

## ABSTRAKSI

**JUDUL: PENGARUH PRESTASI AKADEMIK, PRESTASI NON AKADEMIK, BAURAN PROMOSI TERHADAP KETERSERAPAN PELUANG KERJA DI DUNIA USAHA INDUSTRI PESERTA DIDIK SMKN 6 KOTA MALANG**

**Kata Kunci: *Pengaruh, Prestasi Akademik, Prestasi Non Akademik, Bauran Promosi, Keterserapan Peluang Kerja.***

Pendidikan menengah kejuruan (SMK) saat ini telah dihadapkan pada suatu fenomena persaingan global yang sangat tinggi, baik di tingkat masyarakat ekonomi asia (MEA), maupun pada skala global lainnya. Tuntutan kebutuhan tenaga kerja di abad ke dua puluh satu saat ini adalah tenaga kerja yang memiliki prestasi akademik tinggi sebagai cerminan ketrampilan dan pengetahuan yang baik, serta memiliki sikap karakter yang bagus. Inti kekuatan daya saing sebuah bangsa terletak pada sumber daya manusianya. Tenaga kerja yang berdaya saing dan terampil salah satunya dapat dilahirkan dari pendidikan vokasi yang bermutu dan relevan dengan tuntutan dunia kerja yang dinamis.

Pendidikan menengah kejuruan (SMK) saat ini dituntut untuk dapat memasarkan tamatannya ke dunia usaha dan industri melalui Biro Kerja Khusus yang dimiliki oleh setiap SMK. Setiap SMK dituntut untuk dapat memasarkan tamatannya melalui berbagai bauran promosi pemasaran. Persaingan penyaluran tamatan SMK ke dunia usaha industri baik pada skala nasional maupun internasionalpun telah terjadi persaingan yang sangat ketat sekali. Mereka beradu strategi, metode, teknik, media pemasaran. Tujuan yang ingin dicapai melalui tulisan skripsi adalah: (1) Menganalisis pengaruh antara prestasi akademik terhadap keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri dari peserta didik SMK Negeri 6 Kota Malang; (2) Menganalisis pengaruh antara prestasi non-akademik terhadap keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri dari peserta didik SMK Negeri 6 Kota Malang; (3) Menganalisis pengaruh antara bauran promosi sekolah terhadap keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri dari peserta didik SMK Negeri 6 Kota Malang; (4) Menganalisis pengaruh antara prestasi akademik, non-akademik dan bauran promosi,

---

“PENGARUH PRESTASI AKADEMIK, PRESTASI NON AKADEMIK, BAURAN PROMOSI TERHADAP KETERSERAPAN PELUANG KERJA DI DUNIA USAHA INDUSTRI PESERTA DIDIK SMKN 6 KOTA MALANG”

Author: Hikmatu Sufi NPK: K.2013.4.32585

terhadap keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri secara keseluruhan dari peserta didik SMK Negeri 6 Kota Malang.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data tentang Pengaruh Prestasi Akademik, Bauran Promosi Terhadap Keterserapan Peluang Kerja Di Dunia Usaha Industri Peserta Didik SMKN 6 Kota Malang maka dapat ditarik hasil sebagai berikut : (1) Variabel prestasi akademik ternyata tidak berdampak terhadap keterserapan peluang kerja. Prestasi akademik belum mampu meningkatkan keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri; (2) Variabel prestasi non akademik ternyata memiliki dampak terhadap keterserapan peluang kerja. Prestasi non akademik yang diberikan mampu meningkatkan keterserapan peluang kerja; (3) Variabel bauran promosi ternyata memiliki dampak terhadap keterserapan peluang kerja. Bauran promosi yang diberikan mampu meningkatkan keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri; (4) Secara keseluruhan variabel (X1, X2, X3) memiliki dampak terhadap keterserapan peluang kerja di dunia usaha industri.