

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. CV Alfabeta.
- Abubakar, Rusydi. 2015. Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Alferd, Owusu. 2013. Influences of Proce And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. European Journal of business and Management Vol.5, No.1.
- Angipora Marius P. 2012. Dasar-dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- G. M. Wariki, L. Mananeke, dan H. Tawas. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado, Jurnal EMBA, Vol 3, No.2
- Fatonah, Siti dan Soebandiono Sigit R. 2010. Analisis Faktor-FaktorMarketing Mix yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Benih Jagung Hibrida Pioneer P2I di Kabupaten Bantul. Jurnal STIE AUB.
- Ghanimata, Fitriyanita. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Jurnal Manajemen Vol.1, No.2. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi

Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol.6, No.3.
- Rambat Lupiyoadi & A. Hamdani. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Roki Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Saputro, R.M dan Kamal, Mustofa. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang). Vol.4, No.2, 2015.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Triyanto, A. Ridha. 2011. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kedelai oleh konsumen bisnis (Toko Ibu Siti di Bandar Lampung) Skripsi. Universitas Lampung.
- Dewi, Nila Kasuma Gus Andri Dan Sepris Yonaldi. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 2.
- Simamora, Bilson. (2002). *Aura Merek (Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Baihakki, Z. A. (2013). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pasta gigi Pepsodent) di Wilayah Jakarta Timur . *Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*.

- Gadau, M. (2016). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen . *Manajemen Fakultas Ekonomi USY*.
- Irdawati, I. (2017). Pengaruh Brand Image dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Deodorant Merek Rexona (Studi kasus Mahasiswa Fekonsos UIN Suska Riau). *Manajemen Fekonsos Uin Suska Riau*.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Fourth Edition Harlow, English*. Pearson Education.