

PENGARUH EKUITAS MERK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Studi kasus pada Kanekabe Food Malang)

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

NASHRUL SYAIFUDIN

K.2017.1.34423

Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2023

PENGARUH EKUITAS MERK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Studi kasus pada Kanekabe Food Malang)

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

NASHRUL SYAIFUDIN

K.2017.1.34423

Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2023

LEMBAR PEBGESAHAN

SKRIPSI

-PENGARUH EKUITAS MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KANEKABE
FOOD

Oleh:
NASHRUL SYAIFUDIN
K.2017.1.34423

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
17 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing.

DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçwara.


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 3 februari 2023

Nashrul Syaifudin

METERAL TEMPEL
10000
1085AKX311433970

NPK: K.2017.1.34423

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM
NIK : 202.710.278

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : NASHRUL SYAIFUDIN
NPK : K.2017.1.34423
Program Studi : Manajemen
Alamat : , Tulungagung
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: KANEKABE FOOD MALANG

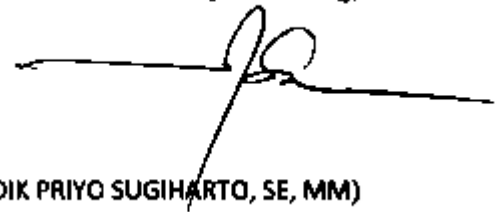
Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH EKUITAS MEREK DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KANEKABE FOOD”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

3 februari, 2023

Dosen pembimbing,



(DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM)

NIK. 202.710.278

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas KaruniaNya dan berkat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH EKUITAS MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KANEKABE FOOD” Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di STIE Malangkuçewara Malang.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dari pihak lain secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan menolong terwujudnya skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE Malangkuçewara Malang
3. Ibu Dra. Lindananty, M.M, selaku ketua jurusan menejemen STIE MALANGKUCEWARA
4. Bapak Didik Priyo Sugiharto, SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta sabar dalam membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini
5. Ibu Yuyuk Liana SE, MM, selaku dosen wali
6. Kedua orang tua dan teman teman yang selalu mendukung, mendoakan, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis

Malang, 17 Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ekuitas Merek dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan. Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah jenis kuantitatif, yang dimana jenis ini diharapkan paling cocok karena menggabungkan antara teori dengan data langsung yang didapatkan di lapangan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu dengan *purposive sampling* (sampel pertimbangan) yaitu penarikan sampling berdasarkan ciri ciri atau karakteristik yang dimiliki oleh sampel. Dengan kriteria yang dipilih, adalah pelanggan Kanekabe Food yang berusia diatas 17 tahun. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 55 responden. Metode analisis yang digunakan dalam mengolah data adalah regresi linier berganda dan penelitian ini menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* atau biasa disebut dengan SPSS. Hasil penelitian membuktikan Ekuitas Merek dan Persepsi Harga berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen di Kanekabe Food di Malang. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 2,132 dengan p-value $0,033 < 0,05$ serta *Original Sample (O)* sebesar 0,265 bertanda positif (+). nilai t hitung sebesar 4,991 dengan p-value $0,000 > 0,05$ serta *Original Sample (O)* sebesar 0,557 bertanda positif (+)

Kata kunci : Ekuitas Merek, Persepsi Harga, dan Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Brand Equity and Perceived Price on Customer Loyalty. The type of research used in this study is a quantitative type, which is expected to be the most suitable because it combines theory with direct data obtained in the field. . The sample in this study used a *non-probability sampling* , namely *purposive sampling* (consideration sample), namely sampling based on the characteristics possessed by the sample. With the selected criteria, are Kanekabe Food customers who are over 17 years old. The number of samples used in this study were 55 respondents. program *the Statistical Package for Social Sciences* or commonly called SPSS. The results of the study prove that Brand Equity and Price Perception have a significant positive effect on consumer loyalty at Kanekabe Food in Malang. This can be seen from the calculated t value of 2.132 with a p-value of 0.033 <0.05 and *the Original Sample (O)* of 0.265 is positive (+). the calculated t value is 4.991 with a p-value of 0.000 > 0.05 and *the Original Sample (O)* is 0.557 with a positive sign (+)

Keywords: Brand Equity, Perceived Price, and Consumer Loyalty

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran –Nya yang telah memberikan berkah dan karunia, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “PENGARUH EKUITAS MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KANEKABE FOOD” sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan harapan dapat dijadikan sebagai referensi bagi perusahaan maupun instansi terkait. Namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, sehingga dengan ini penulis berharap agar hasil penulisan skripsi ini mendapatkan kritikan, saran saran dan bermanfaat sebagai bahan referensi untuk kedepannya.

Malang, 17 februari 2023

Penulis

Nashrul Syaifudin

DAFTAR ISI

PENGARUH EKUITAS MERK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN.....	i
LEMBAR PEBGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN RISET.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Ekuitas Merek. (<i>Brand Equity</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

2.4 Penurunan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Penentuan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 <i>Populasi</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 <i>Sampel</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Independent	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil-Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Jumlah	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Diskripsi Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Ekuitas Merek berpengaruh langsung terhadap Persepsi Harga Kanekabe Food di Malang	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Persepsi Harga berpengaruh langsung terhadap Loyalitas Konsumen Kanekabe Food di Malang	Error! Bookmark not defined.
BAB V P E N U T U P	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

5.2 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Table 1 Data Penjualan Bulan Januari- Juni 2020.....	Error! Bookmark not defined.
Table 2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Table 3 Penilaian skor pada kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4 Penilaian skor pada kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Table 5 Usia Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Table 6 Jenis Kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Table 7 Pekerjaan Responden	Error! Bookmark not defined.
Table 8 Tingkat Pendapatan Responden	Error! Bookmark not defined.
Table 9 Interpretasi Nilai Rerata/Mean Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Table 10 Analisis Deskriptif Variabel Ekuitas Merek (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Table 11 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Table 12 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	Error! Bookmark not defined.
Table 13 Average Veriance Extracted (AVE).....	Error! Bookmark not defined.
Table 14 Hasil Uji Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Table 15 Average Variance Extracted (AVE).....	Error! Bookmark not defined.
Table 16 Uji Reliabilitas Item-Item.....	Error! Bookmark not defined.
Table 17 R-Square	Error! Bookmark not defined.
Table 18 Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
Table 19 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Langkah-Langkah Analisis **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Tampilan Output Model Pengukuran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Tampilan Output Inner Model..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Error! Bookmark not defined.

