

DAFTAR PUSTAKA

- Agustyawati, D. (2019). Analisis Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 2(2), 14–28. <https://doi.org/10.35326/jiam.v2i2.333>
- Arifian, D., & Furniawan, F. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profit Margin. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, 3(3), 1–9. <https://ejournal.latansamashiro.ac.id/index.php/APJMS/article/view/265>
- Astiyani, L. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham. *Institutional Repositories and Scientific Journals*, i, 16–28.
- Astuti, I. Y. (2018). Pengaruh pertumbuhan penjualan, likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan sektor kosmetik yang tercatat di bursa efek indonesia periode 2012-2017. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 1–24.
- Ghozali. (2016). Metode Penelitian Profitabilitas, ukuran perusahaan, Pergantian Manajemen, dividend Payout Ratio dan leverage. *Journal of Auditor Switching*, 53(9), 1689–1699.
- Ii, B. A. B., Teori, A. L., & Keuangan, L. (2017). Sartono. 14–41. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiD6JCa-u7zAhUO83MBHefTAI4QFnoECAMQAQ&url=http%3A%2F%2Fprints.mercubuana-yogya.ac.id%2F1997%2F3%2FBAB%2520II.pdf&usg=AOvVaw0m2SUj9ddi-NxKymUIJAMr>
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2015). *previous performace*. 1–28.
- Jamaludin Iskak, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1400. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9568>
- Kasmir. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Repository: UNPAS*, 197–198.
- Kusmiati, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur

- Modal (Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia, Tbk.). *Skripsi*, 50.
[http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/1022%0Ahttp://repositori.unsil.ac.id/1022/6/BAB II.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/1022%0Ahttp://repositori.unsil.ac.id/1022/6/BAB%20II.pdf)
- LESTARI, F. (2019). PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA DAN CURRENT RATIO TERHADAP PROFITABILITAS (Pada PT. Gudang Garam Tbk Periode 1999-2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Manoppo, H., & Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485–497.
- Nasional, S., Call, D. A. N., Paper, F. O. R., & Ums, P. S. A. (2014). *Pasar modal 323 241*. 323–336.
- Onainor, E. R. (2019). *Car Bopo Npl Ldr Dpk Terhadap Roe. 1*, 105–112.
- Purwanty, W. (2018). Pengaruh Loan to Deposit Ratio (LDR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (ROA). *The Economist*, 10–23.
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/66/7/UNIKOM_WINDY PURWANTY_13.BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/66/7/UNIKOM_WINDY_PURWANTY_13.BAB%20II.pdf)
- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. A. N. (2017). *Unikom_Gheavani Asokawati Herdian_10. Bab Ii*. 10–30.
- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiartha, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, 5(3), 254202.
- Saptutyingsih dan Setyaningrum. (2019). *Metode Penelitian*. 1–9.
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Trisianty, W. W. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Mediasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*,

53(9), 1689–1699.

Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Persaingan dalam dunia bisnis semakin kuat seiring dengan kondisi perekonomian yang membaik . Setiap perusahaan berusaha untuk dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu dengan meningkatkan ke. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesi*, 6(12), 6383–6409.