

**PENGARUH GAYA HIDUP, ATRIBUT PRODUK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALOE  
VERA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

*(Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Malangkececwara Pengguna Aloe  
Vera)*

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi*



Oleh :

**LOUISA JESSICA ANNIA**

Nomor Pokok : K.2018.1.34547

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Marketing

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

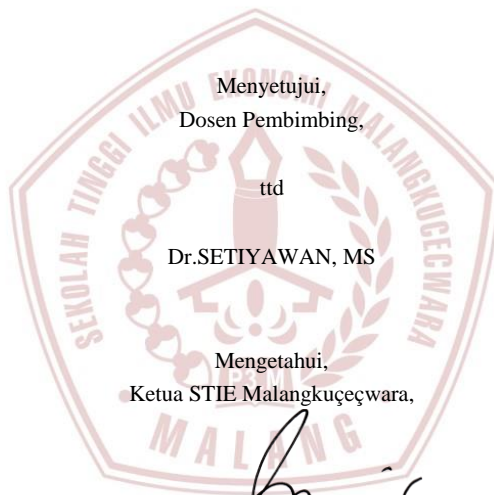
**2022**

# SKRIPSI

- PENGARUH GAYA HIDUP, ATRIBUT PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALOE VERA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:  
LOUISA JESSICA ANNIA  
K.2018.1.34547

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
16 Agustus 2022 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

ttd

Dr.SETIYAWAN, MS

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## PERNYATAAN ORISINILITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 2 Agustus 2022






Mahasiswa

NPK: K.2018.1.24597

## BUKTI RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇĘWARA**  
d/h. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/SXII/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/SIX/2018

**SURAT KETERANGAN RISET**  
Nomor: 0655/BAAK/VIII/2022

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : LOUISA JESSICA ANNIA  
NPK : K. 2018.1.34547  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : : ilang  
No HP :  
E-mail :

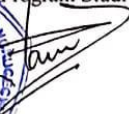
Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE Malangkuçęwara Malang

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH GAYA HIDUP, ATRIBUT PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALOE VERA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI"

Dosen pembimbing: Dr. SETIYAWAN, MS

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Agustus 2022  
Ketua Program Studi Manajemen  
  
Dra. Emdananty, M.M.  
MALANG, 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan  
Malang - Indonesia (65142)      Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619      <http://www.stie-mce.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mce.ac.id](mailto:info@stie-mce.ac.id)

## RIWAYAT HIDUP

Nama

: LOUISA JESSICA ANNIA

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan Kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Aloe Vera Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi” dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada studi Manajemen di STIE Malangkuçeçwara. Dalam penulisan skripsi ini, banyak hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penulisan skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmatnya dan selalu memberikan jalan terbaik saat penulis menemui kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph. D. Selaku ketua STIE Malangkuçeçwara
3. Ibu Dra. Lindananti, M.M Selaku ketua program studi Manajemen sekaligus
4. Bapak Dr. Setiyawan, Ms sebagai dosen pembimbing yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Edi Sudiarto, MM., Ak, CA. Selaku dosen wali yang selalu membantu dan menyemangati selama tahap perkuliahan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE Malangkuçeçwara atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama empat tahun ini.
7. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibunda Sheny Adoe yang tercinta dan bapak Amos Touselak yang terkasih dan Kakak perempuan Yeni Touselak yang ku sayang dan Kakak laki-laki yang tercinta James Touselak yang telah yakin dan percaya saya mampu melewati fase ini. Terima kasih atas semua cinta dan yakin dan semua materi yang telah di berikan kepada saya.
8. Terima kasih juga buat yang terkasih dan tercinta pria yang saya temui di tahun 2018 yang awalnya saya mau menempuh perjalanan perkuliahan saya di tahun 2018 yang sudah banyak mengorbankan waktu dan tenaga dan kepercayaannya untuk mendukung saya dan yakin saya bisa dan mampu dan melewati proses panjang menemani saya dari jarak jauh untuk saya menyelesaikan perjalanan S1 saya yaitu Ronaldo Rizky Robe.

9. Terima kasih juga kepada keluarga Robe yang tercinta terutama bapa Deny, mama Elis, ka Aldy dan K Ticka dan Ecce yang memberikan semangat kepada saya untuk cepat selesaikan pendidikan saya.
10. Terima kasih juga buat kakak Maya Mau yang sudah menghabiskan banyak waktu dalam membantu saya menyelesaikan skripsi saya, semoga banyak berkat menyertai ka Maya.
11. Terima kasih juga buat sahabat saya yang terkasih Dian, Esty dan Fani yang mulut seperti harimau tapi mereka selalu yakin saya bisa dan mampu.
12. Terima kasih juga buat saudara-saudara yang berada di tanah ratau “Rakyat Timor” yang selama 4 tahun sudah membantu saya dalam segala hal.
13. Terima kasih juga buat sahabat dan teman-teman saya dari berbagai macam Kota di Indonesia ini.
14. Terima kasih juga Tante Nina yang sudah memberikan dukungan berupa materi.
15. Dan saya dedikasikan skripsi ini buat yang sering bertanya kapan selesai? Kok kerjanya jalan-jalan mulu. Ini hasil dari pertanyaan anda dan saya sudah menjawabnya.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh dari Gaya Hidup, Atribut Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Aloe Vera Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah 120 responden mahasiswa STIE Malangkucacwara, metode analisis yang digunakan yaitu Moderated Regression Analysis (**MRA**) dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Dengan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) sebagai alat analisis. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Gaya Hidup, Atribut Produk, dan Promosi berpengaruh secara

signifikan terhadap Keputusan Pembelian Aloe Vera. Namun Gaya Hidup, Atribut Produk, dan Promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian Aloe Vera setelah dimoderasi oleh Citra Merek.

**Kata Kunci:** *Gaya Hidup, Atribut Produk, Promosi, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.*

## ABSTRACT

This study was conducted with the aim of examining the effect of Lifestyle, Product Attributes, and Promotion on Aloe Vera Purchase Decisions With Brand Image As Moderating Variable. This research uses quantitative research. The sample of this research is 120 student respondents of STIE Malangkucacwara, the analytical method used is Moderated Regression Analysis (MRA) by first doing the classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test. With the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) as an analytical tool. The results obtained from this study are Lifestyle, Product Attributes, and Promotions have a significant effect on Aloe Vera Purchase Decisions. However, Lifestyle, Product Attributes, and Promotion have no significant effect on Aloe Vera Purchase Decision after being moderated by Brand Image.

**Key words:** *Lifestyle, Product Attributes, Promotion, Brand Image, and Purchase Decision.*



## DAFTAR ISI

Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.3 Variabel Operasional dan Pengukuran.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5 Metode Analisis .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38

4.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	40
4.3 Pengujian Model .....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.5 Pengujian Hipotesis.....	55
4.6 Pembahasan.....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Kontribusi Penelitian.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Gaya Hidup .....	41
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Gaya Atribut Produk .....	44
Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel Gaya Promosi .....	45
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel Gaya Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel Gaya Citra Merek .....	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.9 Uji Validitas .....	49
Tabel 4.10 Uji Reabilitas .....	49
Tabel 4.11 Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Smirnov .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas (Park Test).....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.16 Hasil Moderasi Variabel Gaya Hidup.....	57
Tabel 4.17 Hasil Moderasi Variabel Atribut Produk.....	58
Tabel 4.18 Hasil Moderasi Variabel Promosi.....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Gaya Hidup .....	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Atribut Produk.....	60
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Promosi .....	60
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 .....	72
Lampiran 2 .....	77