

## DAFTAR PUSTAKA

- Afni, N. &. (2022). Analisis perbandingan price earning ratio (PER). *KINERJA*, 19(2), 241-247.
- Christiawan, Y. J. (2007). epemilikan manajerial: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan keuangan*, , 9(1), 1-8.
- Febriana, H. &. (2021). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), dan Return on Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Pada PT. Akasha Wira International, Tbk. *Jurnal Semarak*, , 4(2), 60-66.
- Herawati, T. (2013). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. . *Jurnal Manajemen*,, 2(2), 1-18.
- Mardiyati, U. A. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, , 3(1), 1-17.
- Mirfazli, E. (2008). valuate corporate social responsibility disclosure at Annual Report Companies in multifarious group of industry members of Jakarta Stock Exchange (JSX). *Indonesia. Social Responsibility Journal*.
- Mufidah, N. M. (2018). . Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel moderating. *El Dinar: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, , 6(1), 64-82.
- Nurbaiti, S. R. (2017). Faktor–faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR). *In Proceeding Biology Education Conference*, Vol. 14, No. 1, pp. 224-228).

- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu manajemen*, 1(1), 183-196.
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *journal UII*.
- Rahardjo, S. D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Financial Performance dengan Intellectual Capital dan Bankruptcy Risk sebagai Variabel Mediasi. *Petra Business and Management Review*, 5(1).
- Raharjo, S. (2019). Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) dengan SPSS. Dipetik November 5, 2021, . *SPSS Indonesia*, <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>.
- Rahayu, E. A. (2014). pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1444-1455.
- Ramadhani, S. &. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol 8 no. 2, 95-189.
- Riyadh, H. A. (2019). The impact of corporate social responsibility disclosure and board characteristics on corporate performance. *Cogent Business & Management*, 6(1), 1647917., , 6(1), 1647917.
- Rosdwianti, M. K. (2016). Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol, 38(2).*, Vol, 38(2).

Sibarani, M. P. (2021). Analisis Rasio Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk Tahun 2017-2019 untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk Tahun 2017-2019. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, , 1(2).

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

umandung, C. O. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode 2011–2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, , 5(2).



