

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Responden

NO	PERTANYAAN				
		STS	TS	S	SS
1.	Sistem Informasi Akuntansi (X1)				
X1.1	Kualitas Informasi				
	Sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang dibuat untuk memberikan kualitas informasi yang efisien sesuai dengan tujuan penggunaannya.				
X1.2	Pengambilan Keputusan				
	Sistem informasi akuntansi dapat membantu dalam mengambil keputusan untuk bertransaksi.				
X1.3	Pencapaian Hasil				
	Penggunaan sistem informasi akuntansi dapat menghasilkan laporan dengan tepat waktu dalam berbagai bentuk dan akurat untuk membantu kinerja UMKM.				
X1.4	Kemudahan Memahami dan Mengakses				
	Sistem yang di gunakan mudah untuk dipahami dan diakses				
2	Budaya Organisasi (X2)				
X2.1	Berinovasi untuk Pengambilan Resiko				
	Suatu organisasi bisa mendapatkan Inovasi dalam Pengambil Resiko organisasi yang mempengaruhi kinerja UMKM.				
X2.2	Pencapaian Hasil				
	Menejemen organisasi seharusnya bukan fokus terhadap teknik dan proses, Namun juga fokus dalam Pencapaian Hasil yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM.				
X2.3	Memiliki Peforma				
	Organisasi dapat Memiliki Nilai Kreativitas, Memenuhi Kualitas, Mutu dan Efisiensi yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM.				
X2.4	Memberi Perhatian dalam Masalah Secara Detail				
	Suatu organisasi mengharapkan Kecermatan, Analisis, dan Perhatian Detail terhadap masalah yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM.				
3.	E-Commerce (Z)				

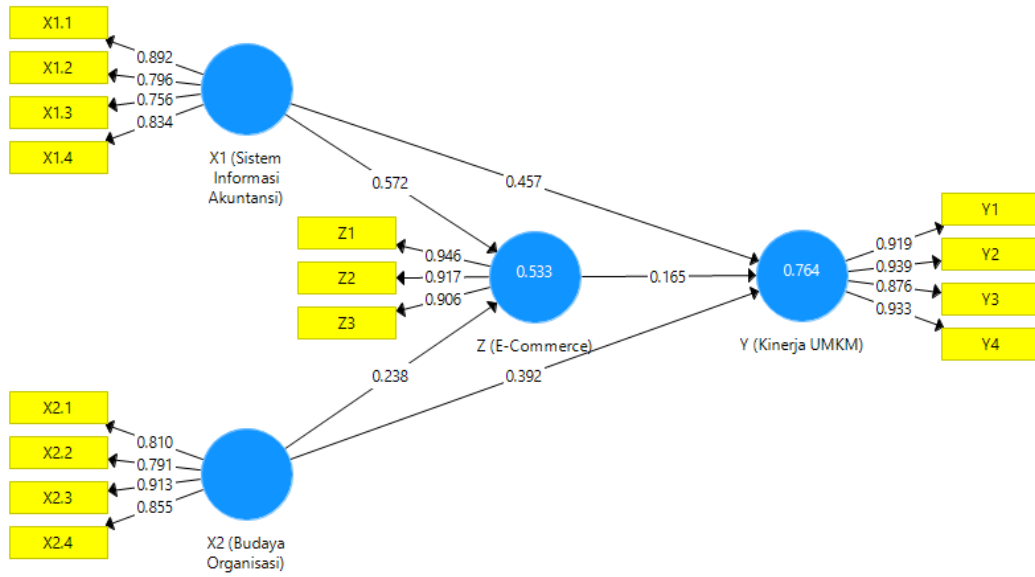
Z1	Ketersediaan informasi				
	Menurut anda, ketersediaan informasi pembelian di E-Commerce dapat mempengaruhi kinerja UMKM .				
Z2	Keputusan Pembeli				
	Menurut anda, dalam mengambil keputusan pembelian di E-Commerce sebaiknya untuk mengevaluasi produk yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM anda.				
Z3	Resiko Pembelian				
	Menurut anda, bertransaksi menggunakan e-commerce dapat menimbulkan risiko akan ketidaksesuaian produk yang dapat mepegaruhi kinerja UMKM anda.				
4.	Kinerja UMKM (Y)				
Y1	Keuntungan ataupun Kerugian				
	Menurut anda, dalam mendapatkan Keuntungan/laba dari usaha yang saya lakukan setiap bulan selalu mengalami peningkatan.				
Y2	Modal				
	Menurut anda, Modal yang di pergunakan sangat bermanfaat untuk perkembangan usaha anda.				
Y3	Peningkatan Jumlah Pelanggan				
	Menurut anda, Peningkatan jumlah pelanggan akan selalu meningkat pada setiap bulannya dalam keberlangsungan usaha anda				
Y4	Kenyamanan Kerja				
	Menurut anda, Lingkungan kerja yang nyaman, bersih, rapi serta fasilitas yang memadai membuat semangat kerja meningkat.				

LAMPIRAN 2. UJI STATISTIK DISKRIPITIF

Descriptive Statistics

Keterangan	Indikator	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sistem Informasi Akuntansi (X1)	X1.1	53	1	4	3.72	.601
	X1.2	53	2	4	3.70	.575
	X1.3	53	1	4	3.26	.625
	X1.4	53	1	4	3.30	.638
Budaya Organisasi (X2)	X2.1	53	2	4	3.47	.541
	X2.2	53	2	4	3.49	.541
	X2.3	53	2	4	3.58	.535
	X2.4	53	1	4	3.55	.607
E-Commerce (Z)	Z1	53	1	4	3.68	.673
	Z2	53	2	4	3.64	.558
	Z3	53	1	4	3.47	.696
Kinerja UMKM (Y)	Y1	53	2	4	3.66	.553
	Y2	53	1	4	3.64	.623
	Y3	53	1	4	3.60	.660
	Y4	53	1	4	3.58	.692
	Valid N (listwise)	53				

LAMPIRAN 3. Model Pengukuran (Outer Mode)



LAMPIRAN 4. UJI VALIDITAS

Outer Loadings

	X1 (Sistem Informasi Akuntansi)	X2 (Budaya Organisasi)	Y (Kinerja UMKM)	Z (E-Commerce)
X1.1	0.892			
X1.2	0.796			
X1.3	0.756			
X1.4	0.834			
X2.1		0.810		
X2.2		0.791		
X2.3		0.913		
X2.4		0.855		
Y1			0.919	
Y2			0.939	
Y3			0.876	
Y4			0.933	
Z1				0.946
Z2				0.917
Z3				0.906

LAMPIRAN 5. UJI VALIDITAS DISKRIMINAN

Cross loadings

	X1 (Sistem Informasi Akuntansi)	X2 (Budaya Organisasi)	Y (Kinerja UMKM)	Z (E-Commerce)
X1.1	0.892	0.555	0.765	0.726
X1.2	0.796	0.404	0.605	0.585
X1.3	0.756	0.310	0.535	0.414
X1.4	0.834	0.493	0.652	0.530
X2.1	0.484	0.810	0.551	0.482
X2.2	0.366	0.791	0.584	0.329
X2.3	0.509	0.913	0.651	0.492
X2.4	0.480	0.855	0.681	0.536
Y1	0.677	0.719	0.919	0.555
Y2	0.794	0.659	0.939	0.678
Y3	0.621	0.680	0.876	0.696
Y4	0.791	0.641	0.933	0.650
Z1	0.729	0.591	0.727	0.946
Z2	0.637	0.405	0.568	0.917
Z3	0.566	0.515	0.635	0.906

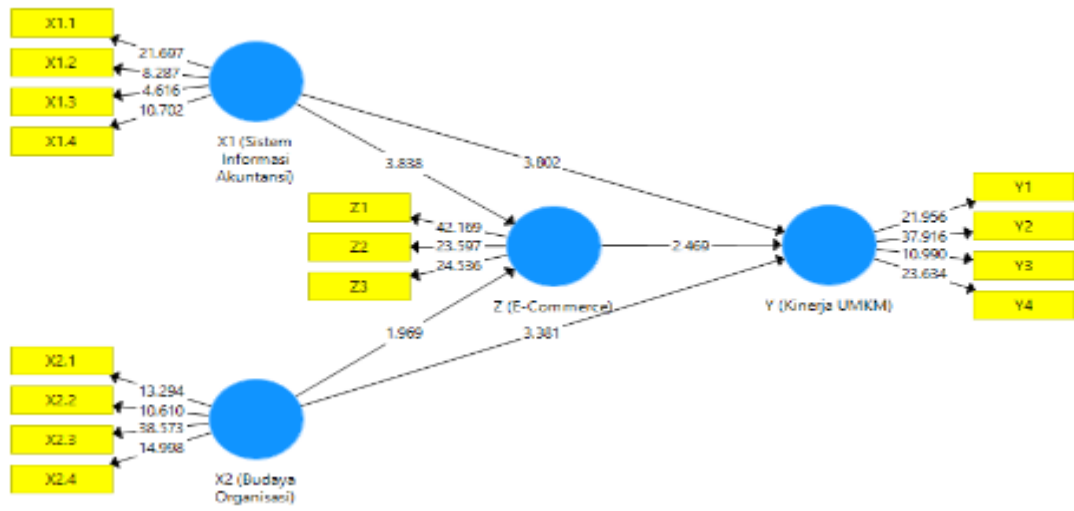
LAMPIRAN 6. UJI AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
X1 (Sistem Informasi Akuntansi)	0.674
X2 (Budaya Organisasi)	0.711
Y (Kinerja UMKM)	0.841
Z (E-Commerce)	0.852

LAMPIRAN 7. UJI REABILITAS

	Cronbach's Alpha
X1 (Sistem Informasi Akuntansi)	0.839
X2 (Budaya Organisasi)	0.864
Y (Kinerja UMKM)	0.937
Z (E-Commerce)	0.913

LAMPIRAN 8. UJI INNER MODEL



LAMPIRAN 9. UJI R-SQUARE

	R-square	Adjusted R-square
Y Kinerja UMKM	0.764	0.750
Z E-Commerce	0.533	0.515

LAMPIRAN 10. PATH COEFISIEN

STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 (Sistem Informasi Akuntansi) -> Y (Kinerja UMKM)	0.457	0.453	0.120	3.802	0.000
X1 (Sistem Informasi Akuntansi) -> Z (E-Commerce)	0.572	0.558	0.149	3.838	0.000
X2 (Budaya Organisasi) -> Y (Kinerja UMKM)	0.392	0.411	0.116	3.381	0.001
X2 (Budaya Organisasi) -> Z (E-Commerce)	0.238	0.216	0.121	1.969	0.047
Z (E-Commerce) -> Y (Kinerja UMKM)	0.165	0.138	0.113	2.469	0.042