

ABSTRACT

The era of globalization and technological developments, especially the internet, make easier for traders to market their products and services. The Internet has become global communications network that connects all computers and computer network around the world and makes it easy to share information and communicate with anyone anywhere. This makes it easier for merchants to market their products and services. One of the big impacts of this development is the emergence of many e-commerce websites that offer products online. The purpose of this study was to determine the effect of Shopee prices, product ratings, and free shipping on the purchasing decisions of STI Malangkecewara students. This study used a quantitative descriptive method with a sample of 30 students who were active in class 2019 at STIE Malangkecewara using the Shopee application. The study population consisted of 302 male and female students, and the sample was randomly selected. The results of this study indicate that price, product evaluation, and free shipping are partial and simultaneous factors in purchasing decisions. The study shows that prospective companies and researchers consider these factors when making purchasing decisions.

Keywords: Price; Product Rating; Free Shipping; Shopee; Buying decision.

ABSTRAK

Era globalisasi dan perkembangan teknologi khususnya internet memudahkan para pedagang untuk memasarkan produk dan jasanya. Internet telah menjadi jaringan komunikasi global yang menghubungkan semua komputer dan jaringan komputer di seluruh dunia dan memudahkan untuk berbagi informasi dan berkomunikasi dengan siapa saja, di mana saja. Ini memudahkan pedagang untuk memasarkan produk dan layanan mereka. Salah satu dampak besar dari perkembangan ini adalah munculnya banyak website e-commerce yang menawarkan produk secara online. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, penilaian produk, dan gratis ongkos kirim di Shopee terhadap keputusan pembelian mahasiswa STIE Malangkececwara. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 30 mahasiswa yang aktif di angkatan 2019 STIE Malangkececwara menggunakan aplikasiShopee. Populasi penelitian terdiri dari 302 siswa laki-laki dan perempuan, dan dengan teknik sampel *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, penilaian produk, dan gratis ongkos kirim merupakan faktor parsial dan simultan dalam keputusan pembelian. Studi tersebut menunjukkan bahwa calon perusahaan dan peneliti mempertimbangkan faktor-faktor ini saat membuat keputusan pembelian..

Keywords: Harga; Penilaian Produk; Gratis Ongkir; Shopee; Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena anugerahNya, penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Harga, Penilaian Produk dan Gratis Ongkos Kirim Di Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE Malangkecewara.**

Sangat disadari bahwwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat, tidak hanya untuk penulis tetapi juga pihak-pihak lain seperti pembaca yang membutuhkan, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih.

Malang, 19 Februari 2023

Penulis,



Fiona Akika Santoso

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Harga.....	7
2.1.2 Penilaian Produk	9
2.1.3 Gratis Ongkos Kirim.....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5 Analisis Hubungan antara Variabel Bebas dan Terikat	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3 Model Konseptual Penelitian	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel	25
3.3 Obyek dan Sumber Data Penelitian	25
3.4 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran.....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Analisis Data	32
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8 Uji Pengaruh	35
3.9 Uji Hipotesis	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.2 Analisis Deskriptif	42

4.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4	Pengujian Model dan Hipotesis	50
4.5	Pembahasan.....	55
BAB V		59
PENUTUP		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Tabel	27
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel	31
Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan Jurusan	42
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Penilaian Produk	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Gratis Ongkos Kirim	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.15 Hasil Uji t	53
Tabel 4.16 Hasil Uji F	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	38
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	40
Gambar 4.3 Diagram Jurusan.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	64
Lampiran 2. Hasil Uji Asumsi dan Regresi	67
Lampiran 3. Hasil Validitas	74
Lampiran 4. Data.....	81
Lampiran 5. Frekuensi Sebaran Skor	85
Lampiran 6. Tabel Statistik	86