

**ANALISA PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN
(Studi Pada COLORADI GRAPH)
Skripsi**

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Karolus Dewanata Dimas Pangestu

Nomor Pokok : K.2018.1.34591

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCUÇWARA

MALANG

2023

ANALISA PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN

(Studi Pada COLORADI GRAPH)

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Karolus Dewanata Dimas Pangestu

K.2018.1.34591

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 3 Februari 2023



Mahasiswa

Karulus D. Dimas
Karulus D. Dimas

NPK: K.2018.1.34891

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PERTINCANAAN STRATEGI MARKETING (STUDI DI COLORADIGRAPH)

Oleh:
KAROLUS J DIMAS PANGESTU
K.2018.1.34591

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
17 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Menyerajai,
Dosen Pembimbing

Dr. SETIYAWAN, MS

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkeppwara

Dr. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deo Paskalis

Jabatan : Front Office

Menerangkan bahwa :

Nama : Karolus D. Dimas Pangestu

NPK : K.2018.1.34591

Program Studi : Manajemen Marketing, STIE Malangucewara Malang

Telah melakukan penelitian mengenai "Analisis Perencanaan Strategi Marketing" pada bulan November 2022 sampai Januari 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Januari 2023

Coloradi Graph


Deo Paskalis
Front Office


UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Penelitian secara khusus mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan dan kesabaran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga terutama Orang Tua yang selaku mendukung peneliti dalam segala hal.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Bapak Dr. Setiyawan selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa selalu memberikan waktu, bimbingan, arahan, dorongan dan semangat kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi.
6. Pemilik Coloradi Graph yang sudah memberikan waktu dan informasi kepada peneliti untuk melangsungkan penelitian dan memperoleh data.
7. Teman dan rekan yang selalu senantiasa menemani dan membantu dalam pembuatan skripsi dan juga teman-teman UKM HIMPAS Vigneçwara.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Malang, 7 Februari 2023

Penulis,

Karolus Dimas Pangestu

ABSTRAK

Design grafis dan printing merupakan jenis usaha yang mempunyai beragam bentuk produk yang dibutuhkan oleh orang, organisasi, instansi, instansi, dan perusahaan. Di bidang pemasaran desain grafis dan printing juga sangat dibutuhkan untuk mendukung kegiatan pemasaran tentunya. Agar usaha ini mampu bersaing dengan usaha lain yang sejenis, maka manajemen usaha harus mampu mengolah perusahaannya dengan baik, supaya konsumen yang ada tidak beralih kepada usaha lain yang sejenis. Pada dasarnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan perencanaan usaha design grafis dan printing Coloradi Graph, penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan strategi pemasaran dan perencanaan Coloradi Graph sudah cukup bagus hal ini karena tersedianya pegawai-pegawai yang memiliki SDM berkualitas dan memiliki perlengkapan yang memadai serta memberikan pelayanan terbaik kepada customer. Hal tersebut dapat dilihat juga dari hasil penelitian menggunakan analisis SWOT di Coloradi Graph yang memiliki keunggulan pada faktor posisi kekuatan dan posisi Peluang, sehingga Coloradi Graph dapat menerapkan strategi agresif.

Keyword: Desain Grafis, Printing, Analisis SWOT

ABSTRACT

Graphic design and printing is a type of business that has various forms of products needed by people, organizations, agencies, institutions, and companies. In the field of marketing, graphic design and printing are also needed to support marketing activities, of course. In order for this business to be able to compete with other similar businesses, business management must be able to process its company properly, so that existing consumers do not switch to other similar businesses. Basically, this study aims to find out the marketing strategy and business planning of graphic design and Coloradi Graph printing, this research was conducted with qualitative research methods using SWOT analysis.

The results of this study show that marketing strategy planning and Coloradi Graph planning are quite good, this is because of the availability of employees who have quality human resources and have adequate equipment and provide the best service to customers. This can also be seen from the results of research using SWOT analysis in the Coloradi Graph which has advantages in strength position factors and Opportunity positions, so that Coloradi Graph can implement aggressive strategies.

Keywords: Graphic Design, Printing, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul:

Analisa Perencanaan Strategi Marketing (Studi Pada Colradi Graph)

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi:

Strategi Pemasaran, Perencanaan Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurang tepatan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 3 Februari 2023

Penulis

Karolus Dimas Pangestu

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | i |
| SURAT KETERANGAN RISET | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| BAB I..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Fokus Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Perencanaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.1 Tujuan Perencanaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.2 Unsur Perencanaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.3 Fungsi Perencanaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Strategi Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4 Elemen - Elemen Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4.1 Segmentasi Pasar, Targeting, Positioning Produsen..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5 Konsep Bauran Pemasaran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.6 Management Strategis | Error! Bookmark not defined. |
| 2.7 Analisis Lingkungan Usaha..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.7.1 Lingkungan Ekternal..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.7.2 Lingkungan Internal | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8 Analisis SWOT (Strenghts-Weakness-Opportunities-Threats). | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| 2.9 | Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 | Lokasi Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 | Observasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2 | Wawancara | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.3 | Dokumentasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Teknik Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1 | Reduksi Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 | Metode Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 | Deskripsi Lokasi Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 | Visi & Misi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2 | Tujuan Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.3 | Bentuk Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.4 | Produk | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.5 | Hari dan Jam Kerja | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.6 | Struktur Organisasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Informan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3 | Temuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4 | Pembahasan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1 | Strategi Pemasaran Coloradi Graph | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.2 | STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning) Coloradi Graph . | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.3 | Bauran Pemasaran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.4 | Analisa Perencanaan Strategi Pemasaran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.5 | Analisis IFAS, EFAS, dan SWOT | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.6 | Analisis SWOT | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V PENUTUP | | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 | Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 | Kontribusi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|-----|----------------------|-------------------------------------|
| 5.4 | Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| | DAFTAR PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |

