

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
CURICULUM VITAE	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	6
B. Kerangka Pemikiran Teoritis	20
C. Hipotesis	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	32
B. Sumber dan Jenis Data	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Variabel	33
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Metode Analisis Data	35

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil	47
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
a.	Sejarah Lembaga	47
b.	Visi, Misi, Dan Slogan Perusahaan	49
2.	Gambaran Karakteristik Responden	50
a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kemampuan Akademik	
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Non Akademik	
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Bauran Promosi	
d.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasaran Tamatan	
3.	Distribusi Frekuesnsi Variabel Penelitian	52
a.	Distribusi Frekuesnsi Variabel Akademik (X1)	
b.	Distribusi Frekuesnsi Variabel Non Akademik (X2)	
c.	Distribusi Frekuesnsi Variabel Bauran Promosi(X3)	
d.	Distribusi Frekuesnsi Variabel Keterseran Peluang Kerja (Y)	
4.	Hasil Uji Instrument Penelitian	61
a.	Hasil Uji Validitas	
b.	Hasil Uji Reabilitas	
5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	63
a.	Hasil Uji Normalitas	
b.	Hasil Uji Multikolinearitas	
c.	Hasil Uji Heteroskedasitas	
6.	Hasil Uji Linier Berganda	67
a.	Analisis Hasil Regresi Linear Berganda	

b. Hasil Koefisien Determinasi	
7. Hasil Uji Hipotesis	70
8. Uji Dominan	71
B. Pembahasan Hasil Penelitian	72
1. Pengaruh prestasi akademik terhadap keterserapan	72
2. Pengaruh prestasi non akademik terhadap keterserapan	73
3. Pengaruh bauran promosi terhadap keterserapan	74
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran-Saran	79
DAFTAR RUJUKAN	81
Lampiran-Lampiran	82

