

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh:**

**RISMA DEWI ARDIANTI**

**Nomor Pokok : A.2018.5.34677**

**Jurusan : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2022**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



oleh:

**RISMA DEWI ARDIANTI**

**A.2018.5.34677**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEWARA  
MALANG**

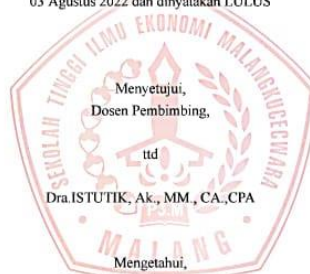
# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI

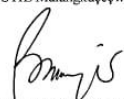
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GORVENANCE PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI ( STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI (2018-2020)

Oleh:  
RISMA DEWI ARDIANTI  
A.2018.5.34677

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
03 Agustus 2022 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuççwara,

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

# LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 19 Juli 2022





1000  
RISMA DEWI ARDIANTI  
FD213AUX894375645

NPK: A.2018.5. 34677

# SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**  
dth. ABM School of Economics

Terakreditasi 'A' AKUNTANSI : 3233/SK/BAK/PT/M-red/SX/2018  
Terakreditasi 'A' MANAJEMEN : 2812/SK/BAK/PT/M-red/SX/2018

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 0620.1/BAAK/VII/2022

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : RISMA DEWIARDIANTI  
NPK : A.2018.5.34677  
Jurusan : AKUNTANSI  
Alamat : [REDACTED]

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GORVENANCE PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI ( STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI (2018-2020)**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

22 Juli 2022  
Ketua Jurusan Akuntansi

  
Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si.CA  
NIK. 202.710.246

Jalan Terusan Candi Kalasan  
Malang - Indonesia (65142)      Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619      <http://www.stie-mcc.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mcc.ac.id](mailto:info@stie-mcc.ac.id)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada proses penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dengan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat diberikan kelancaran dan kekuatan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu tercinta dan kakak tersayang penulis yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, perhatian, nasihat, dan kasih sayangnya demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ketua STIE Malangkuçeçwara Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph. D yang penulis hormati.
4. Ketua Program Studi Akuntansi Ibu Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si., CA., CPA yang penulis hormati.
5. Dosen Wali Ibu Muniroh, SE, Ak., MM., CA yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari awal menjadi mahasiswa sampai saat ini.
6. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Istutik, Ak., MM., CA., CPA yang selalu memberikan bimbingan, arahan, nasihat, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang senantiasa membantu dalam memberikan ilmu, pendidikan, dan fasilitas yang sangat membantu penulis dalam menunjang penyelesaian penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan di STIE Malangkuçeçwara yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Sahabat Terbaik Ruri Yufiananda, Putri Galuh Tribuana, Dechivera Sumengkar, Roida Ayu Sasadila, Sandra Ayu Wulandari, dan teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan di STIE Malangkuçeçwara yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. yang selalu menemani, mendukung,

dan selalu memberikan do'a agar penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

10. Terima kasih untuk diri sendiri karena telah berjuang melawan rasa mager dan bertahan atas semua yang terjadi. Terima kasih karena telah melakukan yang terbaik.

Akhir kata semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Malang, 23 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Risma', with a stylized flourish extending from the end.

Risma Dewi Ardianti

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020 yang terdiri dari 61 perusahaan. Metode yang digunakan adalah purposive sampling, berdasarkan kriteria pemilihan sampel yang telah peneliti tentukan, sampel dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Good corporate governance juga berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Good corporate governance (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : CSR, Profitabilitas, GCG, Nilai Perusahaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on firm value with profitability as a moderating variable. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 - 2020 which consists of 61 companies. The method used is purposive sampling, based on the sample selection criteria that the researcher has determined, the sample in this study amounted to 11 companies.*

*The results of the study indicate that corporate social responsibility has a significant negative effect on firm value. Good corporate governance also has a significant negative effect on firm value. Corporate social responsibility (CSR) on firm value with profitability as a moderating variable has a significant negative effect on firm value. Good corporate governance (GCG) on firm value with profitability as a moderating variable has a significant negative effect on firm value*

*keywords : CSR, Profitability, GCG, Company Value*

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
SURAT KETERANGAN RISET .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB 2 .....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 TINJAUAN TEORI .....	8
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> .....	14
2.1.3 Teori Stakeholder .....	16
2.1.4 Teori Legitimasi .....	17
2.1.5 Teori Sinyal.....	17

2.1.6	Nilai Perusahaan.....	18
2.1.7	Profitabilitas .....	18
2.2	TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU .....	20
2.3	MODEL KONSEPTUAL PENELITIAN .....	26
2.4	PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	26
BAB III	.....	29
METODE PENELITIAN	.....	29
3.1	JENIS PENELITIAN .....	29
3.2	POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	29
3.3	VARIABEL DAN PENGUKURAN.....	32
3.4	METODE PENGUMPULAN DATA .....	35
3.5	METODE ANALISIS .....	35
3.5.1	Analisis deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3	Pengujian Analisis Regresi berganda .....	37
BAB IV	.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	41
4.1	HASIL PENELITIAN.....	41
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2	DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN .....	42
4.3	ANALISIS DESKRIPTIF .....	50
4.4	UJI ASUMSI KLASIK .....	51
1.	Uji Normalitas .....	51
2.	Uji Autokorelasi – Run Test.....	52
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.	Uji Multikolinearitas .....	54
4.5	UJI MODEL DAN HIPOTESIS .....	56
1.	Analisis Regresi Berganda .....	56

BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 KESIMPULAN .....	64
5.2 KONTRIBUSI PENELITIAN .....	65
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	65
5.4 SARAN-SARAN PENELITIAN .....	65
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1: Kriteria Perusahaan.....	30
Tabel 3. 2: Data Sampel Perusahaan.....	30
Tabel 4. 1 Data Sampel Perusahaan.....	41
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif .....	50
Tabel 4. 3 Output Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 4 Output Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 5 Output Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 6 Output Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 7 Output Analisis Regresi Berganda.....	56
Tabel 4. 8: Output Uji F Anova .....	58
Tabel 4. 9: Ouput Uji Koefisien Determinasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Model Konseptual Penelitian .....	26
Gambar 4. 1: Grafik CSRD.....	43
Gambar 4. 2 Grafik GCG .....	44
Gambar 4. 3 Grafik Nilai Perusahaan .....	46
Gambar 4. 4 Grafik Profitabilitas.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	67
Lampiran 2 Indikator Good Corporate Governance .....	77
Lampiran 3 Tabulasi data.....	83
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	84
Lampiran 5 Uji Autokorelasi .....	84
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas .....	85
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas .....	85
Lampiran 8 Analisa Regresi Berganda .....	86
Lampiran 9 Uji F Anova .....	86
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi .....	87