

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

##### **2.1.1 Bisnis**

Bisnis adalah suatu kegiatan usaha yang dilakukan untuk mendapatkan laba dan keuntungan dari penawaran barang dan jasa yang dilakukan oleh perorangan atau kelompok. Bisnis dilakukan untuk memperoleh penghasilan baik penghasilan utama maupun sampingan. Dalam Ismawati (2014) menurut Hisrick, *et.al* (2008) menganggap bisnis merupakan proses pembuatan sesuatu dengan nilai baru melalui pemanfaatan waktu disertai upaya tertentu, adanya tanggung jawab atas kerugian materi, fisik dan sosial, akan tetapi menghasilkan return moneter, adanya kepuasan tertentu, serta kebebasan yang bersifat individu.

Pada saat pandemi melanda dunia termasuk Indonesia di tahun 2019 hingga akhir tahun 2021, banyak permasalahan muncul dalam sektor ekonomi sehingga banyak pula ide-ide bisnis muncul di masa itu. Diberlakukannya sistem bekerja dari rumah membuat setiap orang mempunyai banyak waktu luang dan akhirnya tumbuh minat untuk berbisnis.

##### **2.1.2 Sumber Modal**

Modal adalah dana awal berupa aset berbentuk uang atau barang yang digunakan untuk dasar memulai suatu usaha. Modal merupakan hal terpenting dalam bisnis. Bisnis tidak bisa bergerak seperti seharusnya jika tanpa adanya modal. Modal diperlukan dalam berbagai skala bisnis besar ataupun bisnis berskala kecil. Dalam Arbiansyah, *et.al* (2021) Modal merupakan faktor yang mempunyai peran penting dalam proses produksi, karena saat pengusaha akan memulai bisnis atau mengembangkan bisnis maka modal menjadi indikator utama yang harus dimiliki, tanpa modal

yang cukup maka akan berpengaruh terhadap kelancaran bisnis, sehingga akan mempengaruhi pendapatan yang diperoleh (Utari& Martini, 2014).

Sumber modal merupakan dari mana modal tersebut tersedia. Sumber modal dibedakan menjadi dua, yaitu modal eksternal dan modal internal. Sumber modal eksternal diartikan sebagai sumber modal yang didapat dari luar perusahaan atau dana yang diperoleh melalui pinjaman bisa dari para kreditur atau para pemegang saham. Dalam bisnis skala kecil sumber modal eksternal bisa berupa pinjaman bank. Sumber modal internal merupakan modal yang berasal dari kekayaan seseorang atau perusahaan pribadi yang biasanya diperoleh dari hasil penjualan. Perlu diketahui bahwa dengan menggunakan modal internal ini kemungkinan bisnis dapat berkembang akan sangat sulit karena sifatnya yang juga terbatas dan akan terasa sulit untuk mengalami peningkatan yang signifikan.

### 2.1.3 Motivasi

Motivasi diartikan sebagai kekuatan yang ada dalam diri manusia yang membuat seseorang terdorong untuk bertindak maupun berbuat dalam rangka memenuhi kebutuhannya ataupun mencapai tujuan. Pada saat seseorang akan melakukan suatu kegiatan maka akan dipengaruhi oleh kondisi psikologis yang mendorongnya untuk melakukan kegiatan tersebut. Kondisi psikologis memberikan dampak yang cukup besar terhadap keberhasilan dari suatu kegiatan dan berasal dari dalam tubuh manusia itu sendiri. Kondisi psikologis atau dorongan tersebut dinamakan motivasi (Sintya, 2019).

Ardiyanti & Mora (2019) dalam Inshiroh, *et.al* (2022) Motivasi berwirausaha atau bisnis ialah sesuatu yang berasal dari dalam diri individu dengan penuh keyakinan dan penuh tekad untuk memulai kemampuan diri dari dalam pemikiran imajinatif

dan inovatif untuk membuat produk baru dan memiliki nilai agar bisa digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Motivasi berwirausaha atau bisnis ini juga bisa berasal dari dorongan eksternal, seperti keluarga dan teman.

Motivasi dalam pengembangan usaha baru tidak hanya diperlukan karena kepercayaan mereka pada kemampuan untuk berhasil, tetapi juga karena kemampuan mereka untuk mengakses informasi tentang peluang bisnis. Jadi, motivasi kewirausahaan akan muncul jika mempunyai kebutuhan yang diinginkan atau dibutuhkannya dengan banyak faktor yang mempengaruhi yang dapat mempengaruhi kehidupannya di masa depan (Aini dan Oktafani, 2020).

#### 2.1.4 Lingkungan Sosial

Menurut (Yusuf : 2012) dalam Arbiansyah, *et.al* (2021) Menyatakan bahwa lingkungan menjadi salah satu faktor untuk meningkatkan minat berbisnis, terutama dari lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan kelompok sosial pertama dalam kehidupan manusia, tempat belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam berinteraksi dengan kelompoknya. Lingkungan keluarga terutama orang tua berperan penting sebagai pengaruh bagi masa depan anaknya, sehingga secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk mengarahkan untuk berwirausaha.

Lingkungan sosial merupakan faktor penentu keberhasilan bisnis. Motivasi dan segi pemikiran akan dipengaruhi oleh lingkungan sosial. Dengan demikian mengapa lingkungan sosial menjadi faktor utama yang harus diperhatikan dalam dunia bisnis.

#### 2.1.5 Teknologi

Menurut Afif dan Budi (2016) dalam Arbiansyah, *et.al* (2021) menyatakan bahwa teknologi merupakan faktor penting

yang berperan dalam melakukan suatu bisnis atau usaha. Kehidupan masyarakat saat ini tidak bisa dipisahkan dari kemajuan teknologi. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung diketahui berkat kemajuan teknologi (globalisasi).

Teknologi menjadi suatu kebutuhan yang wajib dipahami dan dikuasai dalam era ini. Dengan pemahaman dan penguasaan teknologi semua akan bisa dilakukan dengan mudah, termasuk bisnis. Pandemi yang melanda dunia dari tahun 2019 lalu menyebabkan perubahan yang sangat nyata dalam dunia teknologi. Hampir segala hal dilakukan dan dialihkan menggunakan teknologi. Menurut Maryono dalam Inshiroh, *et.al* (2022). teknologi adalah pengembangan dan penerapan berbagai peralatan sebuah sistem untuk membantu menyelesaikan persoalan-persoalan yang ada di kehidupan masyarakat.

#### 2.1.6 Minat Bisnis Mahasiswa

Dalam Arbiansyah, *et.al* (2021) Melakukan bisnis adalah upaya terorganisir individu-individu dalam memproduksi dan menjual produk barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan. Untuk menjadi sukses berbisnis harus melakukan tiga hal yaitu bisnis harus diorganisir, harus memuaskan kebutuhan, dan harus memperoleh keuntungan. (William M, Robert J, & Jack R :2014).

Menurut Aini dan Oktafani (2020) Minat wirausaha berasal dari seseorang untuk menciptakan bidang bisnis. Minat berwirausaha muncul karna adanya pemahaman atau pengetahuan, ditambah dengan ketertarikan untuk berusaha yang pada akhirnya memunculkan motivasi, ide, kreativitas dan inovasi. Minat bisnis juga dapat dikembangkan dengan cara menambah pengetahuan tentang wirausaha.

## 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Tujuan	Variabel	Sampel	Metode Analisis	Hasil
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redy Arbiansyah.</li> <li>• Dwiyani Surdayanti.</li> <li>• Siti Aminah Anwar (2021).</li> </ul>	Pengaruh Lingkungan Sosial, Inovasi, Teknologi, dan Modal Terhadap Minat Berbisnis Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang	Menguji pengaruh lingkungan sosial, inovasi, teknologi, dan modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dependen</b> Minat Berbisnis</li> <li>• <b>Independen</b> Lingkungan sosial, inovsi, teknologi, dan modal</li> </ul>	Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan <i>purposive sampling</i> sehingga diperoleh 85 sampel penelitian	Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan variabel independen lingkungan sosial, inovasi, teknologi, dan modal berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap variabel dependen minat berbisnis
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qurratul Aini.</li> <li>• Farah Oktafani (2020).</li> </ul>	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha	Mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dependen</b> Minat Berwirausaha</li> </ul>	Teknik pengumpulan data di	Metode kuantitatif dengan jenis penelitian	Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa

		Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University	motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Independen</b> Pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga</li> </ul>	penelitian ini adalah teknik <i>probability sampling</i> dengan <i>simple random sampling</i> dan diperoleh total sampel sebanyak 400 mahasiswa.	deskriptif dan kausal. Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif analisis dan analisis regresi linier berganda.	varibel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga termasuk dalam kategori sangat baik sebesar 42,7%.
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziadatul Insharoh.</li> <li>• Dwiyani Sudaryanti.</li> <li>• Hariri (2022).</li> </ul>	Pengaruh Teknologi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam	Mengetahui pengaruh teknologi, pendidikan kewirausahaan dan motivasi minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Malang dalam berbisnis online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dependen</b> Minat mahasiswa dalam berbisnis online</li> <li>• <b>Independen</b> Teknologi, pendidikan</li> </ul>	Teknik pengambilan sampel menggunakan <i>purposive sampling</i> dan untuk mendapatkan sampel minimal	Metode purposive sampling dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (simultan).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat

		Malang)		kewirausahaan, dan motivasi	menggunakan Rumus Slovin sehingga diperoleh sebanyak 89 sampel.	uji, uji koefisien determinasi, uji parsial)	mahasiswa dalam berbisnis online.
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ni Made Sintya (2019).</li> </ul>	Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar	Mengetahui bagaimana pengaruh motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dependen</b> Minat Berwirausaha</li> <li><b>Independen</b> Motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan</li> </ul>	Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode propotionate stratified random sampling, dimana jumlah populasi yang digunakan adalah 583 mahasiswa dan sampel yang digunakan dalam	Metode propotionate stratified random sampling	Hasil penelitian menunjukkan variabel motivasi, efikasi diri, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Akuntansi

					penelitian ini sebanyak 237 mahasiswa		Universitas Mahasaraswati Denpasar, sedangkan ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar.
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rina Sundari (2022).</li> </ul>	Minat Berwirausaha Generasi Milenial Di Kota Pekanbaru	Dilakukan untuk melihat sejauh mana pengaruh dari pendidikan kewirausahaan tentang	Edukasi kewirausahaan dan minat berwirausaha	Metode survey dengan jumlah responden sebanyak 85 orang	Analisis deskriptif dengan metode survei	Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 94,1% responden merasa pernah potensi



			minat berwirausaha bagi generasi milenial				sebagai wirausaha. Responden yang merasa bahwa menjadi wirausaha adalah hal yang menjanjikan sebagai pilihankarir sebanyak 95,3% . Mayoritas pilihan karir mahasiswa setelah lulus kuliah adalah bekerja dan membangun usaha adalah 67,1% dan latar belakang pekerjaan orang tua mahasiswa adalah 57,8% wirausaha.
6.	• Muhammad	Perilaku Berwirausaha	Untuk mengkaji dan	Minat wirausaha,	Pengambilan	Pendekatan	Hasil dari kajian ini

	<p>Hasan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur Arisah</li> <li>• Fira Ayu Sasmita</li> <li>• Miranda</li> <li>• Aisyah Amaliyah Putri</li> <li>• Chatrine Dione Pattisia</li> </ul>	<p>Generasi Milenial di Era Pandemi COVID-19</p>	<p>mengungkap perilaku berwirausaha generasi milenial di masa pandemi COVID-19</p>	<p>kreativitas, inovasi, dan strategi pemasaran produk</p>	<p>sampel menggunakan metode purposive dan diperoleh sebanyak 31 orang</p>	<p>kuantitatif dengan teknik survei</p>	<p>menunjukkan bahwa di masa pandemi COVID-19, generasi milenial tetap mempunyai minat dan semangat berwirausaha. Hal tersebut ditunjukkan oleh walaupun tengah berada di masa pandemi COVID-19 para milenial tetap mempunyai perilaku berwirausaha, seperti kreativitas, inovasi, serta strategi pemasaran untuk</p>
--	--	--	--	--	--	---	---

							mempertahankan usahanya di masa pandemi COVID-19
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siti Indayani</li> <li>• Budi Hartono (2020).</li> </ul>	Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19	Melihat dan mengasumsikan seberapa besar tingkat pengangguran di Indonesia dan seberapa besar penurunan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada awal tahun 2020 terutama saat terjadi Pandemi Covid-19.	Tingkat kenaikan pengangguran dan penurunan	Sumber data menggunakan data sekunder. Data sekunder merupakan data yang telah ada pada obyek penelitian atau data hasil penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya	Metode kuantitatif dan kepustakaan	hasil analisis menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi di Indonesia dapat diukur melalui peningkatan atau penurunan produk domestik bruto (PDB/GDP) yang dihasilkan suatu negara, karena indikator yang berhubungan dengan jumlah pengangguran

								adalah GDP. Pada masa pandemi Covid-19 ini pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan. Pelambatan pertumbuhan ekonomi saat wabah coronavirus menyerang menjadi sebesar 2,97% (year on year). Sedangkan pengangguran mengalami peningkatan akibat terjadi pemutusan hubungan kerja.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

								Sejumlah 212.394 pekerja yang terkena PHK. Dengan adanya penurunan tingkat pertumbuhan ekonomi tersebut, maka tingkat pengangguran di Indonesia juga mengalami kenaikan. Sehingga, kenaikan jumlah pengangguran dapat mengakibatkan defisit anggaran negara bertambah. Peningkatan defisit yang dialami Anggaran
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) tahun 2020 hingga menjadi sebesar 6,27% diukur dari produk domestik bruto (PDB).
8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yeni Pratiwi</li> <li>• I Made Wardana (2016)</li> </ul>	Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana	Menganalisis faktor internal seperti toleransi terhadap risiko, keberhasilan diri, dan kebebasan dalam bekerja serta faktor eksternal lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dependen</b> Minat berwirausaha</li> <li>• <b>Independen</b> Faktor internal dan eksternal</li> </ul>	Metode probability sampling dan ukuran sampel yang digunakan adalah sebanyak 100	Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda.	Berdasarkan hasil analisis toleransi terhadap risiko, keberhasilan diri, kebebasan dalam bekerja, dan lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat

			Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.				berwirausaha
--	--	--	--	--	--	--	--------------





## 2.4 Pengembangan Hipotesis

### 2.4.1 Pengaruh Sumber Modal Terhadap Minat Bisnis Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara *After Pandemic Covid-19*.

Dalam dunia bisnis modal adalah hal terpenting yang harus disiapkan sebagai dana awal. Modal merupakan aset pertama yang akan digunakan untuk proses bisnis dan bersumber dari internal maupun eksternal. Sumber modal internal seperti tabungan dan modal eksternal berupa pinjaman baik dari kreditur ataupun investor. Tanpa adanya modal bisnis tidak akan berjalan dengan lancar sehingga akan mempengaruhi pendapatan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Aribansyah, *et.al* (2021), menyatakan bahwa sumber modal berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat berbisnis maka hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

**H1 : Sumber Modal berpengaruh signifikan terhadap minat bisnis mahasiswa STIE Malangkuçeçwara *after pandemic covid-19*.**

### 2.4.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Bisnis Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara *After Pandemic Covid-19*.

Motivasi diartikan sebagai dorongan seseorang dalam melakukan sesuatu yang dipengaruhi oleh kondisi psikologis masing-masing. Motivasi merupakan suatu dorongan dalam bertindak untuk pemenuhan kebutuhan dan pencapaian tujuan. Dalam penelitian Aini dan Oktafani (2020), menunjukkan bahwa motivasi termasuk dalam kategori sangat baik yaitu 42,7% berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa maka hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

**H2 : Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat bisnis mahasiswa STIE Malangkuçeçwara *after pandemic covid-19*.**

#### 2.4.3 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Bisnis Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara After Pandemic Covid-19.

Lingkungan sosial merupakan suatu tempat dimana terjadinya interaksi antar individu. Lingkungan sosial yaitu tempat tumbuh dan berkembangnya manusia dalam membentuk suatu kebiasaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Arbiansyah, *et.al* (2021) menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dan parsial antara lingkungan sosial terhadap minat berbisnis maka hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

**H3 : Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat bisnis mahasiswa STIE Malangkuçeçwara *after pandemic covid-19*.**

#### 2.4.4 Pengaruh Teknologi Terhadap Minat Bisnis Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara After Pandemic Covid-19.

Teknologi dianggap sebagai suatu jalan keluar dalam setiap kesulitan yang ada pada masa ini. Teknologi adalah pengembangan dan penerapan berbagai sistem yang diciptakan untuk menyelesaikan persoalan-persoalan dalam kehidupan masyarakat. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Inshiro, *et.al* (2022) menyatakan bahwa teknologi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis *online* maka hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

**H4 : Teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat bisnis mahasiswa STIE Malangkuçeçwara *after pandemic covid-19*.**