

DAFTAR PUSTAKA

- 40, U. U. (2007). Perseroan Terbatas .
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta*, 42-47.
- Amanti, I. (2012). Pengaruh Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bei Vol 1 No.1. *Universitas Surabaya*.
- Andyka Yudha Satria Putra, S. D. (2020). Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan : Moderasi Corporate Governance . *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen Multiparadigma (Jeamm)*, Vol1 No 2 .
- Arma Yuliza, A. R. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Mahasiswa Prodi Akuntansi Upp*.
- Astuti, Z. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Eprintslib.Umm*.
- Chairil, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Didi Firmansyah, N. K. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol 30 .
- Effendy, M. S. (1995). *Metode Penelitian Survey* . Jakarta : Pt Pustaka Lp3es.
- Elkington, J. (1997). The Triple Bottom Line. *Environmental Management Reading And Cases*, 49-66.
- Fatkurohim. (2009, Agustus 19). *Sampling Penelitian*. Dipetik Oktober 29, 2021, Dari Asfa Wordpress: <https://Asfa.Wordpress.Com/2009/08/19/Sampling-Penelitian/>
- Gayatri, L. W. (2016). Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh Gcg Pada Nilai Perusahaan . *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Ghozali. (2018:164). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018:31). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gorvenance, K. N. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Gorvenance Indonesia* . Jakarta : Komite Nasional Kebijakan Gorvenance .
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* .
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Hamdani, R. (2016). Internal Controls In Fraud Prevention Effort: A Case Study. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, Vol 20 No 2.
- Hanjaja, G. (2013). Analisi Penerapan Csr Pada Perusahaan Multilevel . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1-17.
- Hartanty. (2013). Pengaruh Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening .
- Herry, Y. &. (2012). Pengungkapan Csr (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Dalam Industri .
- Hosam Alden Riyadh, E. G. (2019). The Impact Of Corporate Social Responsibility Disclosure And Board Characteristics On Corporate Performance. *Cogent Business & Management* .
- Ihwan Sunaryo, B. W. (2018 Vol 14). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating . *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi* .
- Ilimi, M. K. (2017). Effect Of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure And Managerial Ownership To The Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables. *International Journal Of Social Science And Business*, 1(2), 75-88.
- Indrawan. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Universitas Diponegoro* .
- Iskandar. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Responsibility Pada Profitabilitas Perusahaan . 84.
- Kalsum, T. N. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Varibel Moderasi .
- Kashmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* .
- Kuniasari, W. (2015). The Relationship Between Csr And Profitability To Firm Value In Sri-Kehati Index. *International Journal Of Economic Behavior* , 31- 41.
- Lestari. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (Csr): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 3* .
- Masdupi, D. Y. (2017). “The Influence Of Corporate Social Responsibility, Business Diversification, And Company Size Upon Company Value.

- Meivent, S. U. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi, A. A. (2012). Impact Of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value And Profitability. " *The Business Review, Cambridge 19*(.
- Mulyadi, Y. D. (2012). *Impact Of Corporate Social Responsibility Toward Firm Vluue And Profitabilitas*. Cambridge: Business Review.
- Novalia, G. (2016). Pengaruh Gcg Pada Nilai Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Return On Assets Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Universitas Maritim Raja Ali Haji* .
- Nurlela, I. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi* .
- Panjaitan, E. A. (2015). Panjaitan, Manangar Julianto, Seklah Tinggi, Ilmpengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Dan Moderating (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei . *Jurnal Tekun V(01)*, 54 -81.
- Permatasari, R. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi: Studi Pada Perusahaan Indonesia Yang Terdaftar Di Lq45 Tahun 2014-2017. *Journal Uin Maulana Malik Malang* .
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Journal Uii*.
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Cara Melakukan Analisis Regresi Multiplis (Berganda) Dengan Spss*. Dipetik November 5, 2021, Dari Spss Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/Analisis-Regresi-Multipes-Dengan-Spss.html>
- Rahayu, S. D. (2018). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .
- Ramadhani, Surya, & Hadiprajitno. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi & Auditing, Vol 8 No. 2*, 95-189.
- Riduwan, K. A. (2013). *Cara Menggunakan Dan Menganalisis* . Bandung: Alfabeta.
- Rosiana, Juliarsa, & Sari. (2013). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 723-738.

- Sabrin. (2016). Actomyosin Relationships With Surface Features In Fibroblast Adhesion. *The International Journal Of Engineering And Science (Ijes)*, Sabrin. 2016. "Actomyosin Relationships With Surface Features In Fibroblast Adhesion." *The International J81*–89.
- Sari, K. H. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Lq15 Di Bursa Efek Indonesia.
- Siallagan, H. D. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan . *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadak, A. H. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013) . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 26*, No 1 .
- Sujarweni, W. V. (2014). *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunaryo, Widarno, & Suharno. (2018). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 211-221.
- Suryati, Gama, & Astiti. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Forum Manajemen*.
- Trisnawati, F. D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Hubungan Antara Sustainability Report Dan Nilai Perusahaan . *Riset Akuntansi Dan Keuangan* .
- Untung, & Hartini. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9*, 17.
- Wardhani, R. S. (2013). Pengaruh Csr Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen*, 54-86.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedag Konsep & Aplikasi Csr: Corporate Social Responsibility*. Fascho Pub .
- Wulansari, R. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Thesis, Stiesia Surabaya.*, Vol2.
- Yani, R. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014 – 2017). *Journal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Zallom, B. F. (2016). Csr And Market Value : Evidance From Jordan . *Journal Of Financial Reporting And Accounting* .

