

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Maria Mathildis Oeleu

A.2018.1.34798

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2023

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Maria Mathildis Oeleu

A.2018.1.34798

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

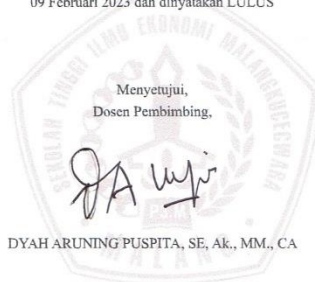
2023

SKRIPSI

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021)

Oleh:
MARIA MATHILDIS OELEU
A.2018.1.34798

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
09 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

DYAH ARUNING PUSPITA, SE, Ak., MM., CA

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuççwara,


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Januari 2023

Mahasiswa



Maria Mathildis Oeleu

NPK: A.2018.1.34798

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DYAH ARUNING PUSPITA, SE, AK., MM., CA
NIK : 202.710.258

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : MARIA MATHILDIS OELEU
NPK : A.2018.1.34798
Program Studi : Akuntansi
Alamat :
No HP :
E-mail :

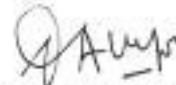
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Bursa Efek Indonesia

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGI VARIABEL MODERATING. (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021)"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Januari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(DYAH ARUNING PUSPITA, SE, AK., MM., CA)
NIK. 202.710.258

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orangtua, ayah saya Martinus Oeleu, Marsianus Oeleu, Ibu saya Adelina Luti, Nurfina L.M.J Kaful, kedua Kakek dan Nenek saya, Keluarga Besar Oeleu, Luti, kedua kakak saya Antonius Oeleu, Eduardus Nabu, dan sahabat-sahabat saya, Arlin Yuniarti, Sisdila Via, Ovi Domaking, Lourdes Ruing, Penny Wawin, Lia Domaking, Putri Rundulemo, Veni Eka, Nuri Siregar, teman-teman angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Ibu Dyah Aruning Puspita, SE, AK., MM yang telah banyak membantu dalam membimbing, memotivasi, dan memberikan banyak saran kepada penulis

Malang, 20 Juni 2023

Penulis,



Maria Mathildis Oeleu

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba terhadap nilai dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini memiliki sifat kuantitatif. Populasi yang terdapat di penelitian ini merupakan perusahaan pada sektor Food and Beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia yang kemudian didapat sebanyak 39 perusahaan, teknik yang dipakai dalam proses penentuan sampel di penelitian ini adalah purposive sampling yang pada akhirnya didapatkan 14 perusahaan yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana (*simple regression analysis*) dan analisis regresi moderasi (*Moderate Regression Analysis*) dengan uji residual. Hasil pengujian membuktikan bahwa manajemen laba tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi hubungan manajemen laba terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Earnings Management, Nilai Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of earnings management on value by disclosing corporate social responsibility as a moderating variable in manufacturing companies in the food and beverage sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange. This research used quantitative method. The population in this study were companies in the Food and Beverage Sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange, which then obtained 39 companies. The technique used in the process of determining the sample in this study was purposive sampling, which in the end obtained 14 companies that met the criteria. The analytical method used is simple regression analysis and Moderate Regression Analysis with a residual test. The test results prove that earnings management does not have a positive and significant effect on firm value, but Corporate Social Responsibility is able to moderate the earnings management relationship. To corporate value.

Keywords : Earnings Management, Corporate Values, and Corporate Social.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021).

Pokok-pokok bahasan yang disajikan berisi tentang penjelasan secara detail tentang pengaruh Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel moderating. Selain itu terdapat penjelasan secara detail tentang metode penelitian yang peneliti gunakan dan hasil dan hasil dari Pengaruh Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel moderating. (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021).

Penulisan menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Malang, 20 Januari 2023

Penulis,



Maria Mathildis oleu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT IZIN RISET	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 TINJAUAN TEORY	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teory Stakeholder.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Legitimasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Earning Management.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Model Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 111 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi Dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel, Operasionalisasi Dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Penyajian data variabel dependen atau variabel terikat	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Penyajian data variabel independent atau bebas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Penyajian data variabel moderating	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengujian Asumsi Model dan Statistik Deskriptif.	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pengujian Model dan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Analisis Regresi Linear Beganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Moderated Regresision Analysis (MRA)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
tabel 3. 1 Kerangka Sampel	Error! Bookmark not defined.
tabel 3. 2 Daftar nama perusahaan sampel	Error! Bookmark not defined.
tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Perusahaan Food and Beverage Periode 2019-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Perusahaan Food and Beverage Periode 2019-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Perusahaan Food and Beverage Periode 2019-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Data dengan Uji Kolomogorov-Smirnov test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji LInear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Moderated regression Analysis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi (R)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji t Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji t Corporate Social Responsibility Memoderasi Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Teori	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....**Error! Bookmark not defined.**