

DAFTAR PUSTAKA

- NABILAH, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Dalam Pinjaman Online Melalui Peer-to-Peer (P2P) Lending (Studi pada Masyarakat Kota Palembang) Skripsi** (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Indrawati, Y. (2015). Determinan dan strategi peningkatan literasi keuangan masyarakat perkotaan di Kabupaten Jember.
- Parwitasari, G. (2016). PENGARUH PELAYANAN PRIMA, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA NASABAH TABUNGAN PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG PURWOREJO). *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1B).
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Irwans*, 4–5.
- Ashur, M. (2016). Pengaruh Dukungan Sosial, Persepsi Risiko Dan Interaksi Sosial terhadap Kepercayaan Dan Niat Pembelian Konsumen Pada Media S-Commerce. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.26905/JBM.V3I1.79>
- Asriyani, Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri terhadap Minat Penggunaan Peer to Peer Lending pada Generasi Milenial.
- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil . Co . Id Correlation of Financial Literation Between the Online Lending Study on Telkom University Students Consumers of the Cici. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1226–1234.

- Maulani, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun. *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*.
- Putri, M. S., & Suyanto, A. M. A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Rahmadi, H., & Malik, D. (2016). Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian e-commerce pada tokopedia. com di Jakarta Pusat. *Jurnal Reformasi Administrasi: Jurnal Ilmiah untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 3(1), 126-145.
- Sarastri (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peminjam Menggunakan Layanan Fintech Peer To Peer Lending Pada Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah DKI Jakarta
- Susanti, S. (2020). Persepsi Masyarakat Kota Pekanbaru Tentang Aplikasi Pinjaman Online. *Jom Fisip*, 7(1), 1-12.