

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- David, F .R. 2006. *Manajaemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F .R (2012). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*, Salemba Empat, Bandung.
- Dirganoro, C. 2001. *Manajemen Strategis*. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta.
- Hunger, David,J, Weheelen, Thomas, L. 2003. *Manajemen Strategis*. Andi: Yogyakarta.
- Kotler, P . 2005. *Manajemen Pemasaran. (Terjemahan). Edisi Milenium*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*, diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F . R. (2013). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (Studi McDonalds Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kaus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, D. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya: Bandung.
- Umar, H. 2005. *Strategic Manajemen in Action: Kosep Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen H*

