

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif ini dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengklasifikasikan, menganalisis dan menginterpretasikan data perusahaan sehingga dapat memberikan gambaran yang sesungguhnya (Arikunto, 2010; dalam Kaunang, 2013). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder atau data tidak langsung yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 7 perusahaan yang terdiri dari PT. Bakrie Telecom Tbk, PT. XL Axiata Tbk, PT. Smartfren Telecom Tbk, PT. Indosat Tbk, PT. Jasnita Telekomindo Tbk, PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yakni Metode *purposive sampling* dengan kriteria yang digunakan sebagai berikut :

1. Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia'
2. Perusahaan Telekomunikasi yang mempublikasikan laporan keuangan selama periode pengamatan tahun 2017-2021
3. Perusahaan Telekomunikasi Seluler yang tidak mengalami kebangkrutan

Berdasarkan kriteria tersebut maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampel pada perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021 dengan jumlah perusahaan sebanyak 4 perusahaan.

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan
1	EXCL	PT. XL Axiata Tbk.
2	FREN	PT. Smartfren Telecom Tbk.
3	ISAT	PT. Indosat Tbk.

4	TLKM	PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.
---	------	-------------------------------------

Sumber: <http://www.idx.co.id>

3.3 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran

- Variabel : Net Profit Margin

Operasional : Untuk mengukur margin laba bersih setelah bunga dan pajak atas penjualan neto pada suatu periode tertentu

Pengukuran : $NPM = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{penjualan bersih}}$
- Variabel : Total asset turn over

Operasional : untuk mengukur sampai seberapa besar efektivitas perusahaan dalam menggunakan sumber dananya

Pengukuran : $TATO = \frac{\text{penjualan bersih}}{\text{total aset}}$
- Variabel : Return on Investment

Operasional : mengukur tingkat pengembalian dari bisnis atas aset yang dimiliki perusahaan.

Pengukuran : $ROI = \text{net profit margin} \times \text{total asset turn over}$

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode dokumentasi. Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data tertulis seperti yang ada pada neraca dan laporan laba rugi perusahaan. Dimana data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari situs resmi BEI yang berupa laporan keuangan tahunan perusahaan sub sektor telekomunikasi pada tahun 2017-2021.

3.5 Metode Analisis

Metode analisis data yang digunakan dalam melakukan analisis laporan keuangan yang dilakukan dengan menggunakan deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena data yang digunakan sebagai sumber penelitian berupa angka yang akan dilakukan perhitungan. adapun tahapan analisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Net Profit Margin (NPM)
$$NPM = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{penjualan bersih}}$$
- Total Asset Turnover (TATO)

$$\text{TATO} = \frac{\text{penjualan bersih}}{\text{total aset}}$$

3. Return on Invesmetn (ROI)

$$\text{ROI} = \text{net profit margin} \times \text{total asset turn over}$$

4. Dari hasil perhitungan rasio-rasio tersebut kemudian dilakukan analisis untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan pada sub sektor Telekomunikasi yang terdaftar di BEI