

DAFTAR PUSTAKA

- Daniri. (2014). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan CG sebagai Variabel Moderating*.
- Darwis. (2012). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Manajemen Laba dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*.
- Effendy. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*.
- Ghozali. (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Hadi. (2011). *Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderating*.
- Haris. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*.
- Haryudanto, D. (2019). *PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP TINGKAT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN NILAI PERUSAHAAN*.
- Hosana dan Juniarti. (2016). *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi*.
- Iberahim dan Artina. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dnegan Profitabiltas sebagai Variabel Moderating*.
- Indrawan. (2011). *Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Intervening*.
- Ivon Nurmas Ruroh. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR. Jurnal Ilmiah Akuntansi, 12*.
- Luthfia. (2012). *Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi*.
- Ningrum Pristya. (2017). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi*.
- Ningsih Juita dan Marsha. (2012). *Hubungan antara Manajemen Laba dan Corporate Social Responsibility. 2012*.

- Nurlela dan Islahudin. (2014). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*.
- Prasetyo, et. al. (2017). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal Akuntansi*.
- Prasetyorini. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi terhadap Perusahaan Transportasi*.
- Putra & Palguna. (2012). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Manajemen Laba*.
- Sabatini dan Sudana. (2019). *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*.
- Scholtens & kang. (2012). *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba*.
- Scott. (2011). *Pengaruh Earning Manajemen terhadap Pengungkapan CSR*.
- Sembiring. (2017). PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*.
- Sudana. (2015). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi terhadap Perusahaan Transportasi*.
- Sugita. (2014a). *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating*.
- Sugita. (2014b). *PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Sugyono. (2017). *Pengaruh Earning Manajemen terhadap Nilai Perusahaan dengan Peranan Praktik Corporate Governance sebagai Variabel Moderating*.
- Wibowo dan Janna. (2021). *Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance terhadap CSR Disclosure*.

