

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat  
Menyalurkan Donasi Melalui *Platform Financial Technology*  
*Crowdfunding* Berbasis *Online* Pada Aplikasi Kitabisa**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam*

*Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**SYAFIRA NUUR RASIDA FAJRIN**

**Nomor Pokok                      K.2018.5.34675**

**Jurusan                              Manajemen**

**Program Studi                      Keuangan**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**STIEMALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat  
Menyalurkan Donasi Melalui *Platform Financial Technology*  
*Crowdfunding* Berbasis *Online* Pada Aplikasi Kitabisa**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

SYAFIRA NUUR RASIDA FAJRIN  
K.2018.5.34675

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) STIE  
MALANGKUÇEWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**MALANG**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT MENYALURKAN DONASI  
MELALUI PLATFORM FINANCIAL TECHNOLOGY CROWDFUNDING BERBASIS ONLINE PADA APLIKASI  
KITABISA

Oleh:

SYAFIRA NUUR RASIDA FAJRIN

K.2018.5.34675

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
04 Agustus 2022 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

Drs.EKO SUDJAWOTO, MM

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangku9e9wara,



Drs.BUNYAMIN, M.M.Pd

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 22 Juli 2022



Syafira Nur Randa Fajrin

NPK: K.2018.5.31675

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini, tidak lepas dari kendala yang ada, namun berkat Tuhan Yang Maha Esa serta bantuan berbagai pihak yang terlibat, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah berkontribusi dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ketua STIE Malangkecewara
2. Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkecewara
3. Dosen Pembimbing
4. Dosen Wali

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang terlibat banyak memberikan bantuan, serta penulis menyampaikan banyak terimakasih atas doa dan dorongan semangat yang diberikan oleh bapak dan ibu tercinta, dukungan dari sahabat, teman dan saudara dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Malang, 20 September 2022

Penulis,



Syafira Nuur Rasida Fajrin

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh religiusitas, kemudahan, pendapatan, kepercayaan dan jiwa sosial terhadap keputusan berdonasi berbasis *online* pada *platform financial technology crowdfunding* pada aplikasi Kitabisa. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode dari Malhotra, Naresh(2017) yaitu plaing sedikit lima kali dari jumlah indikator dari variabel penelitian. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/ mahasiswi yang berkuliah di kota Malang sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regesi linear berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan variabel kepercayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap minat mahasiswa berdonasi melalui *platform crowdfunding*. Sedangkan, religiusitas, kemudahan, pendapatan, dan jiwa sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berdonasi pada *platform financial technology crowdfunding* pada aplikasi Kitabisa.

**Kata Kunci :** Crowdfunding; Religiusitas; Kemudahan; Pendapatan; Kepercayaan; Jiwa Sosial; *Financial Technology; Crowdfunding*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to explain and analyze the influence of religiosity, convenience, income, trust and social spirit on online-based donation decisions on the financial technology crowdfunding platform in the Kitabisa application. The sampling method used is the method from Malhotra, Naresh (2017), namely plaining at least five times the number of indicators of the research variables. Respondents in this study were students studying in the city of Malang as many as 100 respondents. The analytical method used in this study is multiple linear regression with the help of data processing using IBM SPSS version 26. The results show that the trust variable has no significant effect on student interest in donating through the crowdfunding platform. Meanwhile, religiosity, convenience, income, and social life significantly influence the decision to donate to the financial technology crowdfunding platform on the Kitabisa application.*

**Keywords:** *Crowdfunding; Religiosity; Convenience; Income; Trust; Social Soul; Financial Technology; Crowdfunding*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih karunia dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding Berbasis Online Pada Aplikasi Kitabisa”** ini dapat terselesaikan dengan baik dan sesuai yang diharapkan. Maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini sebagaisalah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di STIE Malangkecewara Malang.

Tak lupa dalam penyusunan skripsi ini, tentu mendapat dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena anugerah dan kasih karunia -Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang Tua, yang selalu memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam berkuliah dan menyelesaikan tugas skripsi dengan baik dan benar
3. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan support, meluangkan waktu untuk menemani penulis menyusun skripsi.
4. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Ph.D selaku ketua STIE Malangkecewara Malang yang telah memberikan kesempatan penulis menimba ilmu di tempat perkuliahan dengan baik.
5. Ibu Dra. Lindananty, MM selaku Kepala Jurusan Manajemen dan seluruh segenap fakultas akademik yang selalu memberi ilmu pendidikan selama berkuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Muniroh, SE, Ak., MM., CA Selaku dosen wali yang selalu menuntun penulis selama berkuliah.
7. Bapak Drs. Eko Sudjawoto, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan tambahan ilmu dan solusi atas permasalahan dan kesulitan dalam penelitian skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman kelas Management A yang sudah membantu dalam proses penelitian ini.
9. Rekan-rekan kantor yang sudah membantu dalam proses penelitian ini.
10. Seluruh Alumni UKM “Wappim” yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan penulis selama ini.
11. Dan semua pihak yang tidak saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari penelitian skripsi ini masih dikatakan jauh dari sempurna, baik secara materi dan penyajian karena pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis berharap dari pembaca untuk masukan dan saran guna memperbaiki



skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak akademis, maupun masyarakat umum yang membacanya.

Malang, 20 September 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Shmirt', written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Syafira Nuur Rasida Fajrin

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah/Fokus Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian ( <i>Teoretis dan Praktis</i> ) .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Teori.....	7
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	7
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	8
2.1.3. Pengertian <i>Finansial Technology</i> .....	10
2.1.4. Teori <i>Crowdfunding</i> .....	12
2.1.5. Pengertian Variabel.....	15

2.2. Tinjauan Empiris .....	20
2.3. Model Konseptual Penelitian .....	24
2.3.1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Donasi Melalui <i>Platform Fintech Crowdfunding</i> Berbasis <i>Online</i> .....	24
2.3.2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Donasi Melalui <i>Platform Fintech Crowdfunding</i> Berbasis <i>Online</i> .....	25
2.3.3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Donasi Melalui <i>Platform Fintech Crowdfunding</i> Berbasis <i>Online</i> .....	25
2.3.4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Donasi Melalui <i>Platform Fintech Crowdfunding</i> Berbasis <i>Online</i> .....	26
2.3.5. Pengaruh Jiwa Sosial Terhadap Keputusan Donasi Melalui <i>Platform Fintech Crowdfunding</i> Berbasis <i>Online</i> .....	27
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.2.1. Populasi .....	30
3.2.2. Sampel.....	30
3.3. Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	31
3.3.1. Keputusan Melakukan Donasi <i>Online</i> .....	31
3.3.2. Religiusitas .....	31
3.3.3. Pendapatan.....	31
3.3.4. Kepercayaan .....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1. Sumber Data .....	32
3.4.2. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5. Prosedur Analisis .....	36
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	37
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6. Pengujian Hipotesis .....	39
3.6.1. Analisa Regresi Linear Berganda .....	39
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
3.6.3. Uji <i>Goodnes of Fit</i> .....	41
3.6.4. Uji T (Uji Hipotesis) .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.2. Karakteristik Responden.....	44
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Lainnya.....	44

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	44
4.3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	45
4.3.1. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Religiusitas .....	45
4.3.2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kemudahan.....	46
4.3.3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pendapatan .....	46
4.3.4. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan .....	47
4.3.5. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Jiwa Sosial.....	47
4.3.6. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berdonasi ...	48
4.4. Uji Instrumen .....	49
4.4.1. Uji Validitas.....	50
4.4.2. Uji Realibilitas .....	52
4.5. Uji Asumsi Klasik .....	52
4.5.1. Uji Multikolinieritas.....	52
4.5.2. Uji Heteroskedasitas .....	53
4.5.3. Uji Normalitas .....	53
4.6. Uji Partisipasi.....	54
4.6.1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.6.2. Pengujian Hipotesis.....	57
4.7. Pembahasan .....	59
4.7.1. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Berdonasi pada aplikasi kitabisa .....	60
4.7.2. Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Berdonasi pada aplikasi kitabisa .....	61
4.7.3. Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Berdonasi pada aplikasi kitabisa	62
4.7.4. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Berdonasi pada aplikasi kitabisa .....	63
4.7.5. Pengaruh Jiwa Sosial terhadap Keputusan Berdonasi pada aplikasi kitabisa	63
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Kontribusi Penelitian .....	64
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	64
5.4. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	8
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	9
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Kitabisa.com .....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> .....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis Fintech ..... 1	1
Tabel 2.2 Tinjauan Empiris ..... 1	2
Tabel 3.1 Item Pertanyaan Keputusan Melakukan Donasi ..... 2	3
Tabel 3.2 Item Pertanyaan Religiusitas ..... 3	3
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Kemudahan ..... 4	3
Tabel 3.4 Item Pertanyaan Pendapatan ..... 4	3
Tabel 3.5 Item Pertanyaan Kepercayaan ..... 5	3
Tabel 3.6 Item Pertanyaan Jiwa Sosial ..... 6	3

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	4
4	
Tabel 4.2 Distribusi Frekwensi Jawaban Responden Variabel Religiusitas	4
7	
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kemudahan	4
7	
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pendapatan	4
8	
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan	4
8	
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Jiwa Sosial	5
7	
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berdonasi	5
7	
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	6
1	
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	6
3	
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	6
6	
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Regresi	7
0	
Tabel 4.12 Hasil Uji T ( <i>Parsial</i> )	7
2	

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi

.....7  
4