

**ANALISIS PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP
PENINGKATAN KONSUMEN E-COMMERCE DIMASA
PANDEMI**

(STUDI KASUS PADA PT.SHOPEE INTERNASIONAL INDONESIA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi)*



Disusun Oleh :

Nama : SHAFIRA DIVA AULLYA
Nomor Pokok : A.2018.1.34738
Jurusan : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA**

MALANG

2022

**ANALISIS PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP
PENINGKATAN KONSUMEN E-COMMERCE DIMASA
PANDEMI**

(STUDI KASUS PADA PT.SHOPEE INTERNASIONAL INDONESIA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Shafira Diva Aullya

A.2018.1.34738

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2022

SKRIPSI

ANALISIS PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP PENINGKATAN KONSUMEN E-COMMERCE DIMASAPANDEMI (STUDI KASUS PADA PT.SHOPEE INTERNASIONAL INDONESIA)

Oleh:

SHAFIRA DIVA AULLYA

A.2018.1.34738

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:

03 Agustus 2022 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Ttd

Dr.WIYARNI, MSPA., Ak., CA., CSRA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Juli 2022



SHAFIRA DNA A

NPK: A.2018.1.31738

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing
4. Pimpinan perusahaan tempat penelitian dilakukan

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berabgai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih dan pengharaan setinggi-tingginya kepada :

1. Shafira Diva Aullya, diri saya sendiri telah berjuang dan berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik kepada diri sendiri bagaimana proses dan sampai dititik ini dan thank you me, me, always me. Tidak ada yang mengerti perjuanganmu kalau tidak dirimu sendiri. Blessed By My Lord, Allah SWT <3
2. Herlambang Naufal Seno Nugroho terimakasih telah memberikan support yang tiada henti, dan selalu memberikan saran serta kritik didalam skripsi penulis.
3. Kedua orang tua saya mama, Theruvina Sonya Ismail untuk seluruh tenaga dan piikiran yang dihabiskan untuk membimbing mendidik serta selalu mendoakan, serta papa Mohammad Wahyudi terimakasih untuk support, kerja keras dan pengorbanannya. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian.
4. Dr. WIYARNI, MSPA., Ak., CA., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan yang terbaik untuk kelancaran skripsi penulis. Terimakasih atas waktu serta masukan yang sangat bermanfaat.
5. Ibu Siti Munafiroh, selaku Dosen Wali saya yang selalu memberikan arahan dan motivasi agar cepat lulus dengan nilai baik dan memberikan arahan untuk pekerjaan.
6. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku Ketua STIE Malangkucecwara Malang terimakasih sudah menjadi inspirasi dan memotivasi dalam membangun bagi kehidupan skripsi penulis.
7. Sasqia dan Shakira kedua adikku tercinta, terimakasih sudah memberikan motivasi dan membuat penulis selalu kuat menghadapi segala tantangan yang ada.

8. Teman-teman ku seperjuangan di STIE MALANGKUCECWARA khususnya, Audy, Kirana, Elizabeth yang selalu memberikan saran, kritik serta motivasi untuk selalu bersemangat dalam menghadapi hari-hari.
9. Selen (Salsa, Amar, Diva, Dita, Mirza, Tyas, Shabrina,Nabilla) Teman seperjuangan dari jaman KPOP sampai sekarang <3 Terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran serta menuangkan saran serta kritiknya untuk kelancaran skripsi penulis.
10. Bastard (Adinda, Mauren, Fifi, Gita, Devi,) Sayang-sayanku selamanya *no word can't explain*. Selalu memberikan support yang tiada henti dari 0
11. .Rekan Kerjaku di BNI yang selalu memberikan support dan menuangkan pikiran agar skripsi penulis berjalan lancar.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 20 Juli 2022
Penulis,



Shafira Diva Aullya

ABSTRACT

The introduction of VAT to develop e-commerce in Indonesia must have been noticed by the government. This is due to online business tax rates. Recruitment is commonplace as Indonesian tax law has not yet explicitly addressed this issue. (Finanto, Igusti 2018) The purpose of this study is to examine how potential government revenue from increased VAT will affect e-commerce in Indonesia. This research methodology uses statements based on frequently asked questions about the state of the community. The potential taxation of e-commerce in Indonesia is huge, and there are several obstacles to the taxation of e-commerce, both from government legal factors and online businesses as taxpayers.

Keywords : Tax, Value-added, potential taxation, online business, Taxpayer

ABSTRAK

Penerapan PPN pada e-commerce yang berkembang di Indonesia memerlukan perhatian pemerintah. Hal ini **disebabkan** besarnya potensi pajak bisnis online. Undang-undang perpajakan Indonesia tidak secara khusus menangani masalah ini, sehingga ada kekosongan standar. (Finanto, Igusti 2018) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji potensi PPN atas penerimaan negara pada e-commerce di Indonesia. Metodologi penelitian ini menggunakan penjelasan berdasarkan pertanyaan umum tentang keadaan masyarakat. Potensi perpajakan e-commerce di Indonesia sangat besar dan terdapat beberapa hambatan perpajakan e-commerce, baik dari faktor hukum, faktor pemerintah maupun pelaku usaha online sebagai wajib pajak.

Kata Kunci : Pajak, Pertambahan Nilai, Pajak Potensial, Bisnis Online, Pembayaran Pajak.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur keharibaan Allah Rabbul Alamin, yang senantiasa mencurahkan dan melimpahkan rahmat dan kasih sayang serta memberi hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad Sallallahu A'laihi Wasallam yang merupakan rahmat Lil Alamin yang mengantar manusia menuju kepada peradaban yang Islami. Semoga perjalanan hidup umat menjadi jalan keselamatan dunia akhirat. Syukur Alhamdulillah, skripsi yang telah rampung berjudul “Analisis Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Peningkatan Konsumen E-Commerce Dimasa Pandemi (Studi Kasus Pada PT. Shopee International Indonesia). Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi diri pribadi penulis. Penulis menyadari bahwa isi skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu memerlukan bimbingan dan masukan untuk lebih melengkapinya.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 20 Juli 2022

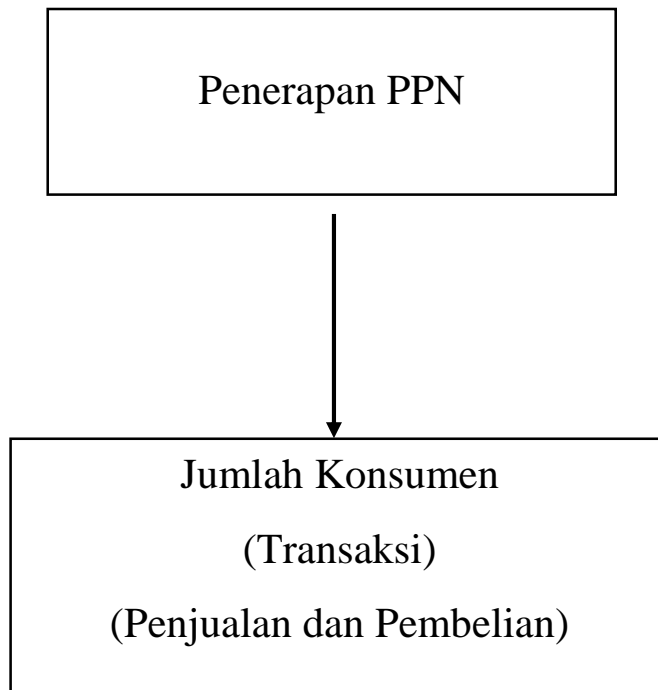


DAFTAR TABEL

	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variable	Kesimpulan
1	Eviera Maharani Utomo,2012	Transaksi E-Commerce Sebagai Potensi Penerimaan Pajak Di Indonesia	E-Commerce,Pajak	Indonesia merupakan salah satu negara yang Transaksi e-commerce ini nilainya cukup besar dan selalu meningkat, dan akan sangat disayangkan apabila tidak dikenakan pajak, apalagi jika melihat pengguna internet yang juga selalu meningkat tiap tahunnya.
2	Resha Dwiayu Pangesti Mulyono,2017	Menguak Permasalahan Perpajakan E-Commerce Di Indonesia dan Solusi Pemecahannya	Perpajakan,E-Commerce,Solusi	Bagaimana e-commerce dilakukan agar dapat mengetahui gap bagaimana cara pemungutan pajak atas kegiatan e-commerce.
3	Suriyadi,2015	Pengaturan Perpajakan Dalam Transaksi E-	Perpajakan,E-commerce,Pajak Berganda	Pemungutan pajak atas transaksi e-commerce berdasarkan ketentuan peraturan perundang-

		Commerce Dalam Rangka Penghindaran Pajak Berganda		undangan perpajakan yang berlaku.
4	Cindy Nathania,2013	Perlakuan PPN Atas Transaksi E-Commerce	PPN, E-Commerce	terdapat kewajiban untuk membayar Pajak Pertambahan Nilai atas transaksi e- commerce, karena pada dasarnya transaksi e-commerce tidak ada perbedaan dengan transaksi konvensional hanya yang membedakan mekanisme perdagangannya
5	Dea Seven,2021	Penerapan Pemungutan PPN atas Transaksi Ecommerce di Indonesia	PPN,E-Commerce	Potensi pajak digital lebih tinggi dari estimasi pemerintah, Masyarakat dinilai semakin bergantung dengan produk dari layanan platform digital.

Tabel 1.1 adalah Tinjauan Pustaka



Tabel 1.2 adalah Model Konseptual Penelitian

Pranabella F	Pembeli
Herlambang N	Pembeli
Dwi Satria	Pembeli
Fatima Zahra	Penjual
Sasa Fandra	Penjual

Tabel 1.3 adalah Informan pada penelitian

PERTANYAAN UNTUK INFORMAN	DESKRIPSI
<p>Seberapa sering menggunakan Shopee sebagai alat jual-beli Elektronik?</p>	<p>Pada Pertanyaan tersebut, peneliti dapat mengetahui seberapa sering menggunakan aplikasi tersebut sebagai alat jual/beli, dan seberapa konsumtifnya masyarakat</p>
<p>Di-era Pandemi seperti ini, tentunya membutuhkan masker sebagai Alat medis untuk penyebaran Rantai Covid-19. Pembelian masker,maupun obat-obatan dan alat medis lainnya sudah bisa diakses via elektronik maupun offline sekarang sudah bertebaran manakah yang anda pilih?</p>	<p>Pada Pertanyaan tersebut, Peneliti dapat mengetahui Perusahaan Yang memiliki produk medical contohnya pada era pandemic sangat diminati warga karna sangat dibutuhkan juga untuk sehari-hari agar memutus rantai penyebaran covid-19 ini.</p>
<p>Dalam Transaksi E-Commerce ada PPN 10% Sejak ditetapkannya pada Oktober 2020, apakah tidak</p>	<p>Pada Pertanyaan tersebut, peneliti dapat mengetahui Bagaimana Sistem PPN Dalam E-Commerce ini dan</p>

mengurangi niat anda sebagai penjual maupun pembeli dalam kegiatan transaksi online tersebut?	Keputusan Jual/Beli dalam Transaksi E-Commerce ini. Topik-topik tersebut tentunya berkembang ketika berhadapan langsung dengan partisipan
---	--

Tabel 1.4 adalah Topik Obrolan untuk Informan

Pertanyaan					
Informan				Total	Rata-Rata
	1	2	3		
Informan 1	3	3	3	9	3
Informan 2	3	2	3	8	2,6
Informan 3	1	1	2	4	1,3
Informan 4	1	3	3	7	2,3
Informan 5	2	3	3	8	2,6

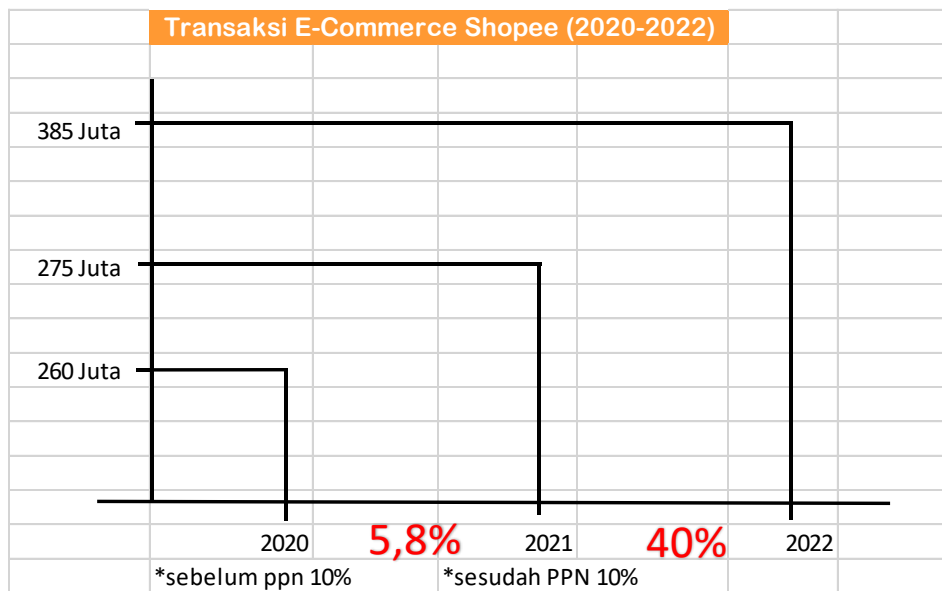
Tabel 1.5 Tabulasi Data dari Jawaban Informan

DAFTAR GAMBAR

Perjuangan e-commerce hadapi pandemi



Gambar 1.1 Adalah Volume transaksi naik






Gambar 1.2 adalah Transaksi E-Commerce shopee sebelum dan sesudah ditetapkannya PPN 10%

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkucecwara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEÇWARA**
d/n. ABM School of Economics

  Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018

Nomor : 0475.1/BAAK-RESEARCH/VI/2022
Perihal : Riset Untuk Skripsi

13 June 2022

Yth. : KEPALA
KANTOR WILAYAH DJP JAWA TIMUR III
JL. LETJEND S. PARMAN NO.100.PURWANTORO, KEC.BLIMBING
MALANG - JAWA TIMUR 65126

Dengan Hormat,
Bersama surat ini kami hadapkan seorang mahasiswa dengan identitas sebagai berikut :

Nama : SHAFIRA DIVA AULLYA
Nomor Pokok : A.2018.1.34738
Program Studi : AKUNTANSI
Alamat : JLN.KH WACHID HASYIM NO.15 RT: 1 RW: 1 DESA/KELURAHAN:
KAUMAN KEC. NGANJUK


bermaksud untuk mencari data-data guna keperluan penulisan skripsi dengan tema :


ANALISIS PAJAK PERTAMBAHAN NILAI TERHADAP SISTEM TRANSAKSI E-COMMERCE
(STUDI KASUS PADA PT.SHOPEE INTERNASIONAL INDONESIA)

Schubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset dan bantuan seperlunya. Perlu kami jelaskan bahwa data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah (pendidikan) dan tidak akan digunakan untuk hal-hal yang dapat merugikan perusahaan / instansi.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 13 June 2022
Ketua Jurusan AKUNTANSI,


Dra. RR. M. L. W. R. NI PUDJASTUTI, Ak., MSi., CA, CPA
NIK 202.710.246



Jalan Terusan Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65142) Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619 <http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id

Gambar 1.1 Surat Keterangan Riset dari STIE Malangkucecwara Malang

Lampiran 3

LEMBAR WAWANCARA PARTISIPAN

Hari/Tanggal Observasi :

Nama Narasumber :

Pekerjaan :

Observer :

1. Seberapa sering menggunakan Shopee sebagai alat jual-beli Elektronik?
2. Di-era Pandemi seperti ini, tentunya membutuhkan masker sebagai Alat medis untuk penyebaran Rantai Covid-19. Pembelian masker,maupun obat-obatan dan alat medis lainnya sudah bisa diakses via elektronik maupun offline sekarang sudah bertebaran manakah yang anda pilih?
3. Dalam Transaksi E-Commerce ada PPN 10% Sejak ditetapkannya pada Oktober 2020, apakah tidak mengurangi niat anda sebagai penjual maupun pembeli dalam kegiatan transaksi online tersebut?

Gambar 3.1 Lembar Pertanyaan kepada Informan

Lampiran 4



Gambar 4.1 Dokumentasi bersama Informan (Pranabella)



Gambar 4.2 Dokumentasi bersama Informan (Dwi Satria)



Gambar 4.3 Dokumentasi bersama Informan (Herlambang)



Gambar 4.4 Dokumentasi bersama Informan (Fatima)



Gambar 4.5 Dokumentasi Bersama Informan (Sasa)