

Daftar Pustaka

- Adriani, N., & Sembiring, B. K. F. (2013). Analisis Strategi Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada J . Co Donuts & Coffee Cabang Cambridge City Square Medan. *Media Informasi Manajemen*, 1(2), 181–191.
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). Saudi Journal Of Business And Management Studies (Sjbms) The Influence Of Service Quality , Brand Image And Promotion On Purchase Decision At Mcu Eka Hospital. *Business And Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/Sjbms.2018.3.1.12>
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 9(4), 94–101.
- A Munshi, MSS MUNSHI (2012), "Pemasaran digital: Kata buzz baru", Jurnal Internasional Riset Ekonomi Bisnis & Manajemen, Vol.2 Edisi 7.
- Blažková, M. Jak využít internet v marketingu: krok za krokem k vyšší konkurenceschopnosti. Penerbitan Grada, 2005. ISBN 80-247-1095-1.
- Chaffey. D (2013), “Definisi E-marketing vs Internet vs Digital marketing”, Smart Insight Blog, 16 Februari.
- Dewi, N. N. K. A., & Warmika, I. G. K. (2017). Pengaruh Internet Marketing, Brand Awareness, Dan Wom Communication Terhadap Keputusan Pembelian Produk Spa Bali Alus. *E-Jurnal Manajemen Udayana*, 6(10), 5580–5606
- Evelina, N., Dw, H., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1(1),1–11.
- Fandy Tjiptono., Gregorius Chandra., dan Dedi Adriana., 2008, Pemasaran Strategik, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. edisi 2 Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Gozhali, imam 2010.”aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS”. Semarang : UNDIP.
- Gunelius, S. (2011). *Content marketing for dummies*. John Wiley & Sons.
<https://www.konsistensi.com/2013/04/uji-linearitas-data-dengan-program-spss.html?m=1>
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management. Marketing Management*.
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, dan Keller. 2013. *Marketing Management*, 1 st Edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*, New Jersey: Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Mashuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT Refika Aditama
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Reza, Faisal. "Strategi promosi penjualan online lazada. co. id." *Jurnal kajian komunikasi* 4.1 (2016): 63-74.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Sugiyono 2012. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, bandung:Alfabetta
- Sugiono 2015. *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif , dan R&D)*. penerbit CV. Alfabetta : bandung
- Yusup, M., & SUTOPO, S. (2011). *Analisis pengaruh promosi, harga, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas diponegoro semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168-172.
- Pane, Oon dan Rini, E.S. (2011). "Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pad Mahasiswa AMIK MBP Medan". *Jurnal Ekonomi*, Vol 14, No 3, Juli 2011.
- Permatasari, A. M. (2017). *Pengaruh Perception of Green Product, Brand Personality dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli (Studi Empiris yang Dilakukan PAda Konsumen Produk Naava Green Cabang Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.