

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Lembar Surat Balasan Penelitian .....	iv
Lembar Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Kerangka Teori .....	7
2.2.1 Model Bisnis dan Strategi Bisnis .....	7
2.2.2. Analisis Business Model Canvas .....	8
2.2.2.1 <i>Customer Segments</i> .....	9
2.2.2.2 <i>Value Propositions</i> .....	11
2.2.2.3 <i>Channels</i> .....	12
2.2.2.4 <i>Customer Relationships</i> .....	14
2.2.2.5 <i>Revenue streams</i> .....	15
2.2.2.6 <i>Key Resources</i> .....	17

2.2.2.7 <i>Key Activities</i> .....	17
2.2.2.8 <i>Key Partnership</i> .....	18
2.2.2.9 <i>Cost Structure</i> .....	20
2.2.3. Analisis SWOT .....	21
2.2.3.1 <i>Matrik SWOT</i> .....	23
2.2.3.2 <i>Manfaat Analisis SWOT</i> .....	24
2.2.3.3 <i>Faktor – factor Analisis SWOT</i> .....	25
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	27
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	28
3.2. Lokasi Penelitian, Subyek, dan Obyek Penelitian .....	28
3.3. Sumber Data dan Jenis Data .....	29
3.4. Teknik pengumpulan data .....	30
3.5. Proses Penelitian .....	31
3.6. Metode Pengolahan dan Teknik Analisis Data .....	32
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	33
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Sejarah .....	35
4.2. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	36
4.2.1 Lokasi Penelitian .....	36
4.2.2 Visi dan Misi Obyek Penelitian .....	36
4.3. Analisis Business Model Canvas .....	37
4.4. Analisis SWOT .....	44
4.5. Matrik SWOT .....	44
4.6. Future Business Model Canvas .....	51
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran-saran .....	58
Daftar Pustaka .....	60
Lampiran .....	62

