

DAFTAR PUSTAKA

- Alfina, Z., & Diana, N. (2021). Pengaruh Insentif Perpajakan Akibat Covid-19, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan (Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di KPP Pratama Malang Utara). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(04).
- Apriliasari, V. (2021). Insentif PPh Final Ditanggung Pemerintah selama Pandemi Covid-19 bagi UMKM yang memiliki peredaran bruto tertentu. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(1), 81-97.
- Dewi, S., Widyasari, W., & Nataherwin, N. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2).
- Direktorat Jenderal Pajak. Visi, Misi, Tujuan dan Maklumat Pelayanan. *Pajak.go.id*. Diakses pada 31 Mei 2022 dari <https://www.pajak.go.id/id/visi-misi-tujuan-dan-maklumat-pelayanan>
- Direktorat Jenderal Pajak. Wajib Pajak Kriteria Tertentu. *Pajak.go.id*. Diakses pada 30 Juni 2022 dari <https://www.pajak.go.id/id/wajib-pajak-kriteria-tertentu>
- Fazriputri, N. R., Widiastuti, N. P. E., & Lastiningsih, N. (2021, August). Pengaruh Sosialisasi dan Pemahaman Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pemilik UMKM di Kota Bekasi). In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 2, pp. 657-676).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hermawan, S., Lesmana, T. Y., Rahayu, D., Nirwana, N. Q. S., & Rahayu, R. A. (2021). Theory of Planned Behavior, Information Technology, and Taxpayer Compliance. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(2), 179-190.
- Hidayat, Anwar. 2012. "Penjelasan Analisis Deskriptif dan Tutorialnya Dengan Excel" Diambil 25 Juni 2022 dari <https://www.statistikian.com/2012/10/analisis-deskriptif-dengan-excel.html>
- Hidayat, Anwar. 2012. "Tutorial Cara Uji Validitas Dengan SPSS – Validitas Instrumen" Diambil pada 25 Juni 2022 dari <https://www.statistikian.com/2013/02/tutorial-uji-validitas-dengan-spss.html>
- Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *CESJ: Center Of Economic Students Journal*, 3(3), 270-289.
- Prasetyo, D. F. (2021). *Pengaruh Insentif Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Masa Pandemi* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Putri, D. T. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Wajib Pajak tentang PMK No. 44, Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Insentif Pajak UMKM di Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Raharjo, Sahid. 2019. "Panduan Uji Heterokedastisitas dengan Gambar Scatterplots SPSS" Diakses pada 30 Juni 2022 dari

<http://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedastisitas-scatterplots.html>

Safitri, S. R. M. (2021). *Efektivitas insentif pajak UMKM terhadap kepatuhan wajib pajak di masa pandemi covid19 pada wilayah KPP Pratama Malang Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Strategi DJP Sosialisasikan Insentif Pajak, Cek!. *Redaksi Pajakonline*. Diakses pada 10 Desember 2021 dari <https://www.pajakonline.com/strategi-djp-sosialisasikan-insentif-pajak-cek/>

Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia

Wilayah Kerja Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Seluruh Indonesia. *Pajakita.net*. Diakses pada 31 Mei 2022 dari <http://www.pajakita.net/p/wilayah-kerja-kantor-pelayanan-pajak.html>

Yulianti, L. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46-53.