

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian dalam skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, seperti yang dikemukakan (Sugiyono 2014) bahwa metode penelitian kualitatif sering disebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang masih alamiah (natural setting). Melalui penelitian yang bersifat deskriptif ini peneliti akan memaparkan yang sebenarnya terjadi mengenai keadaan sekarang ini yang sedang diteliti. Pendekatan studi kasus ini merupakan jenis pendekatan yang digunakan untuk menyelidiki dan memahami sebuah kejadian atau masalah yang telah terjadi dengan mengumpulkan berbagai macam informasi yang kemudian diolah untuk mendapatkan sebuah solusi agar masalah yang diungkap dapat terselesaikan.

3.2. Objek

Objek dalam penelitian ini meliputi PT. Shopee yang merupakan salah satu e-commerce termuda yang berkembang dengan pesat dalam pasar jual beli online.

3.3 Sumber Data Penelitian

Informasi yang didapatkan berasal dari dua sumber yaitu sumber data primer dan data sekunder.

a. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber, Contohnya data yang diperoleh dari Informan melalui wawancara pada Konsumen shopee karena Fokus untuk mengetahui sistem dan perubahan peningkatan Konsumen pada PPN yang terjadi di masyarakat. Berikut data Informan yang akan peneliti berikan.

Pranabella F	Pembeli
Herlambang N	Pembeli
Dwi Satria	Pembeli

Fatima Zahra	Penjual
Sasa Fandra	Penjual

b. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti atau data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada, dan menggunakan studi virtual dimana sumber dari blog, jurnal yang ada dalam situs web internet. Dan melakukan studi virtual dengan mengumpulkan data data serta bahan yang diperoleh dari situs internet.

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui hasil wawancara peneliti dengan customer shopee sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari FAQ Shopee.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam proses penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mengetahui pertumbuhan penjualan transaksi dan konsumen sebelum dan sesudah peraturan pajak terbaru. Dalam penelitian ini, pengambilan data dilakukan dengan wawancara customer shopee, dan penjual. Penelitian Kualitatif merupakan salah satu metode penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung mencari sebuah makna dari data yang didapatkan dari hasil sebuah penelitian. Selain itu penelitian ini juga menggunakan studi virtual yang dimana studi virtual ini mendapatkan data dari web/situs internet disini melalui web shopee.id dan blog, jurnal yang ada di web.

3.5 Tahapan dan Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan jenis studi kasus, penulis menganalisis pertumbuhan penjualan transaksi dan konsumen sebelum dan sesudah peraturan pajak pada perusahaan yang terikat dengan PPN E-Commerce dengan data yang didapatkan dalam wawancara dari customer dan dari shopee apakah dengan adanya peraturan pajak berdampak terhadap penjualan transaksi dan customer sehingga peneliti ingin menganalisa peraturan terbaru ini ada tidak perubahan dalam peningkatan customer dan transaksi serta pada perusahaan yang produknya

terkena PPN E-Commerce. Dalam proses interaksi dengan pada konsumen dan penjual, peneliti menggunakan bahasa komunikatif yang memudahkan interaksi serta menyesuaikan diri dengan perilaku dan kebiasaan mereka.

Topik Obrolan dengan Informan:

PERTANYAAN INFORMAN	DESKRIPSI
Seberapa sering menggunakan Shopee sebagai alat jual-beli Elektronik?	Pada Pertanyaan tersebut, peneliti dapat mengetahui seberapa sering menggunakan aplikasi tersebut sebagai alat jual/beli, dan seberapa konsumtifnya masyarakat
Di-era Pandemi seperti ini, tentunya membutuhkan masker sebagai Alat medis untuk penyebaran Rantai Covid-19. Pembelian masker,maupun	Pada Pertanyaan tersebut, Peneliti dapat mengetahui Perusahaan Yang memiliki produk medical contohnya pada era pandemic sangat diminati warga karna

<p>obat-obatan dan alat medis lainnya sudah bisa diakses via elektronik maupun offline sekarang sudah bertebaran manakah yang anda pilih?</p>	<p>sangat dibutuhkan juga untuk sehari-hari agar memutus rantai penyebaran covid-19 ini.</p>
<p>Dalam Transaksi E-Commerce ada PPN 10% Sejak ditetapkannya pada Oktober 2020, apakah tidak mengurangi niat anda sebagai penjual maupun pembeli dalam kegiatan transaksi online tersebut?</p>	<p>Pada Pertanyaan tersebut, peneliti dapat mengetahui Bagaimana Sistem PPN Dalam E-Commerce ini dan Keputusan Jual/Beli dalam Transaksi E-Commerce ini. Topik-topik tersebut tentunya berkembang ketika berhadapan langsung dengan partisipan</p>