

## LAMPIRAN

Lampiran 1

### Kuesioner Penelitian

#### **Pengaruh E-WOM, Produk Review dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Shopee.**

Kepada Saudara/i yang terhormat, silahkan mengisi kuesioner berikut yang bertujuan mengetahui “Pengaruh E-WOM, Produk Review dan Brand Image terhadap Minat Beli pada Shopee”. Sebelumnya, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas perhatian dan waktu Saudara/i.

Apakah anda memiliki dan menggunakan aplikasi Shopee ?

Domisili anda saat ini ?

Apakah jenis kelamin anda ?

Berapakah usia anda saat ini ?

Mengetahui situs jual beli shopee ?

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (√) pada masing-masing kolom di bawah ini yang anda anggap

paling cocok (satu jawaban saja) terhadap pernyataan di bawah ini.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

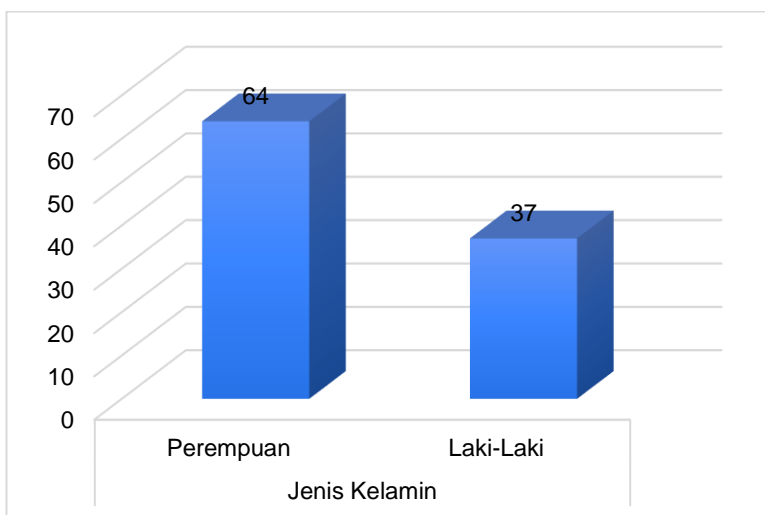
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>E-WOM (X<sub>1</sub>)</b>						
1	Saya sering mencari informasi tentang e-commerce di website					
2	Kemudahan mengakses situs Shopee					
3	Keamanan bertransaksi di Shopee					
4	Saya membandingkan Shopee dengan situs e-commerce lainnya. (tokopedia, Lazada dll)					
5	Saya tertarik membeli di Shopee karena rekomendasi orang lain					
<b>Produk Review (X<sub>2</sub>)</b>						
1	Saya percaya dan menerima informasi mengenai produk yang ada di situs belanja online Shopee					
2	informasi yang diberikan mengenai produk yang ada di Shopee sangat akurat					
3	Saya selalu mendapatkan informasi yang menarik tentang produk Shopee melalui internet					
4	Banyaknya jumlah penilaian produk yang positif mengenai produk yang ada di Shopee mempengaruhi saya dalam menentukan keputusan pembelian					
<b>Brand Image (X<sub>3</sub>)</b>						
1	Shopee merupakan perusahaan besar					
2	Kualitas pelayanan dari Shopee bagus					
3	Saya membutuhkan Marketplace yang dapat dipercaya untuk berbelanja					
4	Saya memilih Marketplace Shopee karena promo yang menarik serta kemudahan dalam berbelanja					
<b>Minat Beli (Y<sub>1</sub>)</b>						

1	Saya Berminat Membeli Produk Melalui Situs Shopee					
2	Saya berminat membeli barang di situs Shopee karena produknya berkualitas dan dapat dipercaya					
3	Kenyamanan, keamanan, dan tampilan yang menarik membuat konsumen ingin kembali lagi mengunjungi situs jual beli shopee					
4	Promo, diskon, dan undian berhadiah menjadikan besar kemungkinan konsumen membeli di situs shopee					

## Lampiran 2

Tabel keterangan usia dan jenis kelamin responden

Usia responden	Jumlah	Presentase
15-25	51	51%
>25	50	50%
Total	101	101%



EWOM	Frekuensi	Presentase	Rata-Rata
------	-----------	------------	-----------

X1.1	1=0	0%	
	2=1	1%	
	3=18	18%	
	4=67	67%	
	5=15	15%	
X1.2	1=0	0%	
	2=0	0%	
	3=8	8%	
	4=48	48%	
	5=45	45%	
X1.3	1=0	0%	
	2=0	0%	
	3=17	17%	
	4=50	50%	
	5=34	34%	
X1.4	1=0	0%	
	2=0	0%	
	3=12	12%	
	4=56	56%	
	5=33	33%	
X1.5	1=0	0%	
	2=2	2%	
	3=29	29%	
	4=43	43%	
	5=27	27%	

<i>Produk review (X2)</i>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>	<b>Rata-rata</b>
	1=0	0%	

X2.1	2=5	5%	
	3=13	13%	
	4=57	57%	
	5=26	26%	
X2.2	1=0	0%	
	2=5	5%	
	3=30	30%	
	4=42	42%	
	5=24	24%	
X2.3	1=0	0%	
	2=6	6%	
	3=14	14%	
	4=62	62%	
	5=19	19%	
X2.4	1=0	0%	
	2=2	2%	
	3=12	12%	
	4=41	41%	
	5=46	46%	

<i>Brand Image</i> (X3)	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>	<b>Rata-Rata</b>
	1=0	0%	

X3.1	2=1	1%	
	3=8	8%	
	4=52	52%	
	5=40	40%	
X3.2	1=0	0%	
	2=1	1%	
	3=17	17%	
	4=54	54%	
	5=29	29%	
X3.3	1=0	0%	
	2=1	1%	
	3=6	6%	
	4=39	39%	
	5=55	55%	
X3.4	1=0	0%	
	2=1	1%	
	3=8	8%	
	4=54	54%	
	5=38	38%	

<i>Minat Beli (Y)</i>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>	<b>Rata-Rata</b>
	1=0	0%	
	2=2	2%	

Y1.1	3=7	7%	
	4=53	53%	
	5=39	39%	
Y1.2	1=0	0%	
	2=0	0%	
	3=16	16%	
	4=52	52%	
	5=32	32%	
Y1.3	1=0	0%	
	2=0	0%	
	3=7	7%	
	4=59	59%	
	5=35	35%	
Y1.4	1=0	0%	
	2=0	0%	
	3=6	6%	
	4=52	52%	
	5=43	43%	

#### Hasil Uji Validitas

NO	VARIABEL	ITEM	R HITUNG	R TABEL	SIG	KETERANGAN
1		X1.1	0,752	0,195	0,001	VALID
2		X1.2	0,617	0,195	0,001	VALID

3	X1	X1.3	0,725	0,195	0,001	VALID
4		X1.4	0,660	0,195	0,001	VALID
5		X1.5	0,628	0,195	0,001	VALID
6	X2	X2.1	0,896	0,195	0,001	VALID
7		X2.2	0,849	0,195	0,001	VALID
8		X2.3	0,880	0,195	0,001	VALID
9		X2.4	0,778	0,195	0,001	VALID
10	X3	X3.1	0,836	0,195	0,001	VALID
11		X3.2	0,775	0,195	0,001	VALID
12		X3.3	0,739	0,195	0,001	VALID
13		X3.4	0,824	0,195	0,001	VALID
14	Y	Y1.1	0,783	0,195	0,001	VALID
15		Y1.2	0,859	0,195	0,001	VALID
16		Y1.3	0,820	0,195	0,001	VALID
17		Y1.4	0,793	0,195	0,001	VALID

#### Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha yang di syartkan	Keterangan
Ewom	0,698	0,06	Reliabel
Produk Review	0,868	0,06	Reliabel
Brand Image	0,781	0,06	Reliabel
Minat Beli	0,759	0,06	Reliabel



## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		101
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0
	Std. Deviation	1
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		.867
Asymp. Sig. (2-tailed)		.440
Exact Sig. (2-tailed)		.417
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. User-Specified

## Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardize Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Conllinearity Statistic	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	1.513	1.115		1.356	.178		
Ewom	.150	.067	.159	2.251	.027	.578	1.730
Produk Review	.187	.061	.237	3.079	.003	.483	2.068
Brand image	.551	.077	.556	7.177	.001	.478	2.091

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Keterangan
<i>Ewom</i>	0,642	Homoskedastisitas
<i>Produk Review</i>	0,535	Homoskedastisitas

<i>Brand Image</i>	0.076	Homoskedastisitas
--------------------	-------	-------------------

#### Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardize Coefficients		Standarized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	1.513	1.115		1.356	.178
Ewom	.150	.067	.159	2.251	.027
Produk Review	.187	.061	.237	3.079	.003
Brand image	.551	.077	.556	7.177	.001

#### Uji Tabel R Square Regresi

R	R Square	Adj. R Square	Std. Error
.849	.721	.713	1.122

#### Hasil Uji T (Parsial)

Variabel	T hitung	T tabel	Alpha	Keterangan
Ewom	2.251	1.984	0,05	Berpengaruh Signifikan
Produk Review	3.079	1.984	0,05	Berpengaruh Signifikan
Brand Image	7.177	1.984	0,05	Berpengaruh Signifikan

Variabel	B (Koefisien)	Beta	T hitung	T tabel	Sig t	Alpha	Keterangan
Ewom	0,150	0,067	2.251	1.984	0,027	0,05	Ha Diterima
Produk Review	0,187	0,061	3.079	1.984	0,003	0,05	Ha Diterima
Brand Image	0,551	0,077	7.177	1.984	0,001	0,05	Ha Diterima

Hasil Uji F (Simultan)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	315.630	3	105.210	83.641	.001
Residual	122.014	97	1.258		
Total	437.644	100			

Variabel	F hitung	F tabel	Keterangan
Ewom (X1), Produk Review (X2), Brand Image (X3)	83,641	2,70	Berpengaruh Signifikan

Tabel t

**Tabel T: Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.87753	129.209	188.388	198.989	237.327	263.790	319.392
82	0.87749	129.198	188.385	198.932	237.289	263.712	319.282
83	0.87746	129.183	188.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.87742	129.171	188.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.87739	129.159	188.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.87735	129.147	188.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.87732	129.136	188.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.87729	129.125	188.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.87726	129.114	188.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.87723	129.103	188.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.87720	129.092	188.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.87717	129.082	188.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.87714	129.072	188.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.87711	129.062	188.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.87708	129.053	188.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.87705	129.043	188.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.87703	129.034	188.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.87700	129.025	188.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.87698	129.016	188.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.87695	129.007	188.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.87693	128.999	188.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.87690	128.991	187.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.87688	128.982	187.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.87686	128.974	187.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.87683	128.967	187.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.87681	128.959	187.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.87679	128.951	187.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.87677	128.944	187.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.87675	128.937	187.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.87673	128.930	187.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.87671	128.922	187.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.87669	128.916	187.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.87667	128.909	187.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.87665	128.902	187.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.87663	128.896	187.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.87661	128.889	187.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.87659	128.883	187.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.87657	128.877	187.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.87656	128.871	187.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.87654	128.865	187.765	197.993	235.782	261.742	315.954

Tabel f

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Tabel r

<b>68</b>	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
<b>69</b>	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
<b>70</b>	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
<b>71</b>	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

<b>72</b>	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
<b>73</b>	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290

<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211