

DAFTAR PUSTAKA

- Aftech. (2020). *Fintech untuk UMKM*. Jakarta: AFTECH.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Chicago: Dorsey Press.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* (50 ed.).
- Ajzen, I. a. (2010). *Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach*. New York: Taylor & Francis Group LLC.
- Akbar, S. R. (2020). Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, Kebutuhan, dan Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan ovo paylater saat covid-19 dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel moderasi. *Skripsi*.
- Aksiomatik. (2019, Oktober 2). *Aksiomatik*. Dipetik November 5, 2021, dari <https://www.aksiomatik.web.id/2019/10/uji-validitas-menggunakan-korelasi.html>
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2). *Indonesia Survei Center*, 1-146.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. (6).
- Bimo, W. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5.1(1), 115–142.
- Commissions, I. O. (2017, February 29). Diambil kembali dari IOSCO.org: <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD554.pdf>
- Dampararas, L. N. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan, dan Risiko terhadap minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta. *Skripsi*.
- Darmawan, A. P. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM : Peningkatan Literasi Keuangan berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Humanika*, 170-175.
- Davis, F. D. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 982-1003. doi:<https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>

- Devi Rahayu Andista, R. S. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar* , 1228-1233.
- Dewi, D. K. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Pegawai Negeri Sipil (PNS) Untuk Melakukan Tindakan Whistleblowing Aplikasi Theory of Planned Behaviour. *Skripsi*.
- Dimiyati, M. (1989). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Fullah, L. (2012). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING BRI (STUDI KASUS SELURUH NASABAH BANK BRI JAKARTA). *Thesis FEB Binus*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: BPFE Undip.
- Ghufron M. Nur, R. R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruz Media.
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong* . Jakarta: Salemba Empat .
- Haikal, F. &. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan CICIL.Co.Id. *e-Proceeding of Management*, 1226-1234.
- Hair, J. B. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson.
- Hamzah Nazarudin, Y. P. (2016). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SITUS D'BC NETWORK ORIFLINE. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* , 2(2), 112-134.
- Harlan, D. (2014). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-banking pada UMKMd Kota Yogyakarta. *Skripsi, FE UNY*, 23.
- Harrison, R. (2013). Crowdfunding and the Revitalisation of the Early Stage Risk Capital Market: Catalyst or Chimera? *Baltic Journal of Management*, 283–87. doi:<https://doi.org/10.1080/13691066.2013.852331>;
- Iman, N. (2016). Financial Technology dan Lembaga Keuangan. *Gathering Mitra Linkage Bank Syariah Mandiri*.

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Karim, M. A. (2017). Pengaruh Sistem Pembayaran Go-pay Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek . *Skripsi* .
- Kim, P. &. (2003). Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior In An Online Shopping Context. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 16-29.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Nabilah, S. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Dalam Pinjaman Online Melalui Peer-to-Peer (P2P) Lending (Studi pada Masyarakat Kota Palembang). *Skripsi School Of Sosial Sciences UIN Raden Fatah Palembang*.
- Oglethorpe, J. E. (1994). Determinant of Perceived Health and Safety Risk of Selected Hazardous Product and Activities. *Journal of Consumer Research*(28).
- OJK. (2021, Oktober 15). Dipetik Desember 27, 2021, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-OJK-Bersama-Kementerian-atau-Lembaga-Terkait-Berkomitmen-Berantas-Pinjol-Illegal.aspx>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3).
- Phan, D. N. (2019). Do Financial technology Firms Influence Bank Performance. *Pacific-Basin Finance Journal*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101210>
- Pradana, H. R. (2015). ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGARUH LANGSUNG DAN TAK LANGSUNG TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNTAG DI SEMARANG). *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 30(1), 101-113.
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Cara Melakukan Analisis Regresi Multiples (Berganda) dengan SPSS*. Dipetik November 5, 2021, dari SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>
- Rahmadewi, A. S. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI LAZADA. *Jurnal Perkusi*, 1(4), 446-456.

- Rizki, M. (2022, Januari 4). Diambil kembali dari <https://m.hukumonline.com/berita/baca/lt5c6cacf0c858c/pasal-pasal-pidana-yang-bisa-jerat-perusahaan-fintech-ilegal/2019>
- Sekaran, U. &. (2011). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Setyo Ferry Wibowo, D. R. (2015). Rosmauli PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 440-456.
- Setyorini, E. (2017). Pengaruh Privasi, Kepercayaan, Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Bertransaksi Secara Online . *Skripsi*.
- Statistika, G. (2019, September 20). Dipetik Oktober 31, 2021, dari <https://gamastatistika.com/2019/09/20/jenis-jenis-teknik-sampling-dalam-penelitian/>
- Sugiono. (2004). Konsep, Identifikasi, Alat analisis, dan masalah penggunaan variabel moderating. *Jurnal Studi dan Organisasi*, 1(2), 60-70.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhendro, D. (2016). PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, KUALITAS PELAYANAN DAN EKSPEKTASI KINERJA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DALAM PENERAPAN SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI PADA KOPERASI DI KOTA PEMATANGSIANTAR. *Jurnal Riset Sistem Informasi & Teknik Informatika*, 1(1), 33-40.
- Sujarweni, W. V. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistomo. (2012). Persepsi Mahasiswa Akutansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akutansi UNDIP dan UGM). *Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP*.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasinya Pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Turisno, R. A. (2019). Praktik Finansial Teknologi Ilegal dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1, 379-391.
- Yani, D. G. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi, Harga Produk, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat beli konsumen di zalora. *Jurnal Logistik Bisnis*,

21-36. Diambil kembali dari

<http://journal.poltekpos.ac.id/ojs3/index.php/logistik>

Yaufi, A. (2014). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN REKENING PONSEL (STUDI KASUS PADA NASABAH CIMB NIAGA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA). *Skripsi FE UNY*.

Zulfa, L. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Semarang. *Skripsi*.

ZULFA, L. (2018). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KUALITAS SITUS WEB, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA SEMARANG. *Skripsi FEB Universitas Diponegoro Semarang*.