

Daftar Pustaka

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood: Prentice Hall,
- Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl and J. Beckmann (Eds), *Action control: From cognition to behavior*. Berlin, Heidelberg, New York: Springer-Verlag.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Al-Somali, S., Gholami, R., & Clegg, B. (2008). Internet banking acceptance in the context of developing countries: an extension of the technology acceptance model. *Conference on Management of Technology*, 3(1), 1-16.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap industry keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 32-44.
- Asadifard, M., Rahman, A. A., Aziz, Y. A., & Hashim, H. (2015). A review on tourist mall patronage determinant in Malaysia. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 6(3), 229-233.
- Assagaf, M. A. (2016). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Aziz, I. A., Nurwahidin, & Chailis, I. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat menyalurkan donasi melalui *platform crowdfunding* berbasis online. *Jurnal Syarikah*, 5(1), 94-109.
- Sari, A. P., Ridwan, M., & Sugianto. (2019). Pengaruh *brand awareness*, kualitas proyek dan kepercayaan terhadap keputusan berdonasi secara online pada *platform crowdfunding* Kitabisa.com. *Tansiq*, 2(1), 44-67.
- Scherer, R., Siddiq, F., & Tondeur, J. (2018). The Technology Acceptance Model (TAM): A meta-analytic structural equation modeling approach to explaining teacher's adoption of digital technology in education. *Computers & Education*, 10(18), 1-59.
- Septiarini, D. F. (2016). Pengaruh transparansi dan akuntabilitas terhadap pengumpulan dana zakat, infaq, dan shadaqoh pada laz di Surabaya. *Akrual Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172-199.

- Shih, Y. Y. & Fang, K. (2004). The use of a decomposed theory of planned behavior to study internet banking in Taiwan. *Internet Research*, 14(3), 213-223.
- Sitanggang, M. H. A. (2017). Memahami mekanisme *crowdfunding* dan motivasi berpartisipasi dalam *platform* Kitabisa.com', *Interaksi Online*, 6(3), 24-34.
- Stark, R. & Glock, C., Y. (1993). *Dimensi-Dimensi Keberagamaan (Sociology Of Religion)*' Terj. Achmad Fedyani Saifuddin, *Agama: Dalam Analisa Dan Interpretasi Sosiologis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyadi, P. S. (2016). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, S. S. & Kusumawati, B. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan e-money (studi pada mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*, 14(2), 29-41.