

## LAMPIRAN 1. Kuesioner Responden

### Kuisisioner Penelitian

#### I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Umur .....tahun
3. Pekerjaan
  - a. Pegawai Negeri/BUMN/TNI/POLRI
  - b. Wiraswasta
  - c. Pegawai/Karyawan Swasta
  - d. Mahasiswa/Pelajar
  - e. Ibu Rumah Tangga
  - f. Lainnya .....

#### II. Petunjuk pengisian :

1. Di bawah ini terdapat sejumlah pertanyaan maupun pernyataan yang berkaitan dengan **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bebek Magersari, Mojokerto**. Saudara/i diminta untuk memberi tanda centang (✓) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia pada kolom disamping pernyataan/pertanyaan untuk menentukan seberapa setuju Saudar/i mengenai hal-hal tersebut. Jika menurut Saudara/i tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Masing-masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya :

Adapun keterangan pada pilihan jawaban adalah :

**1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**

**2 = Tidak Setuju (TS)**

**3 = Netral (N)**

**4 = Setuju (S)**

**5 = Sangat Setuju (SS)**

2. Setelah mengisi kuisisioner ini dimohon Saudara/i dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuisisioner ini pertama kali

III. Daftar Pernyataan/Pertanyaan

**Citra Merek**

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut Saya Merek Warung Bebek Magersari mudah diingat					
2.	Menurut Saya Merek Warung Bebek Magersari mudah dikenal					
3.	Menurut Saya Merek Warung Bebek Magersari mempunyai ciri khas rasa dan bumbu pada menu yang disajikan					

**Kualitas Produk**

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut Saya Warung Bebek Magersari memiliki variasi menu yang cukup lengkap					
2.	Menurut Saya Produk makanan yang dijual di Warung Bebek Magersari memiliki rasa yang lebih enak dan bumbu yang khas dibandingkan dengan Warung Bebek yang lain					
3.	Menurut Saya Produk makanan yang dijual di Warung Bebek Magersari berkualitas dan efektif untuk dijadikan menu andalan dikala					

	malas memasak					
4.	Menurut Saya Produk makanan yang dijual di Warung Bebek Magersari bersih dan aman untuk dikonsumsi					
5.	Menurut Saya Produk yang dijual di Warung Bebek Magersari sesuai dengan yang dipromosikan					

### Promosi

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat iklan Warung Bebek Magersari secara <i>online</i> melalui Instagram, Facebook, Website, dll					
2.	Saya dengan mudah menemukan iklan Warung Bebek Magersari secara <i>online</i> melalui Instagram, Facebook, Website, dll					
3.	Iklan yang ditampilkan menarik minat saya untuk datang ke Warung Bebek Magersari					
4.	Saya memahami dan menyukai maksud dari iklan yang dipromosikan oleh Warung Bebek Magersari					

### Harga

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga menu makanan di Warung Bebek Magersari sesuai dengan daya beli saya					
2.	Menurut Saya Harga yang ditetapkan oleh Warung Bebek Magersari sesuai dengan kualitas makanan yang disajikan					
3.	Menurut Saya Harga yang ditetapkan oleh Warung Bebek Magersari bersaing dengan					

	Warung Bebek yang lain.					
4.	Harga menu makanan Warung Bebek Magersari sesuai dengan kepuasan yang saya dapatkan					

### Lokasi

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut Saya Warung Bebek Magersari berada lokasi yang mudah dijangkau					
2.	Saya dapat langsung mengenali dan menemukan tempat beradanya Warung Bebek Magersari					
3.	Menurut Saya Warung Bebek Magersari memiliki tempat parkir yang cukup luas dan aman					
4.	Menurut Saya Kondisi Warung Bebek Magersari bersih dan nyaman					

### Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan / pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan membeli makanan di Warung Bebek Magersari karena menu yang disajikan lezat dan cukup variatif dan sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Saya memutuskan membeli makanan di Warung Bebek Magersari karena namanya yang sudah terkenal					
3.	Saya memutuskan membeli makanan di Warung Bebek Magersari karena harga yang ditawarkan terjangkau					
4.	Saya memutuskan membeli makanan di					

	Warung Bebek Magersari karena lokasinya mudah dicari, tempatnya nyaman dan bersih					
5.	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara/kerabat untuk membeli makanan di Warung Bebek Magersari					
6.	Saya akan membeli lagi makanan di Warung Bebek Magersari					

**LAMPIRAN 2. Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

No	Citra Merek (X1)			Kualitas Produk (X2)					Promosi (X3)				Harga (X4)			
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5
2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4
3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	2	2	2	2	5	4	4	5
6	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
7	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	2	2	5	4	4	4
8	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
10	5	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	5	5	5	4
12	5	5	4	5	4	5	5	5	3	2	4	2	3	5	4	4
13	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
16	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
17	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4
18	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
19	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
20	4	5	4	3	3	3	3	2	5	4	5	4	4	5	3	5
21	4	3	3	4	5	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4
22	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
23	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
25	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
26	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4
27	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
28	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4

**LAMPIRAN 2. Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas**

No	Lokasi (X5)				Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5
10	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
11	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
12	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
14	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
15	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
21	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
22	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
23	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
24	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
25	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4

### LAMPIRAN 3. Data Penelitian

No	Citra Merek (X1)				Kualitas Produk (X2)						Promosi (X3)					Harga (X4)				
	1	2	3	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	X3	1	2	3	4	X4
1	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15
2	4	5	4	13	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15
3	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	2	2	3	3	10	5	5	5	5	20
4	4	4	3	11	3	4	4	4	4	19	2	3	3	3	11	4	4	3	4	15
5	5	4	4	13	4	4	5	5	5	23	3	2	3	3	11	5	5	5	5	20
6	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
7	5	4	4	13	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
8	4	5	4	13	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	18	3	4	3	4	14
9	3	4	3	10	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
10	4	4	4	12	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	17	3	5	4	4	16
11	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
12	5	4	4	13	3	5	4	5	5	22	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18
13	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
14	5	5	4	14	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
15	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21	2	2	2	2	8	5	4	4	4	17
16	5	4	4	13	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
17	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
18	4	4	4	12	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
19	3	4	3	10	4	5	5	4	4	22	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
20	4	4	3	11	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15
21	4	5	4	13	4	5	4	4	4	21	2	2	2	2	8	5	4	4	5	18
22	4	4	3	11	4	4	4	4	3	19	3	4	4	2	13	4	4	4	4	16
23	4	5	5	14	5	4	5	4	4	22	5	5	4	3	17	5	5	5	4	19
24	3	4	4	11	4	3	4	5	5	21	4	4	3	4	15	4	5	5	5	19
25	4	4	4	12	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
26	4	4	4	12	5	4	5	4	4	22	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
27	5	4	3	12	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	3	3	3	2	11
28	4	5	4	13	5	4	5	5	5	24	2	3	2	3	10	5	4	4	4	17
29	5	4	4	13	5	4	5	4	4	22	3	2	3	2	10	4	5	3	4	16
30	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
31	4	5	4	13	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	4	5	3	12	4	4	5	4	4	21	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
33	5	4	3	12	3	4	4	4	4	19	3	4	5	4	16	4	4	4	4	16
34	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	4	5	5	4	18	3	5	4	5	17
35	4	5	4	13	4	3	4	4	2	17	5	4	5	4	18	4	5	3	5	17



36	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
37	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
38	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18	4	5	3	5	17
39	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
40	5	4	4	13	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
41	5	5	4	14	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
42	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
43	5	4	4	13	4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	17	2	4	3	4	13
44	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
45	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
46	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
47	5	4	4	13	3	4	4	4	2	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
48	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
49	5	4	4	13	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	15	5	5	4	4	18
50	5	4	4	13	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
51	5	4	4	13	3	5	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18
52	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21	2	3	4	4	13	5	5	5	4	19
53	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	4	5	5	18
54	3	4	4	11	3	5	4	4	3	19	4	4	3	4	15	4	4	5	5	18
55	4	5	4	13	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
56	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21	2	2	2	2	8	5	5	4	4	18
57	5	4	4	13	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
58	4	5	4	13	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
59	5	4	4	13	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
60	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
61	5	5	5	15	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
62	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
63	5	4	5	14	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17
64	3	4	4	11	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	12	5	5	4	5	19
65	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
66	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
67	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
68	5	4	3	12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
69	4	4	3	11	5	4	4	4	4	21	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
70	4	5	4	13	4	5	4	4	4	21	2	3	3	3	11	4	4	4	4	16
71	5	4	3	12	4	4	5	4	4	21	3	2	4	3	12	3	4	3	2	12
72	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20	3	2	3	3	11	4	4	4	4	16
73	5	4	4	13	4	4	5	4	4	21	2	3	4	4	13	4	4	4	4	16
74	4	4	3	11	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14
75	5	4	3	12	5	4	5	4	4	22	2	3	4	3	12	3	4	3	4	14
76	4	4	3	11	4	4	4	5	5	22	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16

77	4	5	3	12	4	5	4	4	4	21	2	3	4	4	13	3	4	3	4	14
78	5	4	3	12	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
79	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
80	4	4	3	11	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
81	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
82	4	4	3	11	4	5	4	4	4	21	2	2	2	2	8	3	4	3	2	12
83	4	4	4	12	4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
84	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18	3	4	3	4	14
85	4	4	4	12	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
86	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
87	4	5	4	13	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18
88	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
89	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
90	5	5	3	13	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
91	4	4	4	12	4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	17	2	5	3	5	15
92	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20	3	2	3	2	10	5	5	5	5	20
93	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
94	5	4	5	14	4	5	4	4	4	21	2	3	2	3	10	4	4	4	4	16
95	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16
96	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21	5	4	5	4	18	3	4	3	4	14
97	5	5	3	13	4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	13	3	3	4	4	14
98	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
99	4	4	3	11	4	5	4	4	4	21	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
100	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24	3	2	4	2	11	3	5	4	4	16

### LAMPIRAN 3. Data Penelitian

No	Lokasi (X5)					Keputusan Pembelian (Y)							Jumlah
	1	2	3	4	X5	1	2	3	4	5	6	Y	
1	4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	4	23	84
2	4	4	3	4	15	5	4	3	4	5	5	26	94
3	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	93
4	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	24	86
5	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	5	28	99
6	4	5	4	4	17	4	3	4	4	5	5	25	100
7	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	100
8	4	4	5	4	17	4	4	3	4	5	5	25	105
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	96
10	4	5	4	4	17	4	4	3	4	4	4	23	101

11	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	27	104
12	5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	5	28	108
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	103
14	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	107
15	4	4	5	4	17	4	4	5	4	5	5	27	100
16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	109
17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	127
18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	109
19	3	4	3	4	14	3	5	3	4	4	5	24	102
20	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	5	26	105
21	4	4	5	5	18	4	4	5	5	5	5	28	109
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	105
23	5	5	5	4	19	4	5	5	4	5	4	27	122
24	4	5	5	5	19	4	4	4	5	4	4	25	115
25	5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	5	26	120
26	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23	114
27	3	4	4	4	15	3	4	3	4	4	5	23	110
28	5	4	4	4	17	4	3	5	4	5	5	26	118
29	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	24	116
30	4	5	4	5	18	4	4	4	5	5	5	27	126
31	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25	120
32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	121
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	120
34	5	5	5	5	20	4	4	3	5	4	4	24	127
35	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	29	132
36	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	4	26	129
37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	4	28	135
38	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	5	27	135
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	4	28	132
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26	131
41	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	5	28	135
42	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	4	25	134
43	4	4	4	5	17	4	4	2	5	5	5	25	137
44	5	5	4	4	18	5	5	4	4	4	4	26	136
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26	134
46	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25	139
47	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	145
48	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	4	25	140
49	5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	5	28	142
50	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	5	27	144
51	4	4	5	5	18	4	4	4	5	5	5	27	146

52	5	5	5	4	19	4	4	5	4	5	5	27	144
53	4	4	5	5	18	4	5	4	5	4	4	26	143
54	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	5	29	146
55	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	5	28	153
56	5	5	4	4	18	4	4	5	4	5	5	27	142
57	5	5	4	4	18	4	4	5	4	5	5	27	155
58	5	5	4	4	18	4	5	5	4	4	5	27	152
59	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	150
60	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	5	28	159
61	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	5	27	163
62	5	4	4	4	17	4	4	5	4	5	5	27	154
63	4	4	4	5	17	5	4	4	5	5	5	28	159
64	5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	4	27	151
65	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	5	27	159
66	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	150
67	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	155
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	155
69	4	4	3	4	15	4	5	4	4	5	5	27	159
70	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	4	26	158
71	3	4	3	4	14	4	3	3	4	4	4	22	152
72	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	4	26	156
73	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	5	27	164
74	3	4	4	4	15	4	3	3	4	4	4	22	158
75	4	4	4	4	16	5	4	3	4	4	4	24	161
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	163
77	3	4	3	4	14	4	3	3	4	4	4	22	159
78	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	5	27	168
79	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	168
80	3	4	4	4	15	4	5	3	4	4	4	24	166
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	167
82	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	4	23	160
83	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26	176
84	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	172
85	3	3	4	4	14	4	4	3	4	4	4	23	171
86	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25	177
87	4	4	5	5	18	4	4	4	5	4	5	26	181
88	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	5	27	179
89	3	3	4	4	14	4	5	3	4	4	4	24	176
90	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	4	26	181
91	3	5	5	5	18	5	5	2	5	4	4	25	187
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	185

93	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	185
94	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	5	27	183
95	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	183
96	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	4	23	185
97	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22	180
98	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	4	23	184
99	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	186
100	3	5	4	5	17	5	5	3	5	5	5	28	194

#### LAMPIRAN 4. Data Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Interval Kedatangan
1	Laki-laki	> 41	Wiraswasta	> 3 kali
2	Perempuan	< 20	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
3	Laki-laki	> 41	PNS	> 3 kali
4	Laki-laki	> 41	PNS	2 kali
5	Perempuan	> 41	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
6	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	2 kali
7	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	2 kali
8	Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
9	Perempuan	21-30	Wiraswasta	> 3 kali
10	Perempuan	< 20	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
11	Perempuan	21-30	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
12	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
13	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
14	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
15	Laki-laki	> 41	PNS	3 kali
16	Laki-laki	21-30	PNS	1 kali
17	Laki-laki	21-30	PNS	1 kali
18	Perempuan	31-40	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
19	Laki-laki	21-30	PNS	> 3 kali
20	Perempuan	> 41	PNS	> 3 kali
21	Perempuan	> 41	PNS	> 3 kali
22	Perempuan	21-30	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
23	Laki-laki	21-30	PNS	1 kali
24	Perempuan	21-30	PNS	1 kali
25	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
26	Laki-laki	21-30	PNS	> 3 kali
27	Laki-laki	21-30	Wiraswasta	> 3 kali
28	Laki-laki	> 41	Wiraswasta	> 3 kali
29	Laki-laki	> 41	Wiraswasta	> 3 kali
30	Perempuan	31-40	Pegawai/Karyawan	3 kali
31	Perempuan	21-30	Wiraswasta	1 kali
32	Perempuan	31-40	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
33	Laki-laki	21-30	PNS	> 3 kali
34	Perempuan	< 20	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
35	Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
36	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali

37	Laki-laki	31-40	Pegawai/Karyawan	3 kali
38	Perempuan	21-30	Pelajar/Mahasiswa	2 kali
39	Laki-laki	> 41	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
40	Perempuan	31-40	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
41	Perempuan	31-40	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
42	Laki-laki	21-30	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
43	Perempuan	< 20	Pelajar/Mahasiswa	> 3 kali
44	Perempuan	< 20	Pelajar/Mahasiswa	> 3 kali
45	Laki-laki	21-30	PNS	1 kali
46	Perempuan	21-30	PNS	1 kali
47	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	2 kali
48	Perempuan	21-30	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
49	Laki-laki	31-40	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
50	Perempuan	21-30	PNS	> 3 kali
51	Laki-laki	31-40	Wiraswasta	> 3 kali
52	Laki-laki	> 41	Wiraswasta	> 3 kali
53	Perempuan	31-40	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
54	Laki-laki	> 41	PNS	> 3 kali
55	Laki-laki	21-30	PNS	> 3 kali
56	Laki-laki	> 41	PNS	2 kali
57	Laki-laki	31-40	PNS	2 kali
58	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
59	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
60	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
61	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
62	Perempuan	21-30	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
63	Perempuan	21-30	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
64	Perempuan	> 41	Guru	3 kali
65	Laki-laki	21-30	TNI	> 3 kali
66	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
67	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
68	Perempuan	31-40	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
69	Perempuan	21-30	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
70	Perempuan	> 41	Wirausaha	> 3 kali
71	Laki-laki	> 41	Wirausaha	2 kali
72	Perempuan	31-40	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
73	Perempuan	> 41	Wirausaha	> 3 kali
74	Perempuan	> 41	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
75	Laki-laki	31-40	TNI	3 kali
76	Laki-laki	> 41	Wirausaha	> 3 kali
77	Laki-laki	31-40	Pegawai/Karyawan	> 3 kali

78	Perempuan	> 41	Wirausaha	> 3 kali
79	Laki-laki	31-40	Pegawai/Karyawan	3 kali
80	Laki-laki	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
81	Perempuan	21-30	Wirausaha	3 kali
82	Laki-laki	> 41	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
83	Laki-laki	< 20	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
84	Laki-laki	< 20	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
85	Perempuan	31-40	Wirausaha	2 kali
86	Perempuan	21-30	Wirausaha	2 kali
87	Laki-laki	31-40	Pegawai/Karyawan	> 3 kali
88	Laki-laki	> 41	Wiraswasta	> 3 kali
89	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	1 kali
90	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	1 kali
91	Perempuan	< 20	Pelajar/Mahasiswa	> 3 kali
92	Laki-laki	> 41	Wiraswasta	3 kali
93	Laki-laki	31-40	Guru	2 kali
94	Perempuan	> 41	Ibu Rumah tangga	> 3 kali
95	Laki-laki	31-40	Wiraswasta	> 3 kali
96	Laki-laki	< 20	Pelajar/Mahasiswa	1 kali
97	Perempuan	31-40	Wiraswasta	> 3 kali
98	Perempuan	21-30	Pegawai/Karyawan	3 kali
99	Laki-laki	21-30	Wiraswasta	> 3 kali
100	Perempuan	21-30	Wiraswasta	> 3 kali



## LAMPIRAN 5. Hasil Uji Analisis Karakteristik Responden

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 tahun	9	9.0	9.0	9.0
	21-30 tahun	47	47.0	47.0	56.0
	31-40 tahun	20	20.0	20.0	76.0
	>40 tahun	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	48	48.0	48.0	48.0
	Perempuan	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/TNI/POLRI	21	21.0	21.0	21.0
	Wiraswasta/Wirausaha	22	22.0	22.0	43.0
	Pegawai/Karyawan	28	28.0	28.0	71.0
	Pelajar/Mahasiswa	13	13.0	13.0	84.0
	Ibu Rumah Tangga	14	14.0	14.0	98.0
	Lain-lain	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Interval Kedatangan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	16	16.0	16.0	16.0
	2 kali	13	13.0	13.0	29.0
	3 kali	18	18.0	18.0	47.0
	> 3 kali	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 6. Hasil Uji Validitas

### 1. Citra Merek

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.265	.417*	.714**
	Sig. (2-tailed)		.156	.022	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.265	1	.479**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.156		.007	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.417*	.479**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.022	.007		.000
	N	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.714**	.765**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Kualitas Produk

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.351	.291	.521**	.524**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.057	.118	.003	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.351	1	.068	.138	.453*	.601**
	Sig. (2-tailed)	.057		.720	.467	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.291	.068	1	.341	.427*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.118	.720		.065	.019	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.521**	.138	.341	1	.831**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.003	.467	.065		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

X2.5	Pearson Correlation	.524**	.453*	.427*	.831**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.003	.012	.019	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.760**	.601**	.570**	.757**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Promosi

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.722**	.612**	.490**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.722**	1	.721**	.773**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.612**	.721**	1	.562**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.490**	.773**	.562**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.838**	.933**	.834**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. Harga

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.304	.570**	.439*	.840**
	Sig. (2-tailed)		.102	.001	.015	.000

	N	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.304	1	.231	.293	.639**
	Sig. (2-tailed)	.102		.219	.115	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.570**	.231	1	.346	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001	.219		.061	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.439*	.293	.346	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.015	.115	.061		.000
	N	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.840**	.639**	.747**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 5. Lokasi

### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.476**	.487**	.168	.743**
	Sig. (2-tailed)		.008	.006	.375	.000
	N	30	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.476**	1	.330	.288	.724**
	Sig. (2-tailed)	.008		.075	.123	.000
	N	30	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.487**	.330	1	.530**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.006	.075		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X5.4	Pearson Correlation	.168	.288	.530**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.375	.123	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.743**	.724**	.812**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. Keputusan Pembelian

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.730**	-.062	.380*	.313	.313	.621**
	Sig. (2-tailed)		.000	.746	.038	.092	.092	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.730**	1	.125	.385*	.236	.236	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000		.509	.036	.209	.209	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	-.062	.125	1	.281	.185	.284	.539**
	Sig. (2-tailed)	.746	.509		.133	.329	.129	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.380*	.385*	.281	1	.385*	.233	.652**
	Sig. (2-tailed)	.038	.036	.133		.035	.215	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.313	.236	.185	.385*	1	.864**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.092	.209	.329	.035		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.313	.236	.284	.233	.864**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.092	.209	.129	.215	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.621**	.662**	.539**	.652**	.739**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 7. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Citra Merek

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	3

### 2. Kualitas Produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

### 3. Promosi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	4

### 4. Harga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	4

### 5. Lokasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

### 6. Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	6

## LAMPIRAN 8. Hasil Deskripsi Variabel

### 1. Citra Merek

	N		Statistics			
	Valid	Missing	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
X1.1	100	0	4.310	.5449	3.0	5.0
X1.2	100	0	4.270	.4462	4.0	5.0
X1.3	100	0	3.860	.6360	3.0	5.0

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	61	61.0	61.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	73	73.0	73.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	28	28.0	28.0	28.0
	Setuju	58	58.0	58.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### 2. Kualitas Produk

	N		Statistics			
	Valid	Missing	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum

X2.1	100	0	4.140	.5322	3.0	5.0
X2.2	100	0	4.330	.4935	3.0	5.0
X2.3	100	0	4.380	.4878	4.0	5.0
X2.4	100	0	4.230	.4230	4.0	5.0
X2.5	100	0	4.200	.5125	3.0	5.0

### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	70	70.0	70.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	65	65.0	65.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	62	62.0	62.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	77	77.0	77.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.5



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.0	5.0	5.0
	Setuju	70	70.0	70.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### 3. Promosi

#### Statistics

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
X3.1	100	0	3.510	.7849	2.0	5.0
X3.2	100	0	3.640	.6745	2.0	5.0
X3.3	100	0	3.710	.7426	2.0	5.0
X3.4	100	0	3.660	.7278	2.0	5.0

#### X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Netral	37	37.0	37.0	47.0
	Setuju	45	45.0	45.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	32	32.0	32.0	37.0
	Setuju	57	57.0	57.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	37	37.0	37.0	40.0
	Setuju	46	46.0	46.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Netral	34	34.0	34.0	39.0
	Setuju	51	51.0	51.0	90.0
	Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**4. Harga****Statistics**

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
X4.1	100	0	4.020	.7245	2.0	5.0
X4.2	100	0	4.270	.5660	3.0	5.0
X4.3	100	0	4.000	.6030	3.0	5.0
X4.4	100	0	4.190	.5979	2.0	5.0

**X4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	19	19.0	19.0	21.0
	Setuju	54	54.0	54.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	61	61.0	61.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X4.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	64	64.0	64.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X4.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	1	1.0	1.0	4.0
	Setuju	70	70.0	70.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**5. Lokasi****Statistics**

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
X5.1	100	0	4.160	.5983	3.0	5.0
X5.2	100	0	4.300	.5222	3.0	5.0
X5.3	100	0	4.190	.5631	3.0	5.0
X5.4	100	0	4.340	.4761	4.0	5.0

**X5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	62	62.0	62.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X5.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	64	64.0	64.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X5.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	65	65.0	65.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X5.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	66	66.0	66.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## 6. Keputusan Pembelian

### Statistics

	N		Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
	Valid	Missing				
Y.1	100	0	4.170	.4507	3.0	5.0
Y.2	100	0	4.150	.5389	3.0	5.0
Y.3	100	0	4.020	.7245	2.0	5.0
Y.4	100	0	4.340	.4761	4.0	5.0
Y.5	100	0	4.450	.5000	4.0	5.0
Y.6	100	0	4.480	.5021	4.0	5.0

### Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	77	77.0	77.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	69	69.0	69.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	19	19.0	19.0	21.0
	Setuju	54	54.0	54.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	66	66.0	66.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.5**

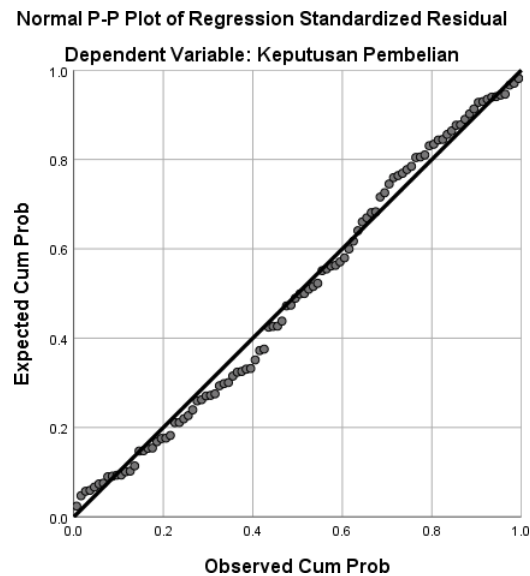
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	55.0	55.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	52	52.0	52.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 9. Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.12568679
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.055
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

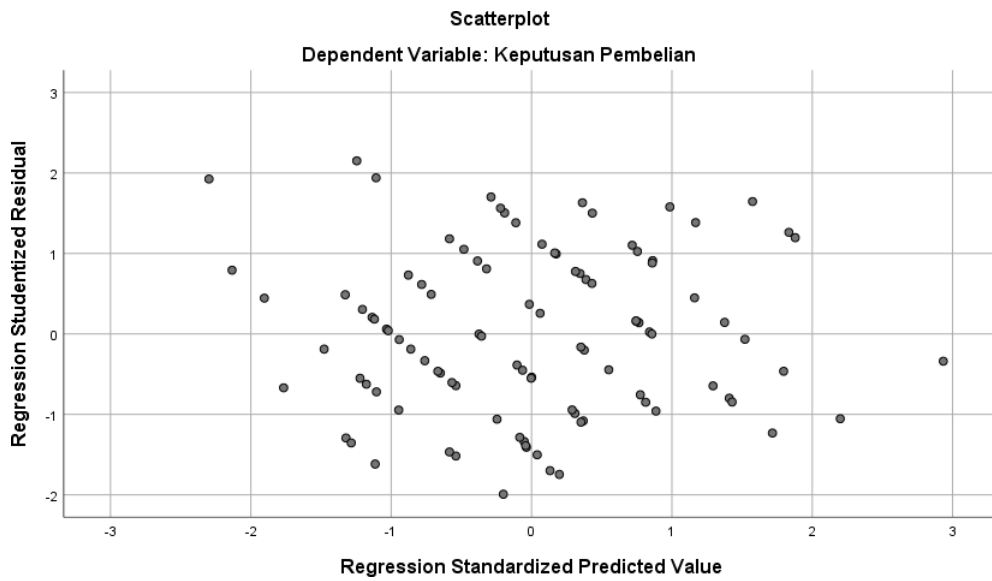
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## 2. Uji Heteroskedastisitas



### Glejser Test<sup>a</sup>

Model		T	Sig.
1	(Constant)	.675	.501
	Citra Merek	.275	.784
	Kualitas Produk	.245	.807
	Promosi	-.658	.512
	Harga	-.641	.523
	Lokasi	.579	.564

a. Dependent Variable: Absolute Residual

## 3. Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Citra Merek	.721	1.387
	Kualitas Produk	.823	1.215
	Promosi	.784	1.276
	Harga	.272	3.673
	Lokasi	.285	3.503

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## LAMPIRAN 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

### Uji Regresi Linier

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.821 <sup>a</sup>	.675	.658	1.155

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	260.340	5	52.068	39.015	.000 <sup>b</sup>
	Residual	125.450	94	1.335		
	Total	385.790	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.649	1.961		1.351	.180
	Citra Merek	.341	.124	.191	2.756	.007
	Kualitas Produk	.313	.086	.236	3.634	.000
	Promosi	.134	.057	.157	2.358	.020
	Harga	.324	.114	.321	2.846	.005
	Lokasi	.281	.132	.234	2.122	.036

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian