

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif non kasus kausalitas, yang bersifat deskriptif dan bertujuan untuk memecahkan masalah secara sistematis dan faktual karena dilihat dari tujuan utama dari variabel yang akan diteliti ini adalah untuk mengetahui sebab akibat dari variabel-variabel yang ingin diteliti dan mengungkapkan seberapa besar pengaruh tarif efektif pajak, mekanisme bonus, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan *transfer pricing*.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji asumsi klasik, dan uji model yang terdiri dari uji signifikan simultan ( uji statistik f), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan uji parsial (uji t) dengan bantuan program SPSS dengan tingkat signifikan 10% (0,10), 5% (0,05), dan 1% (0,01), dan sebelumnya, dilakukan dahulu deteksi data *outlier* dengan batas 2,5.

Hasil dari penelitian ini adalah tarif efektif pajak tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing* karena meningkatnya beban pajak yang ditanggung perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan untuk melakukan keputusan *transfer pricing*. Mekanisme bonus berpengaruh positif terhadap keputusan *transfer pricing*, kinerja direksi yang mampu mengangkat laba dengan menjual persediaan antar perusahaan satu grup dalam perusahaan multinasional. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap keputusan *transfer Pricing* karena semakin besar ukuran suatu perusahaan maka semakin kecil kemungkinan dilakukannya keputusan *transfer pricing*.

**Kata Kunci:** Tarif Efektif Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, *Transfer Pricing*.

## **ABSTRACT**

*This study uses a quantitative non-causality approach, which is descriptive and aims to solve the problem systematically and factually because it is seen from the main purpose of the variables to be examined is to find out the cause and effect of the variables to be studied and reveal how much influence the tariff effective tax, bonus mechanism, and company size for transfer pricing decisions.*

*Testing the hypothesis in this study uses multiple linear regression analysis consisting of the classical assumption test, and the test model consisting of simultaneous significant tests (statistical tests  $f$ ), test coefficient of determination ( $R^2$ ) and partial test ( $t$  test) with the help of SPSS program with significant level of 10% (0.10), 5% (0.05), and 1% (0.01), and before that, the outlier data detection was carried out with a limit of 2.5.*

*The results of this study are that effective tax rates have no effect on transfer pricing decisions because the increased tax burden borne by the company does not affect the company to make transfer pricing decisions. The bonus mechanism has a positive effect on transfer pricing decisions, the performance of directors who are able to lift profits by selling inventory between companies in a multinational company. Company size has a negative effect on transfer pricing decisions because the greater the size of a company, the less likely transfer pricing decisions will be.*

**Keywords:** *Tax Effective Rates, Bonus Mechanisms, Company Size, Transfer Pricing.*