

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIATOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
SHOPEE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Oka Hermawan

K.2018.1.34579

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCEWARA
MALANG**

2023

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS
PRODUK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIATOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
SHOPEE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Oka Hermawan

K.2018.1.34579

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCEWARA
MALANG**

2023

Lembar pengesahaan

SKRIPSI

PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI
MEDIATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI SHOPEE

Oleh:
OKA HERMAWAN
K.2018.1.34579

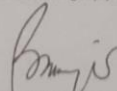
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
17 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Dr. RINA RAHMAWATI, SE, MM, CAAC

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuççwara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

Lembar Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Januari 2023



Mahasiswa

Oka Hermawan

NPK: k.2018.1.3457g

Surat keterangan riset

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Rina Rahmawati, SE, MM, CAAC
NIK : 202.710.300

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Oka Hermawan
NPK : K.2018.1.34579
Program Studi : Manajemen
Alamat : , Kota Malang
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Shopee dan Erigo

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI SHOPEE”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 09 Febuari 2023

Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Rina Rahmawati, SE, MM, CAAC)
NIK. 202.710.300

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, Karena hikmat dan karunia Nya lah dapat menuntaskan skripsi hingga akhir.
2. Ayah dan Ibu saya yang selalu memberi dukungan berupa doa, cinta dan kasih
3. Drs. Bunyamin, Ph.D selaku Ketua STIE Malangkecewara Malang.
4. Dra. Lindananti, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkecewara Malang.
5. Dr.Rina Rahmawati, SE, MM, CAAC selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan penuh
7. Serta semua pihak yang turut memberikan dukungan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada kedua ayah dan ibu tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada hentinya dipanjatkan kepada Tuhan yang maha esa sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Malang.....,

Penulis,

Oka Hermawan

Abstrack

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosial media marketing dan kualitas produk dengan brand image sebagai mediator terhadap Keputusan pembelian terhadap suatu produk. Penelitian dilakukan pada produk Erigo di Shopee sebagai subjek penelitian utama. metode penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif dan metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan pengambilan sampel memakai non probability sampling dengan teknik Purposive sampling. penelitian ini menggunakan Spss.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sosial media marketing berpengaruh signifikan terhadap brand image ,kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Brand image, sosial media marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, brand image tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, akan tetapi brand image mampu memediasi antara Sosial media marketing terhadap Keputusan pembeliann namun Brand image tidak mampu memediasi Kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Sosial media marketing, Kualitas produk , Brand image, Keputusan pembelian.

Abstract

This study aims to determine the effect of social media marketing and product quality with brand image as a mediator on purchasing decisions for a product. Research was conducted on Erigo products at Shopee as the main research subject. This research method uses descriptive quantitative and data collection methods using questionnaires and sampling using non-probability sampling with purposive sampling technique. this study uses Spss.

The results of this study indicate that social media marketing has a significant effect on brand image, product quality has a significant effect on brand image, social media marketing has no significant effect on purchasing decisions, product quality has a significant effect on purchasing decisions, brand image has no significant effect on purchasing decisions, but brand image is able to mediate between social media marketing and purchasing decisions, but brand image is not able to mediate product quality on purchasing decisions.

Keywords: Social media marketing, product quality, brand image, purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Walaupun terdapat halangan dan rintangan, tapi semua itu dapat saya lalui dengan motivasi yang tinggi sebagai pendorong diri saya untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dari awal penulisan skripsi banyak ide yang saya tuangkan dan saya pilih satu persatu kata demikata yang saya tuangkan kedalam skripsi ini sehingga menjadi penulisan yang lengkap di dalam skripsi ini.

Dan pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul

”PENGARUH SOSIA MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI SHOPEE”

Pada kesempatan ini juga saya tak lupa berterima kasih kepada :

1. Drs. Bunyamin, Ph.D selaku Ketua STIE Malangkecewara Malang.
2. Dra. Lindananti, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkecewara Malang.
3. Dr.Rina Rahmawati, SE, MM, CAAC selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Seluruh Bpk/Ibu Dosen di STIE Malangkecewara
5. Serta sahabat dan teman di STIE Malangkecewara

Malang.....,

Oka Hermawan

DAFTAR ISI

Lembar pengesahaan.....	3
Lembar Pernyataan Orisinalitas	4
Surat keterangan riset.....	5
Riwayat Hidup	6
Ucapan Terima Kasih.....	7
Abstrack.....	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	Error!
Bookmark not defined.	
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teori	Error!
Bookmark not defined.	
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	Error!
Bookmark not defined.	

2.3 Model Konseptual Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.1 Jenis Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.2 Variabel	Error!
Bookmark not defined.	
3.3 Populasi dan Sampel.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error!
Bookmark not defined.	
3.5 Metode Analisis	Error!
Bookmark not defined.	
3.6 Uji Hipotesis	Error!
Bookmark not defined.	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error!
Bookmark not defined.	
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.2 Karakteristik Responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.3 Deskripsi Data Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
4.4 Uji Kualitas.....	Error!
Bookmark not defined.	

4.6 Uji Hipostesis	Error!
Bookmark not defined.	
4.7 Pembahasan	Error!
Bookmark not defined.	
BAB V PENUTUP	Error!
Bookmark not defined.	
5.1 Kesimpulan	Error!
Bookmark not defined.	
5.2 Kontribusi Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
5.4 Saran	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 1 Kuisisioner	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 2 Hasil data responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 3 Jenis Kelamin	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 4 Usia.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 5 Profesi.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 6 Uji Validitas.....	Error!
Bookmark not defined.	

Lampiran 1. 7 Uji Reabilitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 8 Uji Normalitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 9 Uji Multikolinearitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 10 Uji Heteroskedastisitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 11 Uji Koefisien determinasi	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 12 Uji F.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 13 Uji t.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 14 Uji Pengaruh meidasi	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 survei yang di lakukan oleh katadata.co.id	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 2. 1 Model Konseptual	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 3. 1 analisis jalur.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 3. 2 grafik scatterplott model 1	Error!
Bookmark not defined.	

Gambar 3. 3 grafik scatterplott model 2 **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Uji Pengaruh Mediasi..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Menghitung Jalur Koefisien model 1 **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 Menghitung Jalur Koefisien model 2 **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Respon.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 3 Profesi	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 4 data pernyataan social media marketing	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 5 data penelitian pernyataan kualitas produk.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 6 data penellitian pernyataan brand image	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 7 data penelitian pernyataan keputusan pembelian.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 8 uji validitas sosial media marketing.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 9 uji validitas kualitas produk	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 10 uji validitas brand imae	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 11 uji validitas keputusan pembelian	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 12 uji realibilitas.....	Error!
Bookmark not defined.	

Tabel 4. 13 uji normalitas.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 14 uji multikolinearitas model 1	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 15 uji multikolinearitas model 2	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 16 analisis regresi berganda model 1	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 17 analisis regresi berganda model 2	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 18 uji koefisiensi determinasi model 1	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 19 uji koefisiensi determinasi model 2	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 20 uji F model 1	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 21 uji F model 2	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 22 uji t model 1	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 23 uji t model 2	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 2 Hasil data responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 3 Jenis Kelamin	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 4 Usia.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 5 Profesi.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 6 Uji Validitas.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 7 Uji Reabilitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 8 Uji Normalitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 9 Uji Multikolinearitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 10 Uji Heteroskedastisitas	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 11 Uji Koefisien determinasi.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 12 Uji F.....	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 1. 13 Uji t.....	Error!
Bookmark not defined.	

Lampiran 1. 14 Uji Pengaruh meidasi **Error!**

Bookmark not defined.